

## **Efectividad del marketing en redes sociales: PyMEs de ciudad Victoria**

Diana Jasihive Villela Salas  
*jasihive@hotmail.com*  
**Universidad Autónoma de Tamaulipas**

### **Resumen:**

Las micro, pequeñas y medianas empresas conforman el mayor número de empresas activas generadoras de empleos en ciudad Victoria. Fortalecen la economía local y las grandes empresas se encuentran en menor cantidad aunque generan empleo, no benefician la mayor parte de la población. Este proyecto determina la importancia de analizar el marketing en redes sociales que utilizan algunas PyMEs de Victoria, para precisar impacto y efectividad.

### **Palabras clave:**

Redes sociales; marketing; pymes; comunicación corporativa; comunicación organizacional