

Estrategias de marketing digital.

Diseño de una aplicación móvil turística

María Teresa Sánchez Johnson
mariteresj@hotmail.com
Sarah Nohemí Soto Lara
sarahsoto411@gmail.com

Universidad Autónoma de Tamaulipas

Resumen:

Diseño de aplicación móvil (Android y iOS con todos los datos que los turistas necesitan para desplazarse en Ciudad Victoria, Tamaulipas. Contendrá sitios de esparcimiento, museos, edificios, horarios, costos, guías de acceso; como estrategia de marketing digital para los negocios de consumo turístico locales. Pretende mejorar la estancia de los visitantes para incrementar el consumo de bienes turísticos, mediante una nueva forma de estrategia de marketing en la ciudad.

Palabras clave:

Comunicación; aplicación móvil; turismo; diseño