

Análisis situacional de la comunicación interna de la dirección administrativa de una dependencia de gobierno

Gabriela Castañeda Hernández

gaby_cast88@hotmail.com

Jorge Luis González Flores

jorgelgf_@hotmail.com

Dora Elizabeth Reyes Rodríguez

doris1600@hotmail.com

Universidad Autónoma de Tamaulipas

Resumen:

En todas las organizaciones es necesario contar con una comunicación adecuada para el público atendido y consolidar los objetivos de la empresa. Se debe conservar coherencia en la transparencia de la información, para crear una imagen sólida, fuerte y creíble. El presente proyecto analiza la comunicación interna de una dirección administrativa gubernamental ubicada en Tamaulipas. Se realizará un análisis comunicativo de la institución para identificar las áreas de oportunidad e implementar estrategias que permitan mejorar el rendimiento de cada uno de sus empleados.

Palabras clave:

Comunicación; Interna; Recurso; Humano; Interdepartamental