

Efectividad de campañas preventivas de los trastornos de conducta alimentaria (TCA) a través de redes sociales digitales en Victoria, Tamaulipas

Andrea Elizabeth Hurtado González
andely13@gmail.com
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Resumen:

La investigación se enfoca en crear una propuesta que evolucione la estrategia comunicativa hacia un entorno digital para modificar la conducta de la audiencia para beneficio de la comunidad. El método mixto posibilita una teoría planteada explicando la solución al problema del bajo éxito de campañas sociales, la población a estudiar se ubica en el estado de Tamaulipas.

Palabras clave:

TCA; Tamaulipas; redes sociales; campañas; adolescentes