

Diagnóstico de la comunicación estratégica en las empresas de medicina tradicional y complementaria en los municipios de Victoria, Miquihuana y Tula Tamaulipas

Sara Escalante Torres
sarita.escalante1@gmail.com
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Resumen:

Identificar las fortalezas y oportunidades de las empresas ubicadas en las regiones objeto de estudio. Diagnosticar las estrategias de comunicación de las empresas de medicina tradicional y complementaria.

Palabras clave:

Diagnóstico; comunicación estratégica; medicina tradicional