

Apropiación femenina del Internet y las redes sociales digitales según la edad: Caso estudiantes de Maestría en Comunicación de la UADCS de la UAT

Susana Gómez Loperena
gloperena@docentes.uat.edu.mx
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Resumen:

Estudio exploratorio cuantitativo para describir cómo las 52 mujeres que estudian la Maestría en Comunicación en la Unidad Académica de Derechos y Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, se apropian del Internet, las redes sociales digitales, servicios de mensajería y videos.

Palabras clave:

Mujeres; internet; redes sociales digitales