

Análisis del comportamiento electoral y la influencia de las redes sociales, en los jóvenes de la zona sur de Tamaulipas durante las elecciones del 2016

Fabiola Navarro Celis
faby_nace@hotmail.com

Universidad Autónoma de Tamaulipas

Resumen:

Analizar el comportamiento electoral y las influencias recibidas mediante las redes sociales entre los jóvenes de la zona sur del estado de Tamaulipas. Tamaulipas había sido gobernado durante 86 años por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), pero el 5 de junio del 2016 hubo una redistribución del poder. Al declararse que el candidato a la gubernatura de Tamaulipas del Partido Acción Nacional (PAN) obtuvo el triunfo con el 50.1% de los votos y el PAN mayoría de diputaciones.

Palabras clave:

Marketing político; redes sociales; comportamiento electoral; influencia de las redes; elecciones 2016