

Cultura del riesgo y resiliencia. Integración de actores locales en redes sociales físicas y virtuales

María Eugenia Rosas Rodríguez
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Resumen:

La comunicación del riesgo como una disciplina estratégica con la capacidad de informar, influir e integrar a los diversos actores sociales cada vez más amenazados por su propio desarrollo. Las tecnologías de comunicación facilitan la interconexión cultural, económica y social, para vincular intereses comunes entre diversos grupos poblacionales diversificando sus habilidades particulares.

Palabras clave:

Comunicación del riesgo y de crisis; cultura de prevención; sociedad global del riesgo; medios de comunicación; vulnerabilidad social; cambio climático y resiliencia.