

El periodista sabe proponer infografías

(2)

Alberto Ardèvol Abreu

(Coordinador)

El periodista sabe proponer infografías, 2º

VV. AA.

Cuadernos Artesanos de Comunicación, CAC / 46



Universidad
de La Laguna



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Sociedad Latina de
Comunicación Social

Cuadernos Artesanos de Comunicación – Comité Científico

Presidencia: José Luis Piñuel Raigada (UCM)

Secretaría: Concha Mateos (URJC)

- Bernardo Díaz Nosty (Universidad de Málaga, UMA)
- Carlos Elías (Universidad Carlos III de Madrid, UC3M)
- Javier Marzal (Universidad Jaume I, UJI)
- José Miguel Túñez (Universidad de Santiago, USC)
- Juan José Igartua (Universidad de Salamanca, USAL)
- Julio Montero (Universidad Complutense de Madrid, UCM)
- Marisa Humanes (Universidad Rey Juan Carlos, URJC)
- Miguel Vicente (Universidad de Valladolid, UVA)
- Miquel Rodrigo Alsina (Universidad Pompeu Fabra, UPF)
- Núria Almiron (Universidad Pompeu Fabra, UPF)
- Ramón Reig (Universidad de Sevilla, US)
- Ramón Zallo (Universidad del País Vasco, UPV-EHU)
- Victoria Tur (Universidad de Alicante, UA)

* Queda expresamente autorizada la reproducción total o parcial de los textos publicados en este libro, en cualquier formato o soporte imaginables, salvo por explícita voluntad en contra del autor o autora o en caso de ediciones con ánimo de lucro. Las publicaciones donde se incluyan textos de esta publicación serán ediciones no comerciales y han de estar igualmente acogidas a Creative Commons. Se hará constar esta licencia y el carácter no venal de la publicación.

* La responsabilidad de cada texto es de su autor o autora.

El periodista sabe proponer infografías, 2º

Bocetos de infografías periodísticas
realizados por alumnos de 2º del Grado de Periodismo
de la Facultad de Ciencias de la Información de la
Universidad de La Laguna, 2013

Cuadernos Artesanos de Comunicación, CAC / 46



Universidad
de La Laguna



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Sociedad Latina de
Comunicación Social

46° - **El periodista sabe proponer infografías, 2°**

VV.AA. | Precio social: 5 € | Precio en librería: 6,50 €

Editor-comisario: Alberto Ardèvol Abreu

Diseño: F. Drago

Ilustración de portada: Fragmentos de infografías de la exposición

Imprime y distribuye: F. Drago. Andocopias S.L.

c/ La Hornera, 41. La Laguna. Tenerife.

Teléfono: 922 250 554 | fotocopiasdrago@telefonica.net

Edita: Sociedad Latina de Comunicación Social – edición no venal - La Laguna (Tenerife), 2013 – Creative Commons

(<http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/portada2012.html>)

(<http://www.revistalatinacs.org/068/cuadernos/artesanos.html#46>)

Protocolo de envío de manuscritos con destino a CAC.:

<http://www.revistalatinacs.org/068/cuadernos/protocolo.html>

Descargar

<http://www.revistalatinacs.org/068/cuadernos/artesanos.html#46>

ISBN – 13: 978-84-15698-12-8

ISBN – 10: 84-15698-12-7

D.L.: TF-12-2013

Colección de bocetos de infografías periodísticas realizados por graduados en Periodismo por la ULL, alumnos del 2º curso del Grado de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de La Laguna en 2013, coordinador por el Prof. Alberto Ardèvol Abreu, y de alumnos de la Universidad Carlos III de Madrid, coordinados por la Prof. Guillermina Franco y Prof. David García Martul.

Índice

Carla Navarro Robayna, 17

Angélica Abissi, 19

Melody Arencibia Pérez, 21

Rita Baez Falcon, 23

Gabriel Batista Batista, 25

Verónica Betancort Ruiz, 27

Raquel Cano Machado, 29

Sofía Clavijo Gutiérrez, 31

Laura Coello Socas, 33

Astrid da Silva Jiménez, 35

Roberto da Silva Rodríguez, 37

Diego Domínguez Álvarez, 39

Carla Domínguez Romero, 41

Jacqueline Dorta Morales, 43

Irene García Felipe, 45

Laura González Medina, 47

Ayoze González Miranda, 49

Atanaiba Hernández García, 51

Rommel Hernández González, 53

Gabriel Hernández Rico, 55

Antonio Herrero Álvarez, 57

Raúl Izquierdo Melián, 59

Carla Jorge Vargas, 61

Enrique Lucini Díaz, 63, 64, y 65

Fernando Luis Luis, 67

Carolina Martínez Costa, 69

Adrian Méndez de la Cruz, 71

Jessica Méndez Lema, 73

Violeta Mesa China, 75

Yolanda Morales Pérez, 77

Diego Moreno Suárez, 79

Alejandro Noda González, 81

Anais Ojeda Pérez, 83

Ingrid Ortiz Viera, 85

Pablo Peñate Ojeda, 87

Ana Pérez Mederos 89

Pablo Pérez Sosa, 91

Daniel Pinelo Casas, 93

Héctor Rodríguez Afonso, 95

Tomas Rodríguez Correa, 97

Ardiel Rodríguez de Los Santos, 99

Pablo Rodríguez Hernández, 101

Sara Rodríguez Hernández, 105

Adolfo Rodríguez Moreno, 107

Emma Rodríguez Ruiz, 109

Cristina Yolanda Rodríguez Suárez, 111

Ana Santos Arozarena, 113

Ana Socorro De La Guardia, 115

Daniel Vargas Bozzetto, 117

Lucia Vergara Torrents, 119

Matías Zabaleta García, 121

Queso De Fuerteventura

Diego Domínguez Álvarez, 125

Laura González Medina, 127

Rommel Hernández González, 129

Alejandro Méndez Perdigón, 131

Violeta Mesa Chinaea, 133

Alejandro Noda González, 135

Verónica Pavés Lorenzo, 137

Adolfo Rodríguez Moreno, 139

Ana Santos Arozarena, 141

Tomates:

Angelica Abissi, 142, 143

Textos

Alberto Ardèvol Abreu, 11

Lorenzo Pascasio Molinero, 18

Luis Pacheco, 34

María Eugenia Tapia Rojo, 44

Blanca del Mar García Martínez, 54

Abigail Sharon Orús, 66

David García Martul, 78

Jacqueline González Díaz, 88

Jenny del Pino García Sánchez, 98

Guillermina Franco Álvarez, 104

Del ideograma a la infografía digital

Alberto Ardèvol Abreu

Desde que el ser prehistórico comenzó a representar el mundo que le rodeaba en las paredes de las cuevas donde vivía, la imagen se convirtió en un vehículo eficaz para la comunicación humana. Con el paso del tiempo, estas representaciones analógicas de la realidad comenzaron a convivir con símbolos ideográficos o mnemónicos, más abstractos, cuyos trazos trataban de sugerir alguna idea o concepto. A partir de los símbolos ideográficos se originarían posteriormente la escritura silábica, en un principio, y alfabética, más tarde.

Si se tiene en cuenta que la escritura procede de la imagen y de los ideogramas, la combinación de una imagen con un texto para transmitir un mensaje resulta un recurso bastante natural. La infografía, al menos como la conocíamos antes de la denominada ‘revolución digital’, no es más que eso, un binomio formado por la conjunción de imagen y texto, que pretende transmitir una información con elevada ‘transferencia visual’¹. Si somos laxos con el término, la infografía ha estado presente en el periodismo desde que en el siglo XVIII algunos diarios ingleses y estadounidenses comenzaron a publicar mapas y dibujos acompañados de información textual².

Pocos cambios se produjeron desde los orígenes de la infografía en prensa hasta finales del siglo XX. Tinta –negra primero y en color más tarde– sobre papel, para transmitir ideas, conceptos o acontecimientos fácilmente comprensibles a través de un gráfico, una

¹ De Pablos (1999: 30) define la transferencia visual como la capacidad de una noticia para ser presentada en forma gráfica, “no analógica sino dibujada creada por el artista, para evidenciar su contenido y facilitar su comunicación”.

² De Pablos, J. M. (1999). *Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía*. Madrid: Síntesis.

tabla, un sumario o un diagrama periodístico. Pero la generalización de Internet, la mejora de los anchos de banda y la apuesta de los medios de comunicación por mejorar sus productos multimedia aportaron –y seguirán aportando– nuevas posibilidades a la infografía, que ahora es *digital*. Las infografías, adaptadas al entorno multimedia, pueden ser portadoras de una mayor densidad de información³, a la vez que permiten el ‘diálogo’ con el usuario, que podrá tomar el control e interactuar con ella hasta que se satisfaga su necesidad o deseo de informarse y comprender.

La infografía digital o multimedia es un género en evolución, recién nacido, que apenas ha mostrado una pequeña parte de su potencial. Por el momento ha dejado atrás el estatismo de su hermana pequeña, la infografía tradicional, al incorporar recursos audiovisuales que antes eran exclusivos del cine y la televisión. La infografía digital puede – si sus autores lo desean– integrar fotografías, mapas, gráficos, imágenes en movimiento, voces y sonido en un solo producto con un sentido global.

Pese a su enorme atractivo para los usuarios, el principal inconveniente de la infografía digital es su coste. Para conseguir un producto de cierta calidad se debe disponer de un equipo multidisciplinar que dedique horas de trabajo coordinado, algo que sólo está al alcance de los grandes medios de comunicación. Aunque periodistas, diseñadores gráficos y documentalistas logren poner en la red una infografía excelente, el número de extra de visitas que se reciban difícilmente podrá generar suficientes beneficios por publicidad para compensar el gasto.

Algunos medios apuestan por este nuevo género aunque no resulte inmediatamente rentable, e incluso articulan noticias y reportajes en torno a él. El valor de marca y el prestigio que aporta el material informativo de calidad compensan, a medio y largo plazo, las pérdidas iniciales. Es el caso de *The New York Times*, que cuenta con un equipo humano dedicado a desarrollar este tipo de proyectos. En el año 2012, el reportaje titulado [“Snow fall: the avalanche at Tunnel Creek”](#) constituyó su producto estrella. La pieza reconstruye un accidente producido en un paso de montaña del estado de Washington en

³ Díaz Noci, J. y Salaverría Aliaga, R. (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona, Ariel.

febrero de 2012. Los medios del país se volcaron en la cobertura del suceso, en el que murieron 16 esquiadores, muchos de ellos profesionales.

Desde una perspectiva centrada en el interés humano, el reportaje combina texto, fotografías, vídeos e infografías de manera que el usuario puede comprender todos los detalles del accidente. Los siete gráficos interactivos incluidos en la pieza consiguen explicar visualmente y con todo rigor la ubicación y disposición de la Cordillera de las Cascadas y de la zona de Tunnel Creek; el fenómeno meteorológico que depositó más de 80 cm. de nieve en sólo tres días; el proceso por el que se origina la avalancha, en el momento en que un bloque de nieve blanda se desliza sobre una capa delgada y más profunda de escarcha; el recorrido de los esquiadores por la dorsal hasta iniciar el descenso; las diferentes rutas que tomaron cada uno de ellos; y la trayectoria de la avalancha que acabó con la vida de los 16 deportistas.

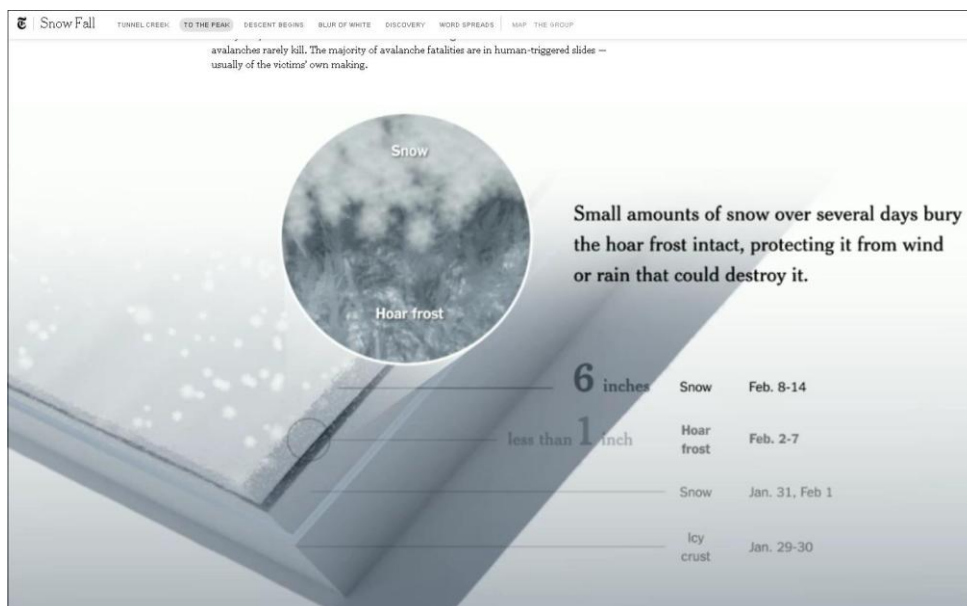


Imagen capturada el 14 de septiembre de 2013, de

http://graphics8.nytimes.com/packages/video/multimedia/bundles/projects/2012/AvalancheDeploy/layers_final.mp4

El éxito de la información fue tal que, aún un año después del accidente, cuando se introduce “Tunnel Creek⁴” en la barra de búsquedas de Google⁵, el primer resultado que se ofrece es el del reportaje del *Times*. Tunnel Creek ha entrado ya en la historia como uno de los grandes trabajos multimedia del periódico neoyorkino, y las siete infografías colocadas a lo largo de las seis páginas que ocupa tienen gran parte de la responsabilidad.

Consciente de la importancia de la infografía, el profesor José Manuel de Pablos lleva veinticinco años enseñando a los alumnos de Ciencias de la Información que el periodista sabe, puede y debe hacer infografía, o al menos proponerla. Ante la dificultad de formar a todos los profesionales de un medio en las habilidades necesarias para realizar infografías de calidad, De Pablos sugiere que el reportero, que conoce el lugar donde se ha producido la noticia y comprende todos sus detalles, es capaz de realizar bocetos de infografías que constituirán la materia prima con la que trabajará el grafista para dar lugar a la infografía, digital o convencional.

Los alumnos de la asignatura Producción Informativa, del Grado en Periodismo de la Universidad de La Laguna, han elaborado dignos bocetos de infografías a partir de un acontecimiento noticioso que conocieron a través de un [vídeo](#) alojado en el medio digital lainformacion.com. Gorka Ramos, periodista de ese *cibermedio*, era agredido y posteriormente detenido por varios policías, sin justificación aparente, mientras cubría las manifestaciones de los indignados por el centro de Madrid. Las páginas siguientes muestran estos bocetos infográficos, demostrando que la formación artística no es indispensable para confeccionar un borrador con el que profesional del diseño remate el trabajo y construya una buena infografía. Cualquier persona con un mínimo de cultura visual puede hacerlo.

⁴ Tunnel Creek es el nombre de la zona del paso de montaña donde se produjo el accidente.

⁵ Búsqueda lanzada el 13 de septiembre de 2013 en <http://google.es>

El ejercicio que ha dado lugar a esta exposición planteaba a los estudiantes del Grado de Periodismo un supuesto, que decía:

Eres testigo del abuso policial a una chica en el desalojo de la Puerta del Sol. No sabes si hay alguna imagen de lo ocurrido y en la redacción te piden que les hagas un boceto de lo sucedido, para que un artista haga el arte final de la infografía.

(Aquí tienes grabado el abuso que se cita:

http://www.lasextanoticias.com/videos/ver/la_inexplicable_y_abusiva_detención-de_laura/598503

Recuerda:

La info ha de llevar:

- Título
- textos en etiquetas
- texto en nubes o bocadillos
- Y, al pie: fuente y autoría
- (Ejercicio del año anterior) "Atraco frustrado" -

Carla Navarro Robayna



15M : PERIODISTA DETENIDO

El periodista Gorka Ramos, fue detenido en la sede del Ministerio de Interior mientras cubría el movimiento 15-M.



Carla Navarro Robayna

La importancia de la ilustración en la infografía. Conexiones entre el periodismo y el dibujo

Lorenzo Pascasio Molinero

Nos queremos acercar a la infografía desde la perspectiva del periodismo. El análisis de cualquier cualidad o producto infográfico se suele abordar desde la teoría de la comunicación, a través de las mismas ideas con las que se piensa la actividad periodística y sus creaciones. Pero la infografía posee un elemento esencial, en torno al que en muchas ocasiones giran todos los demás, que tiene que ver al mismo tiempo con otras disciplinas: la ilustración. Es quizá la infografía, junto con el fotoperiodismo, la especialidad o parte del periodismo donde este oficio y las artes visuales se abrazan con mayor intensidad.

Si acudimos a la definición clásica de ilustración esta no se desliga de su concepción de complemento a algo ya establecido, frecuentemente un texto. Por ilustración se entiende estampa, grabado o dibujo que adorna o documenta el texto de un libro. En otra acepción se denomina así a la publicación, comúnmente periódica, con láminas y dibujos, que suele contener texto. Pero en la infografía, ¿cómo se establecen estas relaciones?, ¿qué complementa a qué?, ¿o hablamos de un **[sigue en la siguiente página par]**

Angélica Abissi



POLICIAS CORROMPEN DERECHO A LA INFORMACION



todo en el que cada parte tiene su función, bien definida?. La ilustraciones son por lo general imágenes asociadas a palabras, pero en más de una ocasión son autónomas y guardan un mensaje por sí solas.

Históricamente, ya en el siglo XVI comenzó a hablarse de las artes del diseño. El principal representante de este grupo era el dibujo. Estas unificaban en torno a sí mismas, a sus técnicas, métodos y posibilidades expresivas, otras artes como la arquitectura y la escultura. Algunos escritores del XVI y XVII distinguían entre estas artes del diseño y las principales artes nobles, de mayor calado en la época, debido a su carácter pictórico: el uso de representaciones concretas, y el salto de la valorada frontera de la abstracción o el esquema racional. Al mismo tiempo también había posiciones más cohesionadoras, que unificaban a todas las disciplinas artísticas bajo este ambiguo concepto de arte noble, a lo que hoy nos referimos tan solo con la primera palabra: Arte. Y todas las artes serían “nobles”, y estarían conectadas, por su carácter pictórico, pero entendido ahora como algo más complejo y amplio, como la capacidad en muchos casos de generar imágenes nuevas. Así, por ejemplo, la poesía y la pintura estarían más ligadas de lo que a veces se está dispuesto a reconocer. En este sentido, el historiador francés del siglo XVII y teórico del arte Claude François Menestrier dejó escrito en su obra *Les recherches du blason* (1683):

todas las artes nobles trabajan con imágenes

Ya en el XIX se reformula el significado de arte, y éste se limitó en este momento a

[sigue en la siguiente página par]

Melody Arencibia Pérez



La detención del periodista Gorka Ramos el 15M

En la Puerta del Sol, los policías piden a Gorka Ramos que abandone el lugar donde está cubriendo la noticia y este se niega.

El resto de periodistas intenta convencer a Ramos y trata de espacigar a la Policía.

①



PUERTA DEL SOL

¡Sal de ahí!

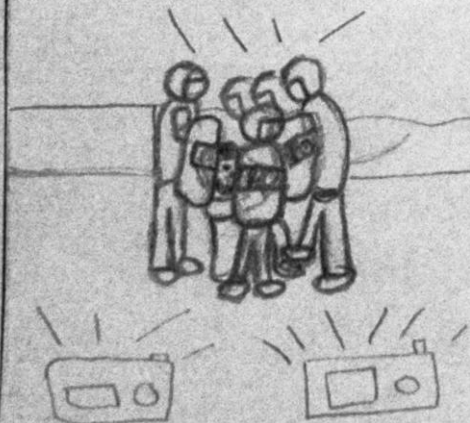
¡Somos como vosotros!



De repente los policías tiran a Ramos al suelo y comienzan a darle patadas acompañadas de insultos.

Al ver que se empiezan a tomar imágenes, los policías rodean a Ramos y siguen propinándole una gran paliza.

⑤ Se llevan a Ramos detenido.



¡Ya sois portada!

¡Vigilancia!



Melodie Arenábia Pérez

lo que se entiende hoy por bellas artes, dejando fuera, por ejemplo, la artesanía o la ciencia que siglos anteriores sí cabían bajo el paraguas de una definición con otro matiz. Es también durante este siglo cuando empieza a extenderse la etiqueta de “artes visuales” para identificar a las llamadas artes del diseño. En la actualidad, el concepto de arte sigue siendo objeto de debate y análisis. Pero sea lo que sea el arte, al fin y al cabo quizá podemos afirmar que con los años los medios de comunicación, en particular los impresos, tratan de acercarse a él para desarrollar y explorar nuevas vías en sus propuestas gráficas; basta con hacer un recorrido entre las principales cabeceras de una época y otra. Habrá que ver en qué contribuye el arte al mundo del periodismo, qué características propias le son más familiares y provechosas, al tiempo que el propio periodismo le cede también parte de las suyas al arte.

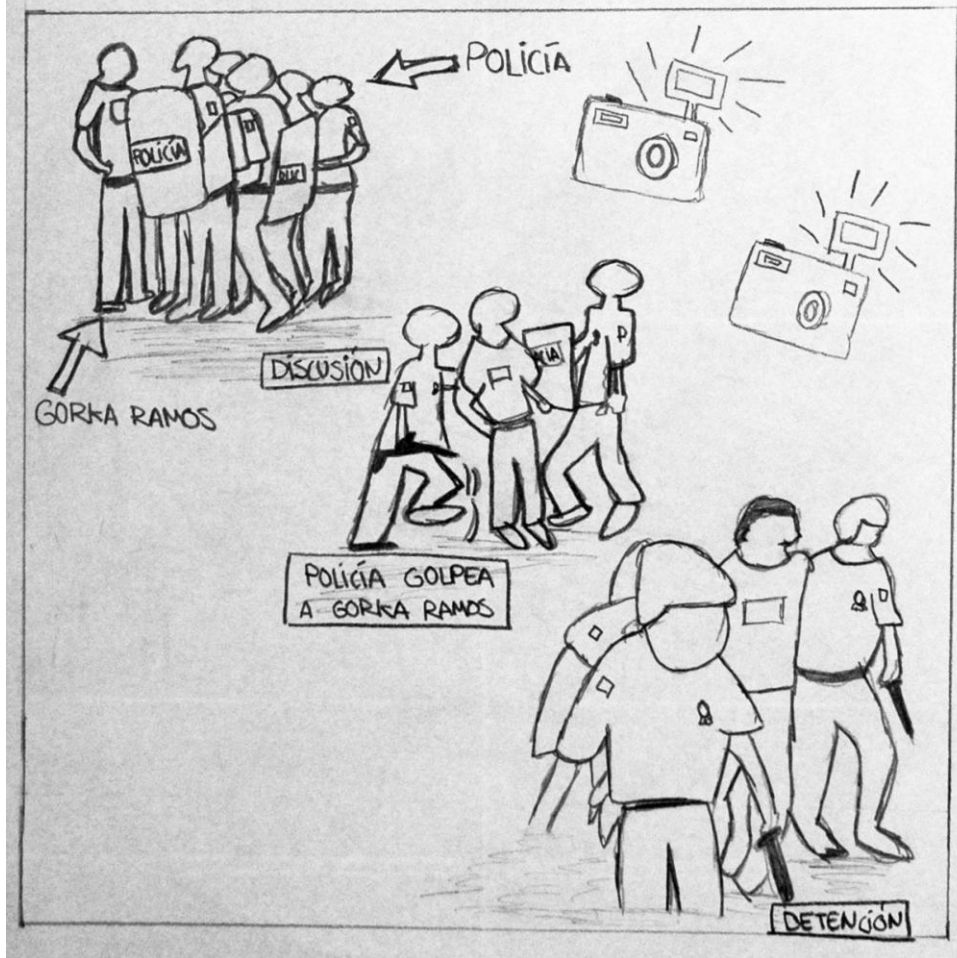
El arte del dibujo y la ilustración aporta a la infografía la creatividad de transformar las ideas en lenguaje gráfico; la sencillez y profundidad, a veces la exactitud y claridad de los bocetos, con recreaciones muy cercanas a la propia realidad que aportan propuestas informativas singulares sobre lo que acontece. “No podemos considerar como infografía lo que solamente son números o textos sin dibujos de ninguna clase. El límite se lo ponemos en la intención de explicar con dibujos informativos u otras formas icónicas los acontecimientos diarios o alguno de sus aspectos significativos.” (Valero Sancho, 2000). La ilustración es una importante forma de comunicación visual que logra aportar emociones a la vez que es meticulosa y cuidadosa con la ciencia, lo didáctico y el conocimiento de otras ramas en general, y así lo ha ido demostrando a lo largo de su historia. Un dibujo es capaz de constituirse a través de diferentes elementos gráficos muy identificables porque ...



Periodista detenido en una manifestación del 15-M

Gorka Ramos, redactor de 'lainformación.com' es detenido en una manifestación del 15-M tras ser golpeado por el cuerpo policial.

Báez Falcón, Rita



vienen definidos por unos cánones bien establecidos de precisión, perfección, semejanza con la realidad, etc. Existen referencias visuales, formas gráficas, que los lectores de infografía o los que contemplan una ilustración, en apariencia simple, están acostumbrados a manejar. Tenemos el caso de los símbolos, los iconos, ideogramas, etc.

Hiperrealista, conceptual, infantil, narrativa, geométrica, caricaturesca, decorativa, expresionista... Vectorial, digital, por ordenador. Existen muchos tipos de ilustración. La técnica elegida para la ilustración infográfica es importante. El tipo de dibujo, como venga definido, es esencial para apreciar detalles, y para que se perciban con claridad los elementos más relevantes. En cuanto al modo de dibujarlo hay un amplio abanico de posibilidades a día de hoy, desde un dibujo clásico a lápiz, tinta, o sanguina, hasta dibujar en una tableta o con el propio ratón en la *era del Photoshop*⁶, desde el campo de lo gráfico. Se están utilizando todas las técnicas pero se eligen en función de la que sea más adecuada para el trabajo que se quiere realizar, como bien señalan los profesionales que trabajan en los departamentos gráficos de los principales medios impresos. Las tecnologías actuales permiten muchas y variadas posibilidades pero no hay que prescindir del dibujo a mano; pues éste, no...

[sigue en la siguiente página par]

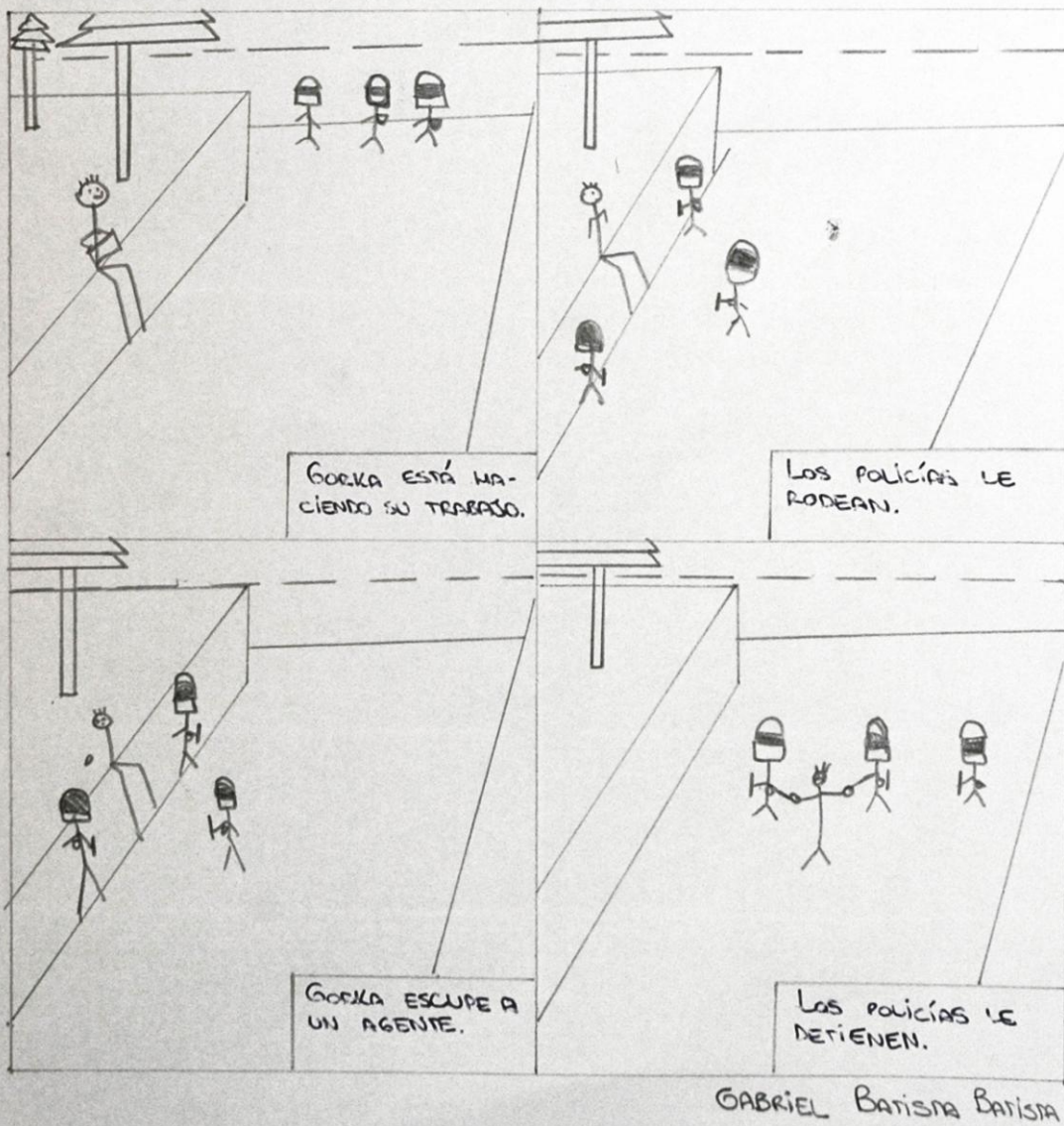
Gabriel Batista Batista



6 Con esa denominación nos referimos a la época actual, donde el programa de edición gráfica de Adobe, Photoshop, se ha convertido en la gran plataforma digital para la creación gráfica y el trabajo con las imágenes, tanto a un nivel de usuario aficionado como profesional. No obstante, señalar, que los profesionales gráficos, diseñadores o fotógrafos, utilizan al mismo tiempo un amplio abanico de plataformas y *software* especializado.

GORKA, DETENIDO

UN GRUPO DE POLICÍAS RODEA A UN PERIODISTA Y ESTE ESCUPE A UNO DE LOS AGENTES, MOTIVO POR EL QUE LO DETIENEN.



ha dejado de sernos útil ni ha perdido sus cualidades y capacidades. Y aunque la tecnología digital imita en gran medida sus trazos y particularidades, aún siguen existiendo trabajos infográficos para los que las técnicas de dibujo tradicionales son más eficaces.

Pero no sólo es importante la técnica con respecto al detalle y la precisión. Existe otro aspecto fundamental a la hora de planificar la ilustración para una infografía; del cual, no se suele hablar demasiado en estos términos teóricos. Se trata de la estética. Será ésta, plasmada a través de una técnica y una ilustración determinada, la que incitará finalmente más emociones al lector, sin entenderlo como que éste se estremezca en demasía sino como la posibilidad de levantar un marco de referencias y de estilo, crear un determinado tono que ponga en situación y ayude a entender mejor la información o acercar el acontecimiento que se muestra, haciéndolo quizá más verosímil o comprensible. También entran aquí en juego valores como la empatía o la propia imaginación. “La cuestión es la estética, entendida como experiencia subjetiva que el ser humano recibe y como valor capaz de movilizar mentalmente, producir reacciones afectivas, estados emotivos y sensaciones de Júbilo. La estética es el objetivo del arte como *“conjunto de la actividad consciente de un ser humano que o reproduce cosas, produce formas, o expresa experiencias que pueden deleitar, emocionar o conmocionar”* (Tatarkiewicz, 1987:20-22).” (Valero Sancho, 2002:168).

Hay ocasiones en que la estética resulta un aspecto polémico entre algunos teóricos. El recurso estético más de una vez se confunde con el mero adorno y lo superfluo, con la falta de sencillez. “Estamos ante una expresión gráfica que exige una estética pero no por ello debe descuidar su funcionalidad.

Verónica Betancort Ruiz



Detención de Gorka Ramos

→ HECHOS :



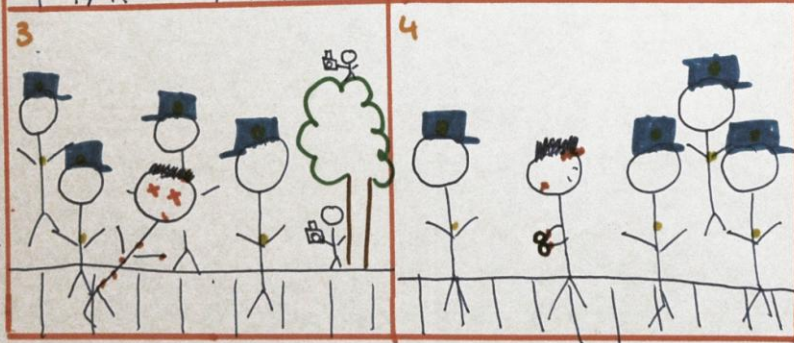
- El periodista fue detenido la madrugada del cuatro de Agosto mientras cubría las protestas del 15M frente al Ministerio del Interior, en Madrid.

1 El periodista Gorka Ramos cubre las protestas frente la sede del Ministerio del Interior.



2 Varios policías se le acercan y le indican que abandone el lugar ante la negativa de este, que alega que solo hace su trabajo.

3 Varios policías lo sujetan en rodillas y looran hasta caer al suelo. Mientras, otros periodistas fotografian la escena.



4 Finalmente Gorka Ramos es detenido por desobediencia y delictado contra la autoridad.

- Verónica Betancos Ruiz, 2º Periodismo. 0.4

No se debe sacrificar la información en aras de la belleza. A veces, fruto de la creatividad y de las posibilidades que ofrecen los programas informáticos, los infógrafos realizan obras de arte poco prácticas, incoherentes o inútiles para presentar la información.” (Martín Ochoa, 2009: 280). Pero la estética o la belleza no van de por sí en contra de la funcionalidad, habrá momentos en los que tendrá que seguir caminos más funcionales y simplificados y otras en los que cierto ornamento y mayor riqueza o variedad de elementos sea más útil para realidades en las que el minimalismo no responde tan bien como la mayoría de las veces. Sin embargo, existe en muchos oficios, y el periodismo no es una excepción, una especie de miedo a utilizar las artes en el desarrollo de su propia tarea y de mezclarse con ellas, usarlas con naturalidad. Tampoco en aras de la idílica funcionalidad se debe atender menos de lo que se debería a las capacidades de las artes y el diseño. Hay que entender funcionalidad como un concepto profundo y complejo que no sólo significa austeridad o desapego a lo estético.

Claro que el periodismo sirve para contar lo que sucede a través de noticias, la mayoría de las veces. Pero esto a veces pasa por ser una afirmación muy simplista. Una época no sólo está constituida por hechos y el periodismo, cómo crónica del presente y lo que pasa día a día, también ha de hacerse cargo de recoger las imágenes y el tono, la personalidad de un determinado momento. Y ahí encontramos la forma, los colores, las luces las texturas, los sonidos, las miradas de una época que los periódicos han de guardar.

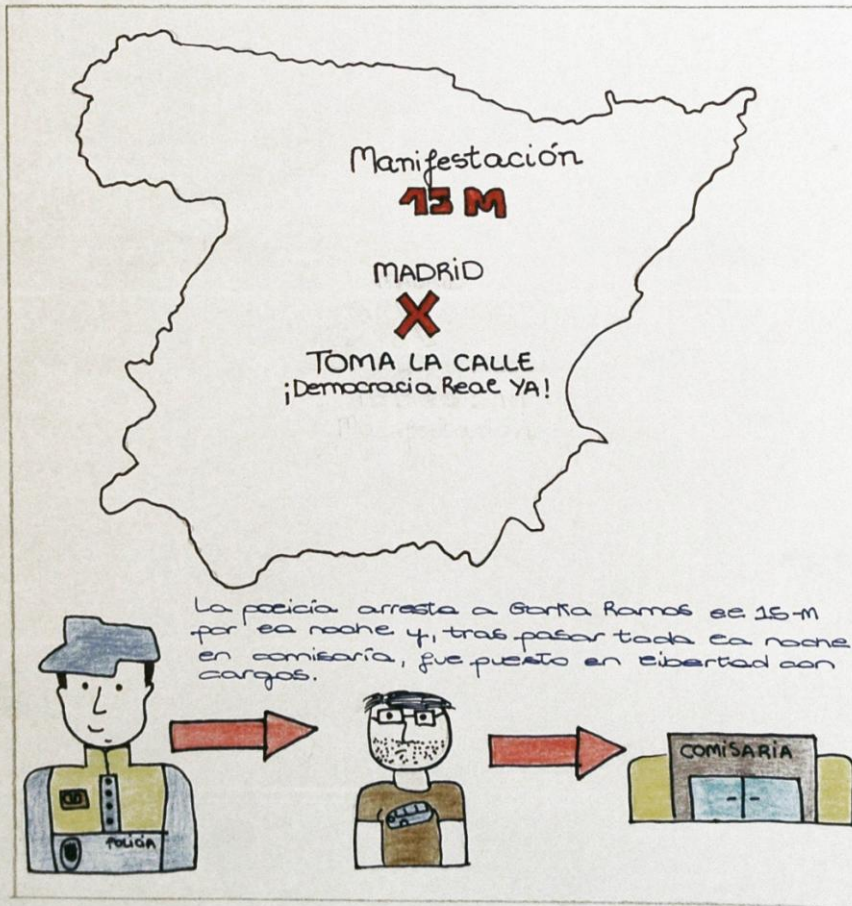
El ser humano siempre ha representado gráficamente lo que le sucede y lo que piensa. Ahí están las pinturas rupestres, los iconos religiosos, las ilustraciones de los cuentos, los retratos de los reyes y de los mendigos. Con la infografía y sus ...

Raquel Cano Machado



DETENCIÓN DE UN PERIODISTA EL 15-M

El periodista Gorka Ramos fue arrestado durante las protestas del 15-M ante la sede del Ministerio del Interior. El periodista ha denunciado las agresiones por parte de los agentes. Por otro lado, la policía da otra versión de los hechos y, según ellos, el periodista fue arrestado por agresión a la autoridad.



Raquel Cano Machado

ilustraciones quizá podemos decir que tratamos de narrar de una manera gráfica, no sólo representar, y así surge el relato infográfico. Puede que la infografía sea un escalón más en esta intención humana de trasladar las cosas a algo que podamos percibir con los ojos; y constituir así, una memoria gráfica de nuestro devenir colectivo e individual. Desde la poesía social, hasta la creación de imágenes icónicas, como el rostro de Marilyn Monroe, el Che o Mickey Mouse, el arte ha estado a lo largo de casi toda su historia al servicio de otras parcelas y escenarios, de la ciencia, el cine, la política, el diseño, la psicología, la música, la publicidad, la religión... Está el arte por el arte, las diferentes artes que se mezclan entre sí y se fusionan, las ideas y los conocimientos que se abrazan, la física que a veces se da la mano con la poesía, o la gastronomía que hoy a veces parece casi química. El arte toca inevitablemente casi cualquier ámbito de la vida, las ideas que se besan con el arte. Por qué no lo íbamos a usar los periodistas para contar el mundo que nos ha tocado.

Bibliografía

Valero Sancho, José Luis (2000). La infografía de prensa. *Ámbitos, Revista Andaluza de Comunicación*, Universidad de Sevilla.

Sofía Clavijo Gutiérrez



El periodista Gorka Ramos fue arrestado por los agentes de policía el pasado 4 de Agosto mientras hacía su trabajo tranquilamente y sin ocasionar problemas. Aun así, los policías se ensañaron a golpear con él sin permitirle explicarse. La sucesión de hechos fue la siguiente:

4 de Agosto por la noche: en Madrid hay miles de manifestantes del IS-M frente al Ministerio del Interior.

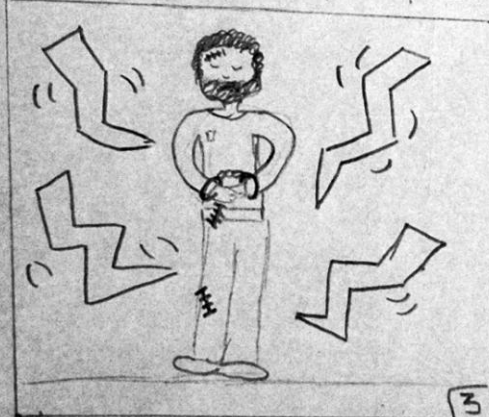


Gorka Ramos hacía su trabajo y permanecía tranquilo cuando la policía lo rodeó...



Al querer a irse, los policías se ensañan con el periodista, lo golpean en varias zonas del cuerpo y lo esposan.

Gorka Ramos fue trasladado al calabozo, donde permaneció detenido hasta las 15:30 del viernes.



Legenda => ⚡ : golpes
 ⚓ : zonas heridas

Sofía Clavijo Gutiérrez, 2º.

Valero Sancho, José Luis (2002). *La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos*. Aldea Global (Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Jaume I, Universidad Pompeu Fabra, Universidad de Valencia).

Martín Ochoa, Beatriz Elena (2009). *La infografía digital, una nueva forma de comunicación*. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Autónoma de Barcelona.

Franco Álvarez, Guillermina (2001). *La infografía periodística*. Las Palmas de Gran Canaria: Anroat.

Laura Coello Socas 

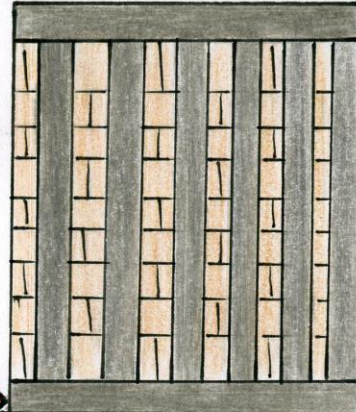
LA POLEMICA DETENCIÓN DE GORKA

DETENCIÓN



DÍA: Sábado 4 de Agosto
HORAS: Sobre las 23 horas
LUGAR: Sede del Ministerio del interior

El periodista de informaciones Gorka Ramos es detenido al cubrir las informaciones del IS-M



Gorka pasa toda la noche en la comisaría de Moratalaz

AL DÍA SIGUIENTE



Me golpearon, me tiraron al suelo, me dieron una patada y luego me detuvieron

El individuo fue arrestado por agresión a la autoridad, tras escupir e insultar a un agente



El periodista es puesto en libertad con cargos.

LAVRA COELLO SOCAS

La infografía en Internet: oportunidades y retos

Luis Pacheco

Las tecnologías actuales están cambiando la forma de hacer periodismo. El periodista dispone ahora de plataformas alternativas que generan un nuevo discurso interactivo entre el usuario y el medio, gracias a las redes sociales, blogs, otras plataformas y demás servicios de valor añadido. Pero Internet también cambia y condiciona la forma de presentar el contenido. Así pues, la infografía no es la excepción y, por el contrario, integra en su estructura algo más que elementos gráficos. Como (Salaverría, 2004), dice la infografía en Internet no es una mera traslación de gráficos estáticos, y ahora integración los elementos textuales, icónicos y sonoros de la Web.

Para algunos teóricos la infografía entra dentro de lo que se considera un género informativo. Por ejemplo, José Luis Valero considera que no ocupa un lugar subordinado en las informaciones literales, sino que tiene una gran entidad propia. (Sancho, J. L. V., 2011: 3) Sin embargo, no existe un consenso académico acerca de si se adscribe a un género informativo o no.

Astrid da Silva Jiménez

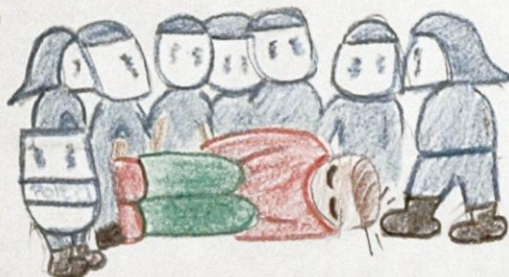


DETENCIÓN DEL PERIODISTA GORKA RAMOS



El periodista Gorka Ramos fue arrestado de forma violenta, por siete antidisturbios, mientras se encontraba cubriendo los protestas del 15-M ante la sede del Ministerio de Interior.

PERIODISTA



Aunque los testigos aseguran que Gorka Ramos estaba respetando a la autoridad e informando de que era periodista, la policía asegura que fue arrestado por agresión y finalmente fue detenido.



Asterid

En una edición impresa de manera regular el lector no interactúa físicamente con el soporte del medio. Pero en las ediciones digitales los lectores son agentes activos, por ejemplo al proveer de feedback al emisor. De hecho, así se entiende en inglés el término *to browse* según el diccionario Oxford: “escanear a través de un texto, página web o datos para obtener una idea de los contenidos”⁷. El usuario no lee cualquier cosa que se le pone por delante. En este contexto las infografías pueden dar un salto más, si logran que el usuario en Internet no sólo escanee textos sino que comprenda la información a través de imágenes. Esto conlleva a interpretar los elementos visuales interactivos.

El término infografía nació en la prensa y fueron trasladadas a los medios digitales sin pensar en las oportunidades que ofrece Internet. Es decir, no se adaptaron para los usos que los lectores hacen hoy en día de los soportes digitales. Cada vez es más claro que la convergencia entre medios impresos y digitales presenta sus diferencias no sólo en cuanto a contenido sino en cuanto la forma. Los infógrafos deben dar por ello ese gran salto y dejar de concebir la infografía para papel. Pensando en indicadores añadidos como el movimiento, 3D, la secuencia de imágenes, los sonidos, etc. En definitiva, pensar para: la web.

[sigue en la siguiente página par]

Roberto da Silva Rodríguez



7 Originalmente en inglés: “*Scan through a text, website, or collection of data to gain an impression of the contents*”.

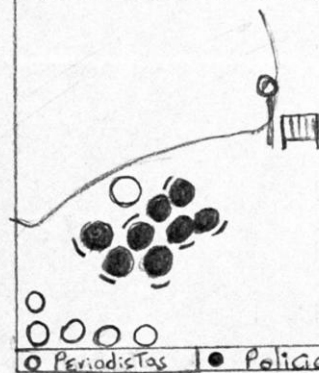
DETENCIÓN DE GORKA RAMOS DURANTE LAS
PROTESTAS DEL 15-M

El periodista del diario online, laformación.com fue detenido
con cargos y fue desmenuado todo su material grabado

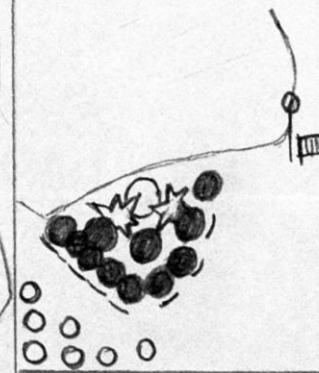


Roberto De Silva

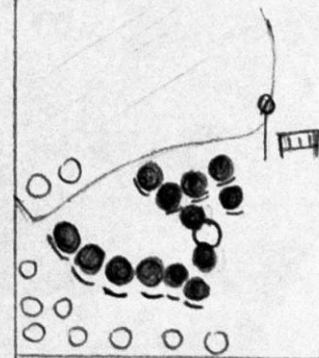
PUERTA DEL SOL - MADRID



○ Periodistas ● Policia



Patadas y forcejos



Lo detienen hasta la comisaria

Periódicos innovadores

Los medios anglosajones, como *The New York Times* y *The Economist*, destacaban en el uso de este género. El diario americano ganó en la edición 2013 de los Premios Malofiej de Infografía (considerados los Pulitzer de las infografía) siete de las 21 medallas de oro concedidas. Al respecto, la profesora Marín Ochoa (2009: 7) señala: “destaca por sus innovadoras propuestas y por ser referente de procesos con técnicas innovadoras y herramientas de visualización más científicas, de ahí que son ellos los que lideran la tendencia hacia productos más analíticos”.

Por su parte, el semanario británico ofrece una infografía diaria, la cual definen de esta forma: “una gráfica o mapa nuevo durante los día laborables, información con funciones interactivas y enlaces a fuentes interesantes de información en todo el mundo”.⁸

Por citar un ejemplo, *The Economist* incorporó una herramienta interactiva en una infografía⁹ publicada el 14 de junio de 2013, donde relata los daños del huracán Sandy en Nueva York. En ésta pide al usuario que desplace una barra con el fin de **[sigue en la siguiente página par]**

Diego Domínguez Álvarez



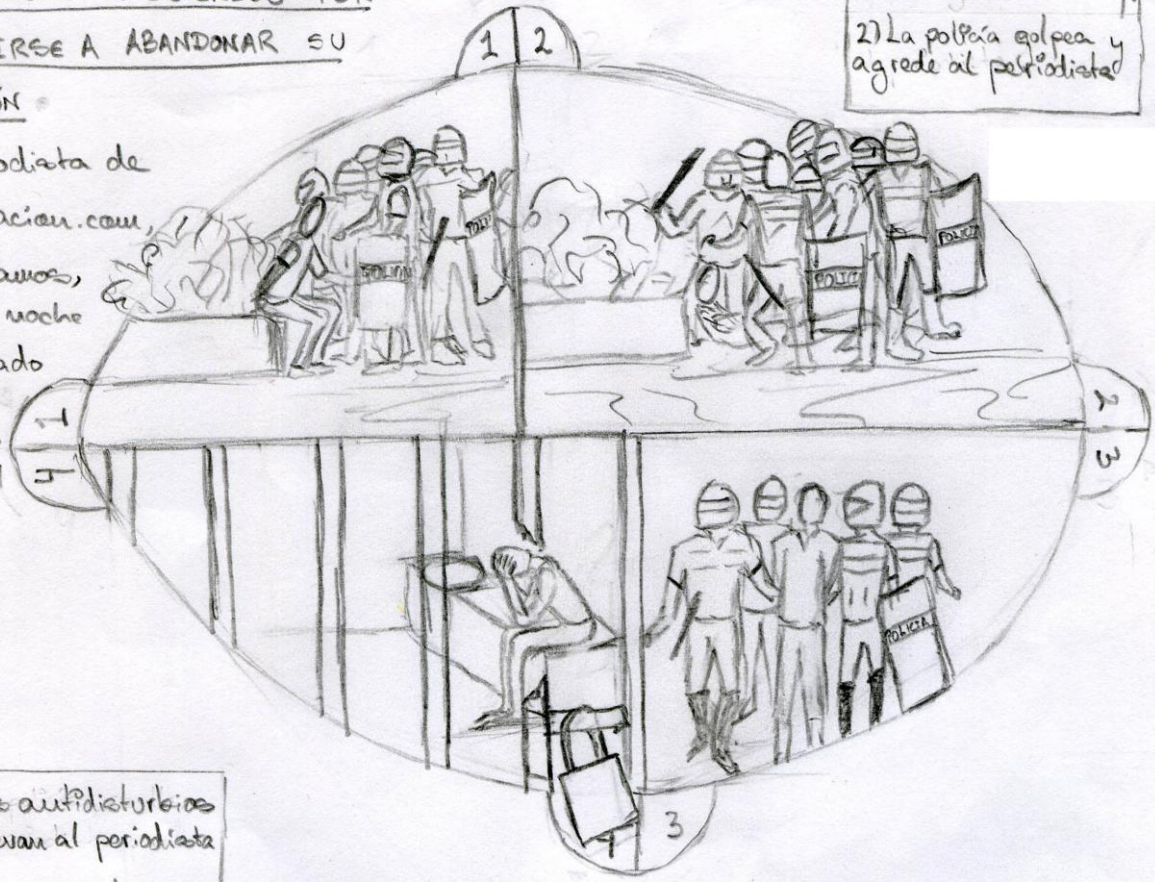
8 Originalmente en inglés: “*A new chart or map every working day, interactive-data features and links to interesting sources of data around the web*”. Visto en <http://www.economist.com/blogs/graphicdetail> el 24 de junio de 2013.

9 <http://www.economist.com/blogs/graphicdetail/2013/06/daily-chart-8>. Visitada el 24 de junio de 2013.

Manifestaciones 15-M Madrid

UN PERIODISTA DETENIDO POR RESISTIRSE A ABANDONAR SU POSICIÓN

El periodista de
lainformacion.com,
Gorka Ramos,
pasa la noche
encarcelado
tras los
desalojos
del 15-M



1) La policía rodea al periodista, que se niega a apartarse, y entre ellos se establece un diálogo.
2) La policía golpea y agrede al periodista

3) Los antidisturbios se llevan al periodista
4) El periodista pasa la noche encarcelado en una comisaría cercana

Diego Domínguez Álvarez

comparar el avance y los daños del fenómeno meteorológico sobre la costa de esa ciudad. Entonces el usuario ve dos imágenes sobrepuestas según desplaza la barra. El resultado no sólo es más efectivo, sino más entretenido. Incluso por ocio se prueban esas herramientas porque son llamativas. Ello crea una ventaja sobre las versiones impresas.

Para la investigadora Guillermina Franco los periódicos americanos han tenido un gran impacto sobre sus homólogos españoles, particularmente el *USA Today*. Destaca la tecnología punta, el color y las *snapshots* que incorporó la publicación americana en sus infografías. También resalta que en su adaptación a Internet, este periódico no se ha olvidado de la parte gráfica, que se traduce en mayor calidad y cantidad de imágenes fotográficas frente al resto de la competencia (Franco, G., 2005: 105). En esa dirección deberían mirar los periódicos digitales. Eso sí, manteniendo el rigor informativo que caracteriza al periodismo.

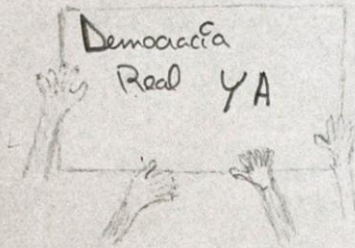
A modo de conclusión, podemos decir que la infografía es el género idóneo para la interactividad que exige el siglo XXI. Sus ventajas para la comprensión de la información son evidentes y por eso casi todas las publicaciones de calidad recurren... **[sigue en la siguiente página par]**

Carla Domínguez Romero



El derecho a la información, entre rejas

①

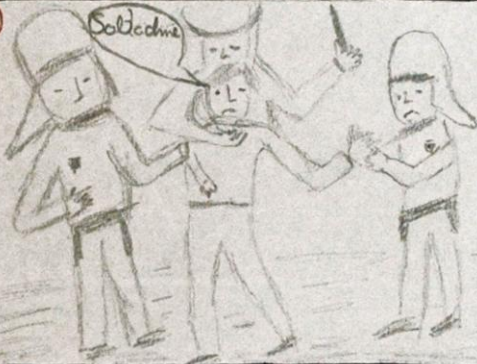


②

Camisaron las cargas policiales en la Puerta de Sol

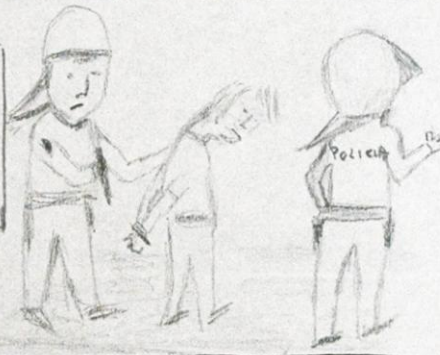


③



④

Gorka es detenido tras las continuas abusos policiales



⑤



Gorka Ramos, periodista del sitio digital laInformacion.com, fue detenido la noche del jueves mientras se encontraba cubriendo las protestas del 15-M en Sol.

Fuente: Propia
Autor: Carla Domínguez Romero

a éstas. Sin embargo, su gran reto continúa siendo migrar no sólo el contenido a Internet, sino también adaptar la forma a los soportes digitales para explotar al máximo sus beneficios.

La convergencia con los medios impresos es sólo una fase, por lo que en los próximos años debieran adoptar nuevas características que se correspondan con su nuevo soporte digital. Es una gran oportunidad para este género pero antes debe responder al reto de adaptarse.

Bibliografía

- Franco, Guillermina (2005). *“La infografía periodística”*, Las Palmas de Gran Canaria: Anroart Ediciones.
- Ochoa, B. E. M. (2009). *“La infografía digital: género periodístico y recursos pedagógico ACORN-REDECOM. Conference 2009 Mexico City”*, en: Actas de la 3ª Conferencia ACORN-REDECOM Ciudad de México Mayo (Vol. 22, No. 23).
- Salaverría, Ramón (2004). *“¿Cómo escribir para la prensa digital?”*, en Mediacion.com
- Valero Sancho, J. L. (2011). *“Algunas consideracions sobre la infografía digital”*. Daily Chart *“Sunken Big Apple”*, 14 de junio de 2013, en TheEconomist.com.
<http://www.economist.com/blogs/graphicdetail/2013/06/daily-chart-8>

Jacqueline Dorta Morales



Cómo CALLAR A UN PERIODISTA Y VOLVER A LA ESPERA DE CENSURAS

Georka Ramos, periodista del medio digital *bingomacion.com*, fue detenida la noche del jueves 4 de agosto (2011) cuando estaba en las protestas del movimiento JEM frente a la sede del Ministerio del Interior. Después de pasar toda la noche en la comisaría de Morabáñez, ha sido puesta en libertad.



«Somos como vosotros»

En estos momentos, Georka Ramos, es detenida y acosada por varios policías. Además, estos prepararon patadas.

«Hijos de puta»

«Sal de ahí ahora!»

Periodistas, fotógrafos y ciudadanos gritan a los policías por lo que están viendo.

La Comisión de Audiencias de Sal denuncia que las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado le arrebató lo grabado y su carnet de prensa.



JACQUELINE DORTA NORRÉS

El elemento textual en la infografía: origen y tipos

María Eugenia Tapia Rojo

La utilización de la infografía en la prensa se remonta al Siglo XIX. Consistía en pequeños iconos acompañados de elementos textuales en forma de leyendas explicativas y tenían un carácter secundario en las páginas de los diarios (Franco Álvarez, 2005: 17). Pero la infografía tal y como se entiende en la actualidad, es decir, un elemento periodístico con entidad propia y significado independiente tiene su origen en el diario USA TODAY que nació en 1982. Este periódico estadounidense revolucionó el universo informativo y del diseño apostando por el color, los dibujos y los gráficos. Sus creadores se dieron cuenta de que el recurso a estos gráficos facilita la comprensión del tradicional texto informativo. Aproximadamente una década después, durante la Guerra del Golfo Pérsico, los medios de comunicación recurrieron a su uso masivo, la población desconocía la situación del conflicto y los medios utilizaron mapas para contextualizar sus informaciones (Franco Álvarez, 2005: 30) **[sigue en la siguiente página par]**

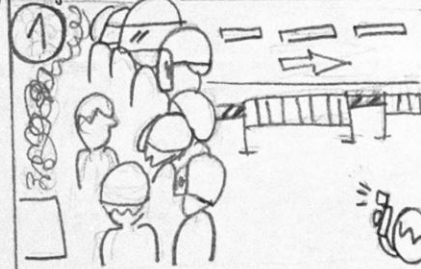
Irene García Felipe



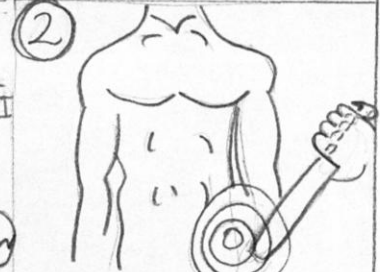
LA detención de GORKA RAMOS

El periodista fue detenido ante la sede del Ministerio del Interior tras una paliza a manos de la policía.

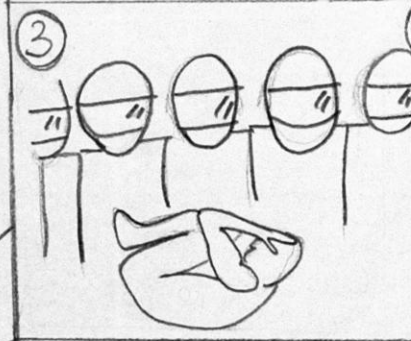
1 Los policías piden a Gorka que se vaya, otro periodista lograba todo



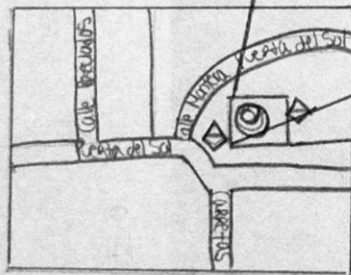
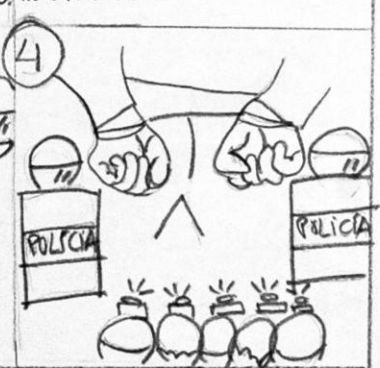
2 Un policía golpeó al periodista con una porra en la cintura.



3 Todos los policías comienzan a darle una paliza, lanzan botardos contra el periodista, que se cubre en el suelo.



4 Cuando llegan los medios de comunicación la violencia y se lo llevan custodiado.



Irene García Felipe

De esta manera, se consolidó progresivamente la infografía, es decir, la combinación de recursos iconográficos y elementos textuales. Dentro del ámbito del periodismo, hay quienes defienden que se trata de un género más a considerar entre el resto de géneros periodísticos porque hace uso de los elementos propios de cualquier producto informativo como son los titulares o las citas (de Pablos, 1991). En este sentido, se observa que aunque en la infografía predomina la utilización de los recursos gráficos, tiene asimismo otro elemento imprescindible: el texto. Este tiene funciones específicas y propias, de ahí que no pueda considerarse nunca un mero relleno.

Los elementos textuales que deben estar presentes en toda infografía deben ser: el titular, el texto introductorio, el cuerpo informativo, la fuente y la autoría. El texto en su conjunto, ya sea en forma de cifras o de breves frases, le proporciona al lector la explicación necesaria para la comprensión de todos los elementos visuales del cuadro infográfico. De todos ellos, el primer elemento textual es el titular, sigue las mismas características y funciones que el de una noticia. Debe ocupar aproximadamente una línea de extensión y ha de incluirse dentro del cuadro infográfico. Su función principal es la de introducirle al lector el contenido de la infografía. Aunque en ocasiones supera la misión de introducir y puede llegar incluso a conducir la información. El siguiente elemento es el texto introductorio que funciona como una entradilla que sintetiza la información. A continuación se ...

Laura González Medina



ABUSOS POLICIALES CONTRA LOS PERIODISTAS

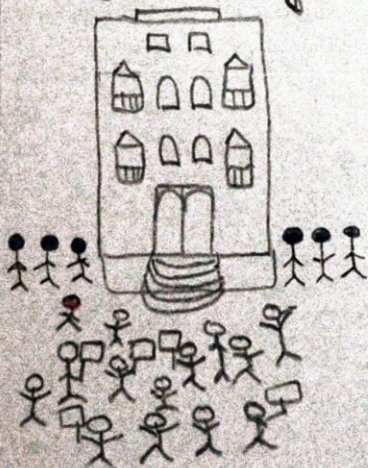


En la última semana se han celebrado diversas manifestaciones del movimiento 15-M. Varios asociaciones de periodistas han declarado su indignación tras saber que los cargos policiales se han sobrepasado con periodistas, propinándoles agresiones físicas y sometiéndoles a arrestos injustificados.

AGOSTO 2011						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

DETENCIÓN DEL PERIODISTA GORKA RAMOS

Noche del 4 de agosto - Manifestación ante la sede del Ministerio del Interior



● Policía
■ Gorka Ramos

① Gorka Ramos, periodista de "la información.com", se identifica a la policía. Ésta le pide que se marche, y Gorka se niega. Según la policía, Gorka habría insultado y escupido anteriormente a un agente.



② Los siete agentes que le rodean comienzan a golpearle en la cintura. Lo tiran al suelo.



③ Gorka es detenido y llevado a la comisaría de Moratalaz, donde pasa toda la noche incomunicado.



④ Gorka es liberado sobre las 15:20h. del día siguiente



Fuente: Laura González Medina.

debe hacer referencia al cuerpo, es la parte que más espacio ocupa y aunque su contenido es principalmente visual requiere también información tipográfica en forma de etiquetas que pueden ser números, fechas, palabras descriptivas o breves explicaciones. En esta parte el texto no tiene que estructurarse necesariamente en forma de oraciones completas, puede ser palabras que se incluyan dentro del icono para así aportar precisión (Raymond Colle, 2004). Para terminar, la fuente indica de dónde se ha obtenido la información que se presenta en toda la infografía. Junto a ella se incluye la autoría, es decir, el nombre de quién ha realizado el gráfico. Ambas deben situarse en lugares en los que no desvíen la atención del lector.

Elemento textual como guía informativa: secuencia y cultura visual

Los medios de comunicación recurren generalmente a la infografía cuando con la mera presencia de la noticia no se puede explicar con claridad un acontecimiento. Por ejemplo, las informaciones que integran un gran volumen de datos resultan para el receptor difíciles de asimilar con la simple lectura del texto (Cortés Reinaldo, 2008). En su mayoría, los diarios se decantan por el uso de fotografías, dejando relegada la infografía a un segundo plano y la emplean cuando carecen de imágenes. Por el momento, su uso predomina en las informaciones económicas, en las noticias científicas y en las de sucesos.

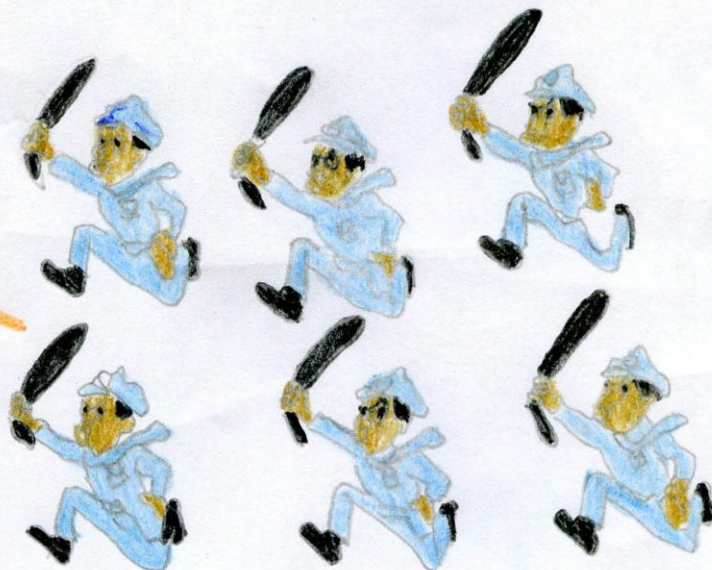
En estas últimas informaciones, en las de sucesos, se recurre a la infografía secuencial, aunque esta puede también aplicarse a otras temáticas. Se trata de una ...

Ayoze González Miranda



No he hecho nada,
no me... tratéis así.
¡¡¡grasias!!!

(El periodista haciendo su labor)



(los policías procediendo a rodearlo
para agredirlo y llevarse lo detenido)

Ayote Jesús González M.

narración de un conjunto de hechos que se suceden uno detrás de otro. Se caracteriza por dar respuesta a las 5 *W*s propias del periodismo. Es en esta en la que el texto actúa como guía del relato visual, le indica al lector el orden de la información y dota de coherencia y orden a los elementos icónicos. Aquí el texto tiene un papel dinámico. Se trata del tipo de infografía más empleado en prensa. Pero no es el único caso donde el texto ejerce un papel relevante. Por ejemplo, en las tablas, tan usadas para presentar resultados deportivos, son las cifras numéricas las que otorgan la principal información. Lo mismo sucede en los diagramas circulares, muy utilizados en épocas electorales. En este caso, el gráfico clarifica visualmente el reparto de votos, pero es la cifra la que concreta dicho resultado electoral.

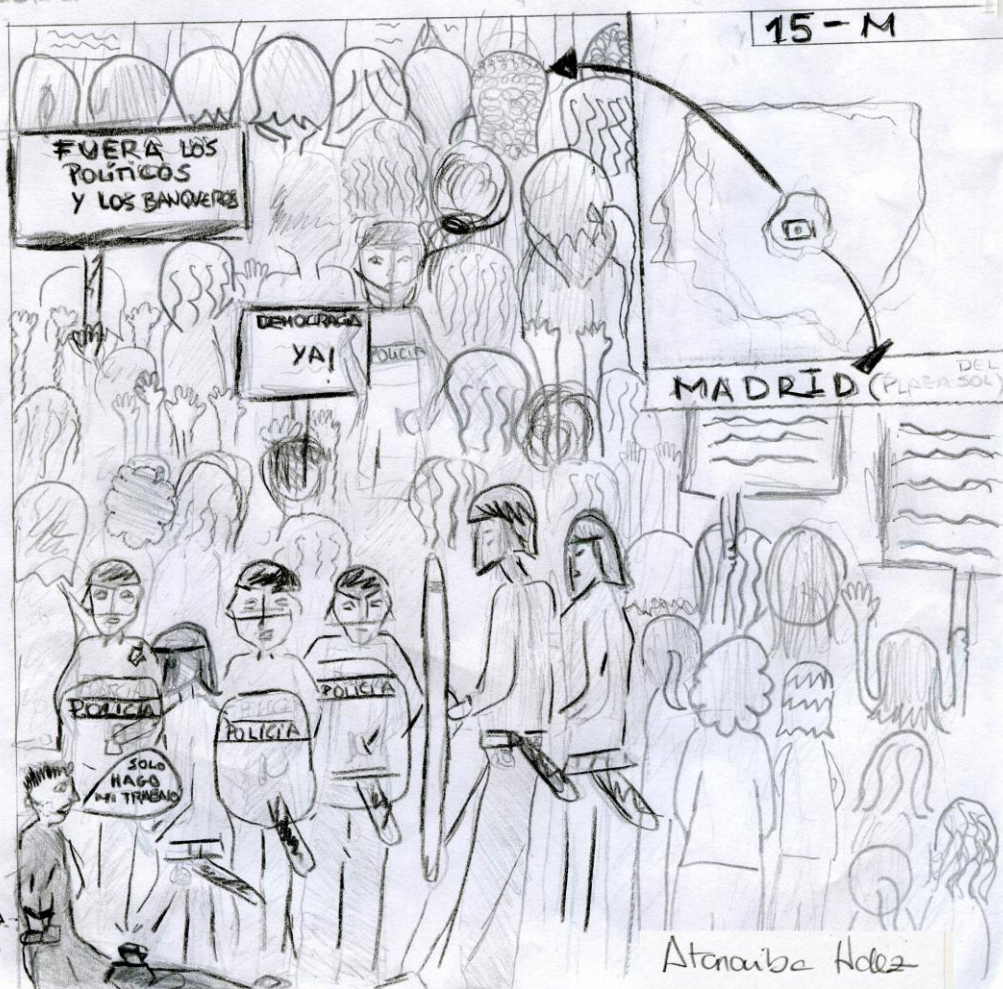
Como puede observarse las imágenes se han convertido progresivamente en una de las principales transmisoras de información y en ese contexto el mensaje infográfico ha surgido de la “narrativa visual”, término que explica que la infografía es una “simbiosis compiladora de lo textual en gráfica-explicativa (...)” (Franco Álvarez, 2013). La necesidad de incluir texto a pesar del creciente peso de las imágenes guarda también relación con la cultura visual en la que aún se mueve la sociedad (Julio Alonso, 1998). El lector sigue acostumbrado a leer textos y no a una lectura visual de imágenes. Por ello, en ocasiones no comprende los signos o el lenguaje icónico que escoge el infografista para explicar la información. Así, lo que no puede expresarse icónicamente debe hacer uso de leyendas complementarias que aclaren el significado. ... **[sigue en la siguiente página par]**

Atanaiba Hernández García



GORKA RAMOS DETENIDO MIENTRAS CUBRÍA LA
MANIFESTACIÓN DEL 15-M

DETENIDO UN PERIODISTA EN UNA MANIFESTACIÓN
EN MADRID REALIZANDO SU TRABAJO. PERIODÍSTICO, PASÓ UNA
NOCHE EN CARABOZO Y FUE AGREDIDO POR VARIOS AGENTES EN EL
MOMENTO DE SU DETENCIÓN.



Pie:
MADRID
PUERTA
DEL SOL
MANIFESTA
CIÓN 15-M.

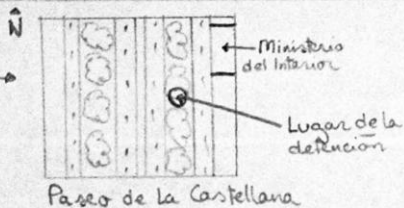
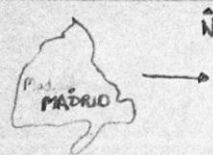
Bibliografía:

- Cortés, Reinaldo (2008). “La infografía en los medios periodísticos”, *Disertaciones*, V. 1, N. 1.
- Leturia, Elio (1998). “¿Qué es la infografía?”, *Revista Latina de Comunicación Social*, 4.
- Valero, José Luis (2000). “Infografía de Prensa”, *Revista Latina de Comunicación Social*, 30.
- Alonso, Julio (1998). “Grafía. El trabajo de una agencia de prensa especializada en infográficos”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 8.
- Franco Álvarez, G (2001). *La infografía periodística*. Las Palmas de Gran Canaria: Anroart.
- Colle, Raymond, 2004: “Infografía: Tipologías”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 58.

Rommel Hernández González

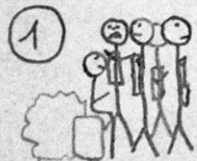


LA DETENCIÓN DEL PERIODISTA GORKA RAMOS



Noche del 4 de agosto de 2011

Decenas de personas desalojadas de Sol se dirigen al Paseo de la Castellana a manifestarse frente al Ministerio del Interior. Borja Ramos cubre este hecho para "la información con"



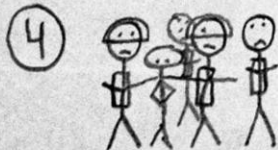
1 El periodista habla con los agentes. En este momento, según la policía, Ramos escupe e insulta a un agente.



2 Los agentes golpean al periodista y le hacen caer al suelo. Una vez en el suelo, comienzan a darle patadas.



3 Varios agentes cubren a Ramos mientras le ponen los guilletas



4 Dos antidisturbios, con una docena más escoltándoles, se llevan a Gorka detenido a la comisaría de Moratalaz

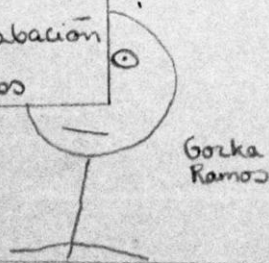
5 de agosto de 2011



Dejan en libertad a Gorka Ramos a las 15.20 horas del día siguiente.

Primera semana de agosto de 2011

- Varios periodistas detenidos
- Decomisado el material de grabación
- Carnets de prensa decomisados



Gorka Ramos

Rommel Hernández, Fuente: twittos presenciales; "EL MUNDO"

La infografía en noticias sobre atentados nacionales

Blanca del Mar García Martínez

La imagen es una parte fundamental en las noticias sobre atentados. Hay un amplio debate sobre si las fotografías que emplea la prensa para tratar estos temas son informativas o sensacionalistas. Sin embargo, después de analizar la prensa tras el atentado de la boda de Alfonso XIII (31 de mayo de 1906) y el del Hipercor de Barcelona (19 de junio de 1987), se puede afirmar que, en términos generales, se han utilizado fotografías informativas. Se han seleccionado estos dos atentados por dos motivos. En primer lugar por su distancia en el tiempo, que permite ver la evolución de la prensa. En segundo lugar, por ser de los más impactantes que ha sufrido España a lo largo del siglo XX. Esto hace que su repercusión en la prensa sea mayor y por tanto su análisis resulte más efectivo.

Pero la fotografía no es el único tipo de imagen que se ha utilizado. Con el tiempo, los periódicos también han ido incorporando otro recurso gráfico: la ...

[sigue en la siguiente página par]

Gabriel Hernández Rico



"Detienen a un periodista durante el IS-M"

①

El periodista Gorka Ramos se ve rodeado de policías, quienes le interrogan desesperadamente



②

Sin motivo aparente, varios agentes agreden al joven periodista, propinándole varias patadas.



③

Finalmente, Gorka Ramos es detenido y llevado a comisaría con varios signos de apaleamiento



Gabriel Hernández Rico. Fuente: El Mundo

infografía. El día 20 de junio de 1987, todos los diarios estudiados (ABC, La Vanguardia y El País) emplean infografías para explicar mejor lo ocurrido el día anterior, cuando un coche-bomba colocado por ETA explotó en el aparcamiento de un Hipercor de Barcelona. ABC, además, recurre a ellas también el día 21 de ese mismo mes.

Se pueden observar diferentes tipos de infografía. Hay varias espaciales. En este tipo, José Luis Valero Sánchez distingue los panoramas y los cortes o secciones.



Infografía posicional



es la que compara varios objetos o sujetos, según la situación que ocupan en el plano, en el contexto de una información sobre asuntos relativos al lugar en la escala que ocupan. En este caso en particular, como se observa en la imagen de la izquierda, ABC la emplea para explicar cómo se organiza ETA, ya que la banda terrorista es la autora del atentado. ...

Los primeros son vistas de un horizonte muy dilatado. En cuanto a los segundos, se trata de vistas hacia el interior de un cuerpo o artefacto que pueden realizarse para documentar o simplemente identificar o ubicar elementos. El País y ABC emplean sendas infografías de este tipo para mostrar la disposición del edificio en el que estalla la bomba. ABC recurre a ellas también para reproducir el coche-bomba empleado en el atentado. Este periódico incluye una de tipo comparativa posicional. Dicha clase de infografía

Antonio Herrero Álvarez

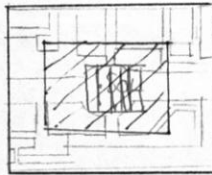


Una detención inexplicable

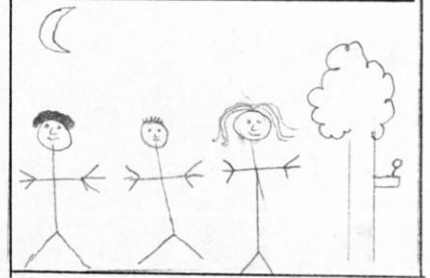
-  Lugar de manifestaciones movimiento 15-M
-  Area controlada por la policía.



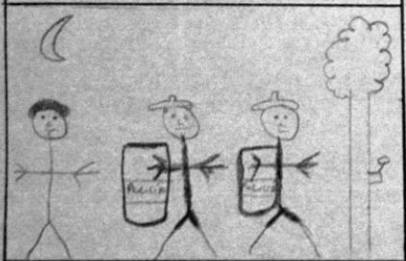
Zona Centro



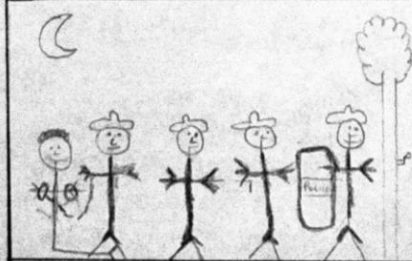
- ① El periodista Gerka Ramos se encontraba junto con otros periodistas cubriendo las manifestaciones del movimiento 15-M



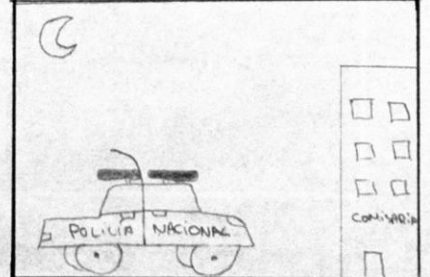
- ② En un momento determinado un grupo de policías se presentan en el lugar para identificarlos



- ③ Tras unos momentos de tensión, es golpeado en diversas ocasiones y esposado.



- ④ Es trasladado entre fuerte medidas de seguridad, a la comisaría de Moratalaz.



Autor: Antonio Herrero fuente: El Mundo

Por último, aunque no sean infografías propiamente dichas, cabe destacar el uso de los planos, que sitúan el lugar exacto en el que se encuentra el supermercado donde tuvo lugar el atentado. Se trata del recurso gráfico más empleado por la prensa en el atentado de Hipercor.

Aunque es cierto que estas infografías representan un gran cambio con respecto a los diarios de principios del siglo XX, en el ABC del 1 de junio de 1906, el día posterior al atentado de la boda de Alfonso XIII, podemos encontrar una imagen que puede considerarse un antecedente de la infografía. Se trata de una fotografía del edificio desde el que se tiró la bomba en la cual se han colocado números para explicar quién había en cada balcón. Por tanto, si lo incluyéramos en la categoría de infografía, según la clasificación de Valero Sánchez se trataría de una de tipo escénica, más concretamente la denominada panorama. Esto no es más que una muestra de la afirmación de Román Gubern: “La historia de las imágenes es, también, la historia de las herramientas, pues cada procedimiento técnico abre a sus artífices diferentes posibles icónicos” (Valero Sancho, 2002, p. 11).

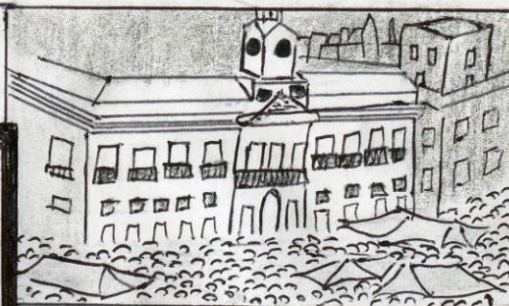
Por tanto, el uso que se hace habitualmente de la infografía en las informaciones sobre atentados no es el que Valero considera adecuado, aunque en algunos casos se asemeja bastante. Este profesor de Comunicación Audiovisual y de Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona defiende que uno de los usos de la infografía es reflejar lo que no se pudo captar en el momento con una fotografía (Valero Sancho, 2002, p. 161). En el caso de un atentado, explica que esto significaría presentar al autor o autores en el momento de los hechos. Como se ha
...[sigue en la siguiente página par]



Infografía que resume la injusta detención del joven periodista Gorka Ramos, mientras cubría las diferentes manifestaciones convocadas por el movimiento "15-M".

Manifiesto Anti-libertad

Detención del periodista Gorka Ramos mientras cubría una manifestación del 15-M.



Mientras los policías ocultaban el momento de la detención.



Raúl Izquierdo Melián

Raúl

visto, en algunos casos se emplea la infografía para mostrar cuál era la situación en el momento de la explosión. Sin embargo, el uso más extendido es para mostrar lo que una fotografía no puede transmitir. Por tanto, la práctica periodista contradice en ocasiones esta idea de Valero.

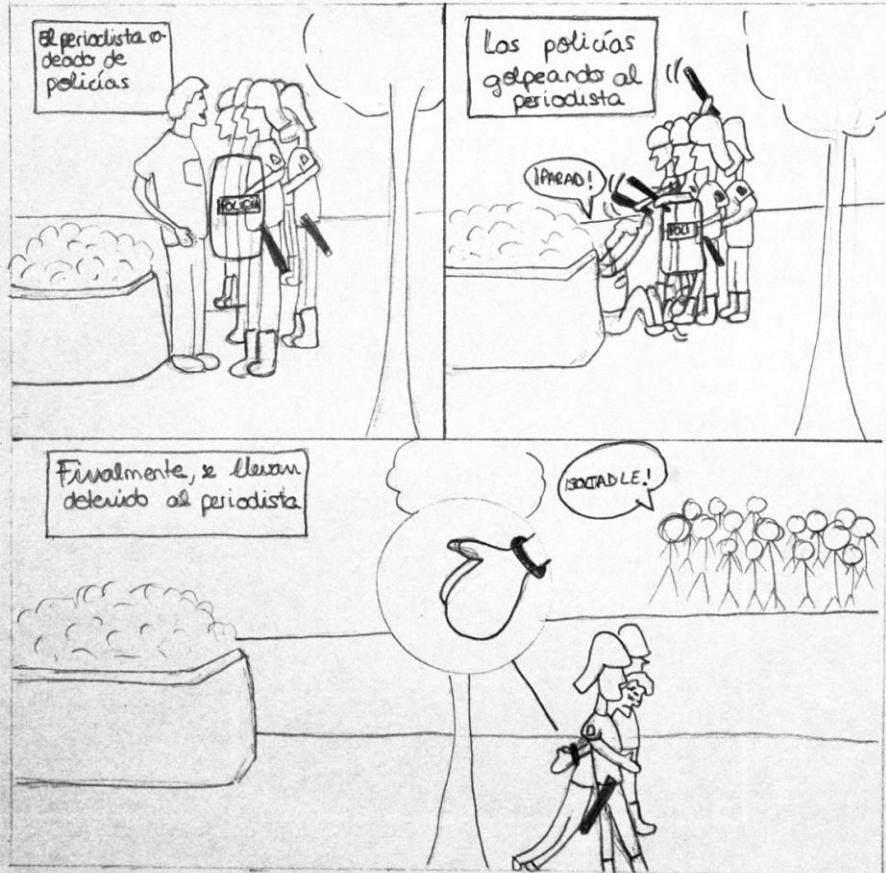
En definitiva, en lo que a la presentación formal de las noticias sobre atentados se refiere, hay que destacar la consolidación de la infografía como elemento visual fundamental “a la hora de explicar al lector el desarrollo de los hechos acontecidos” (Armentia Vizueté, et al., 2012, p. 20). Así, se ha convertido en un elemento imprescindible en este tipo de informaciones. Es más, aparecen varias en cada uno de los diarios analizados, pues cada una tiene como misión transmitir una idea diferente, aunque todas hagan referencia a un mismo acontecimiento. Y es que, sin este recurso, al periodista le sería mucho más complicado transmitir informaciones tan complejas como son las relativas a un atentado. Es por este motivo por el que, a pesar de que vivimos en un mundo inundado de imágenes, “la infografía ha ido tomando simétricamente un protagonismo inesperado” (Valero Sancho, 2002, p. 13). Por tanto, en asuntos de estas características es fundamental una buena labor del infografista para que el lector reciba una información de calidad. Esto quiere decir que el resultado de su trabajo debe aportar datos fidedignos de una manera clara pero sin dejar de lado la estética. ...

[sigue en la siguiente página par]

Carla Jorge Vargas 

DETENCIÓN DE UN PERIODISTA QUE CUBRÍA EL 15-M

El pasado 4 de agosto el periodista Gorka Ramos, redactor de 'la información.com', fue detenido y agredido por la Policía mientras cubría el desalojo del Movimiento 15-M de la Puerta del Sol.



Carla Jorge Vargas

Bibliografía consultada

Abc, s.f. *Hemeroteca de ABC*. [En línea]

Disponible en: <http://hemeroteca.abc.es/detalle.stm>

[Último acceso: 14 junio 2013].

Armentia Vizueté, J. I., Caminos Marcet, J. M. & Marín Murillo, F., 2012. *El cambio en el discurso de la prensa vasca ante los atentados mortales de ETA (1990-2009)*.

Tarragona, Asociación Española de Investigación de la Comunicación.

Biblioteca Nacional de España, s.f. *Hemeroteca Digital*. [En línea]

Disponible en: <http://www.bne.es/es/Catalogos/HemerotecaDigital/>

[Último acceso: 14 junio 2013].

Kiosko y más, s.f. *Kiosko y más*. [En línea]

Disponible en: <http://www.kioskoymas.com/>

[Último acceso: 14 junio 2013].

La Vanguardia, s.f. *Hemeroteca de La Vanguardia*. [En línea]

Disponible en: <http://hemeroteca.abc.es/>

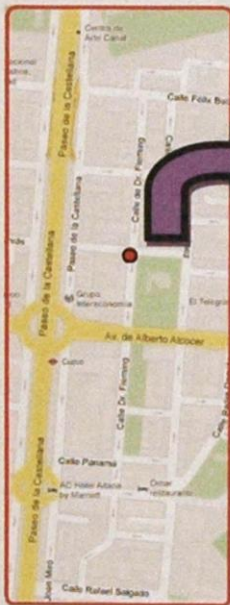
[Último acceso: 14 junio 2013].

Valero Sancho, J. L., 2002. *La infografía*. Primera edición ed. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona

Enrique Lucini Díaz



ARRESTADO FRENTE A LA SEDE DEL MINISTERIO DEL INTERIOR DURANTE EL 15-M.



Ⓐ



Ⓐ Conversación entre la policía y el periodista Gorka Ramos

Ⓑ Tras recibir varios golpes por parte de siete policías, Gorka Ramos es inmovilizado.

Ⓑ

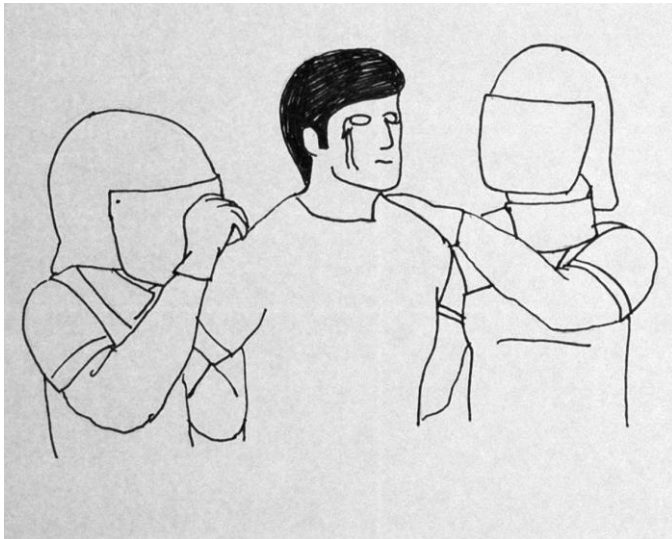


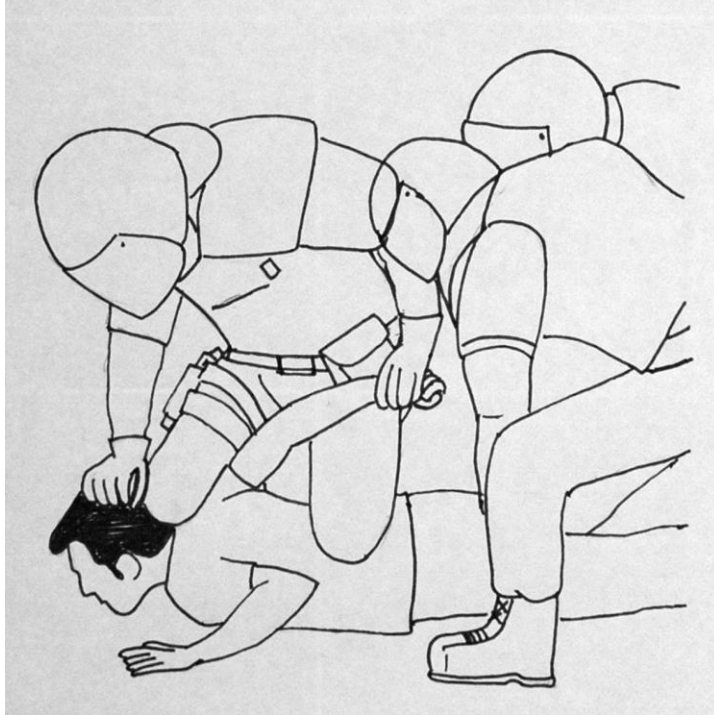
Ⓒ



Ⓒ La policía se lleva detenido a Gorka Ramos

ENRIQUE LUCINI DÍAZ.





La retícula y el formato en la infografía

Abigail Sharon Orús

La infografía supone la recuperación de la fórmula comunicativa basada en la combinación de imagen y texto que ya era empleada en la época de las cavernas. Desde entonces, este binomio imagen-texto (BI+T), al que hacen referencia autores como De Pablos (1998) y Franco (2005), ha formado parte de la historia de la comunicación. Así, aparece en las tablillas mesopotámicas, en los distintos legados egipcios y en los volúmenes realizados en xilografía¹⁰ a lo largo de la Edad Media. Sin embargo, y pese a esta evolución histórica, Serra considera que “conceptual y estéticamente, el género no ha experimentado los cambios substanciales que sí pueden advertirse en otras áreas del periodismo como los textos, las fotos, las ...

[sigue en la siguiente página par]

Fernando Luis Luis



¹⁰ La xilografía es previa a la imprenta de Gutenberg y, a diferencia de ésta, no utiliza la prensa tipográfica, sino una técnica de impresión basada en las planchas de madera.

1. Infografía: Producción Informativa



Fernando G. Luis Lewis.

ilustraciones y el diseño” (Serra, 1997: 2). Se unía así al reclamo que ya habían hecho otros autores en lo referente a la necesidad de nuevas técnicas de ilustración para que la prensa moderna pudiera asumir realmente el triángulo formado por texto, imagen y diseño. (Dellamea, 1994: 39)

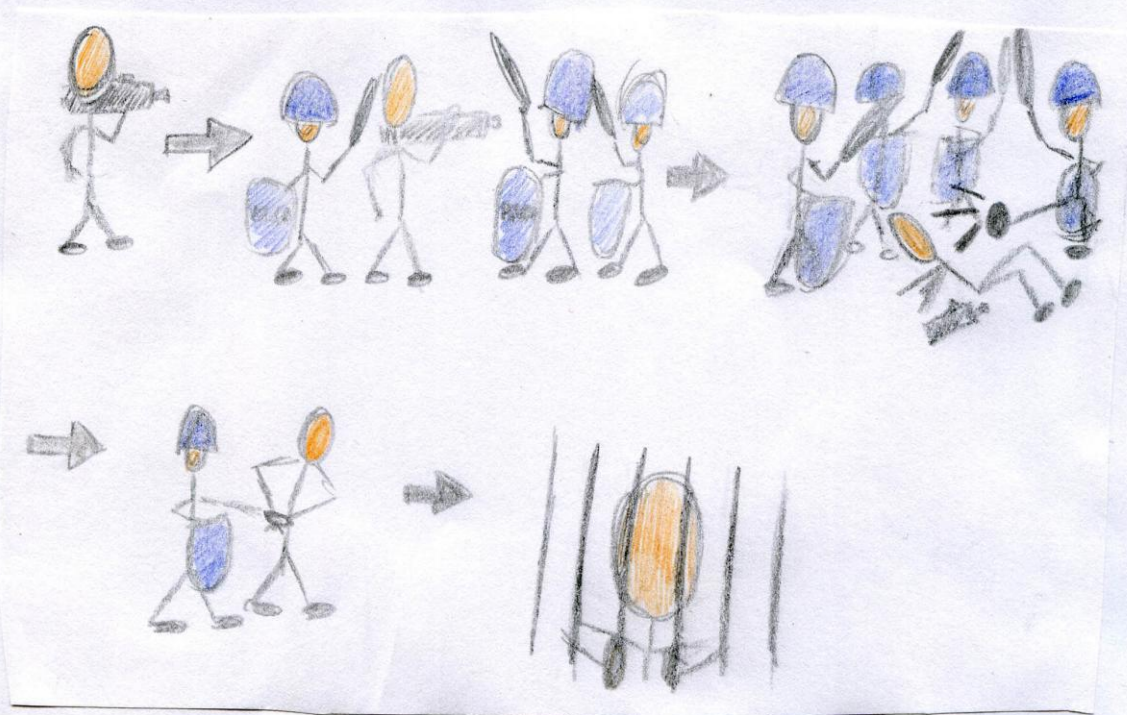
En la actualidad, el periodismo encuentra en la infografía una nueva forma de presentar la noticia, pero debe tener en cuenta una premisa básica: la infografía debe contemplar los requisitos de toda estructura formal dentro del género informativo (Borrás y Caritá: 2000). En ocasiones los medios de comunicación hacen un uso circunstancial del relato iconográfico. Esto es, la iconografía va unida a la necesidad de explicar aquellos detalles a los que la palabra no es capaz de llegar con precisión y claridad. Para cumplir esta función informativa complementaria, y en otras ocasiones descriptiva, la infografía debe incluir los elementos constituyentes de todo relato (planteamiento, nudo, desenlace) y responder, total o parcialmente, a las preguntas básicas del periodismo. Además, pese a poseer un carácter más artístico, el rigor periodístico debe primar y por ello la objetividad y la equidad deben formar parte inalterable de su proceso de elaboración.

Temas como la guerra o el terrorismo, unido a los eventos deportivos, son los que suelen contar con las mayores infografías. El deporte se caracteriza por su previsibilidad. Esto favorece la planificación de las infografías, lo que repercute de forma evidente en el resultado final. La variedad de temas que ofrece el deporte es además muy variada. Desde un recorrido histórico de los Juegos Olímpicos hasta las diferencias existentes entre las bicicletas de los ciclistas y los piñones que utilizan en cada ruta. ...

Carolina Martínez Costa



La policia detiene a un periodista que cubria las protestas del 15M.
El periodista se nego a abandonar el lugar y fue rodeado por siete
policias que le agredieron y detuvieron. Este paso la noche en las
dependencias policiales y puesto en libertad a la tarde siguiente.



Carolina Martínez Costa.

El *New York Times* con motivo de los atentados del 11 de septiembre de 2001 desarrolló infografías donde se mostraban “planos multiescalares dibujados o fotográficos de satélite, rutas comarcales de los aviones, cuadros comparativos de edificios, escenas de uno o ambos aviones penetrando en las Torres Gemelas, planos y secciones de los edificios con toda profusión de detalles” (Valero, 2008:639). Un avance estético que parece contradecir las palabras de Serra¹¹ sobre la posición pasiva adoptada por la infografía en cuanto a su desarrollo.

La mayoría de infografías cumplen una función complementaria, acompañando a una información de la que dependen temáticamente. El estudio realizado por (Borrás y Caritá, 2000) mostraba que sólo el 8% de las infografías aparece como único formato de tema dentro de la página. Dicho dato parece mostrar un acuerdo general con las palabras de RobCovey¹², para quien los mejores infográficos “son pequeños, bonitos y claros. Apelan a la mirada. No desconectan al lector con bloques de texto¹³” (Peltzer, 1991:135).

Asimismo, existen dos grandes grupos de infografías: individuales y colectivas. Las individuales abordan un solo tema y carecen de dobles títulos o recuadros internos separados, (Valero, 2001:132) mientras las colectivas son vistas como ...

[sigue en la siguiente página par]

Adrián Méndez de la Cruz



¹¹ Al principio de este artículo se citan las palabras de Serra que afirma la ausencia de una evolución conceptual y estética de la infografía en relación a otros géneros periodísticos.

¹² RobCovey es presidente de la *Society of Newspaper Design* y Director de Arte de *U.S. News & World Report*.

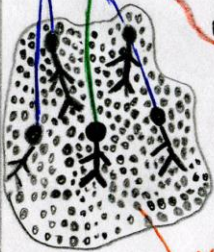
¹³ La cita original puede leerse en el libro “Disposing of graphicsgarbage” de Warren Strugatch, p.24.

La detención del periodista Gorka Ramos (Paso a Paso)

Hora estimada: 23:19

Gorka Ramos

Policías

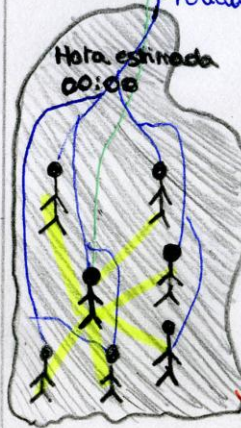


A las 23:19 se tuvo el último contacto con el periodista Gorka Ramos, que se encontraba cubriendo en las inmediaciones del ministerio del Interior la protesta de los indignados por el desahajo de Sol. Desde el principio se acercó como periodista y los policías no lo aceptaron. Por ello, se tenía que mover

Manifestantes

Gorka Ramos

Policías



Hora estimada 00:00

El periodista se negó a irse ya que estaba haciendo su trabajo. Le dieron un golpe con la porra en la cintura. Al intentar mirar la placa, le volvíeron a golpear esta vez en la cara y lo tiraron al suelo. En el suelo lo redujeron entre varios policías y continuaron pegándole

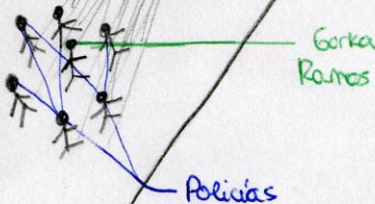
Manifestantes pegándole

Hora estimada 1:30

Tras reducirlo, se lo llevaron a la comisaría. Ya presentaba heridas, una en la cara derecha y otra en la pierna derecha.

A la 1:30 se volvió a saber de él dos horas después

Comisaría de Policía



Policías

Hora estimada 15:00

Después de que la policía comunicara su detención a la 1:30 de la mañana. Pasó toda la noche incommunicado hasta que el abogado contactó con él y gracias a sus gestiones logró salir en torno a las 15:00

Comisaría de Policía

Gorka Ramos

En las primeras horas de la mañana la policía no quiso dar explicaciones de lo sucedido.

Adrián Fco. Méndez de la Cruz

“infografías continente”, ya que no son sino un conjunto de infografías de menor tamaño, a menudo subordinadas a la principal; a veces escalonadas por orden de importancia (Valero, 2001:149). Los datos aportados por cada una de las infografías son aclaratorios respecto a la información principal.

En función de su estructura formal, Borrás y Caritá (2000) hacen referencia a una nueva categorización. De esta forma se distingue entre infototal, inforrelato e infopincel. El infototal se asemeja al reportaje periodístico. Refuerza la crónica central, presentando todos los elementos de la estructura clásica, entre los que se cuentan el titular, los antecedentes y las conclusiones, así como la respuesta a todas las preguntas básicas del periodismo a las que se refiere, por ejemplo, Randall es su obra *El periodista universal* (1999:115). El inforrelato comparte funciones con el género de la crónica y una de sus principales diferencias con respecto al infototal, es la respuesta a la mitad o menos de la mitad de las 5W¹⁴. Por último, el infopincel se utiliza a menudo para mostrar la estructura interna de seres u objetos. Es la más descriptiva de las tres y “se asemeja a una nota de color” (Borrás et al, 2000). Tanto el infototal como el infopincel requieren del apoyo de una nota central para adquirir un sentido completo.

La colocación de la infografía dentro del formato es vital para una buena lectura de su contenido, especialmente porque el mayor peso va a recaer sobre las imágenes. Por eso, debe cuidarse al máximo su ubicación, siguiendo preferentemente el orden de lectura “occidental” (de arriba a abajo y de izquierda a derecha). El papel de la ...

Jéssica Méndez Lema



¹⁴ Con las 5W se hace referencia a las preguntas que debe responder todo texto periodístico: qué/quién, cuándo, dónde, cómo y por qué. Se profundizará más en unas u otras preguntas en función del género periodístico.

La detención del periodista Gorka Ramos

La pasada madrugada del 4 de agosto, el redactor de loinformacion.com se encontraba cubriendo vía Twitter las manifestaciones de los 'indignados' del 15M. El joven fue rodeado y pateado por un grupo de antidisturbios, antes de ser trasladado a comisaría.

1. El periodista mantiene una conversación con los agentes



2. Los antimotines corralan y golpean al comunicador



3. Gorka Ramos es detenido

INFOGRAFÍA SOBRE LOS SUPUESTOS HECHOS

Jessica Méndez Lema

retícula, como en el diseño en general, vuelve a ser fundamental en el caso de la infografía.

La retícula es un “conjunto invisible de guías o sistemas de coordenadas que ayudan al diseñador a determinar la ubicación y el uso del texto, las imágenes y otros elementos como los blancos de página” (Zappaterra, 2007: 117). El número de módulos por página dependerá de los objetivos de diseño y sobre todo del número y tamaño (formato) de las fotografías o imágenes empleadas. El resultado final de la infografía siempre está condicionado por la retícula; de ahí la importancia de la elección de una u otra antes de iniciar el proyecto. La experimentación con los elementos gráficos y el planteamiento de una composición esquemática de lo que se pretende conseguir son pasos que no deben evitarse en la elaboración de una infografía.

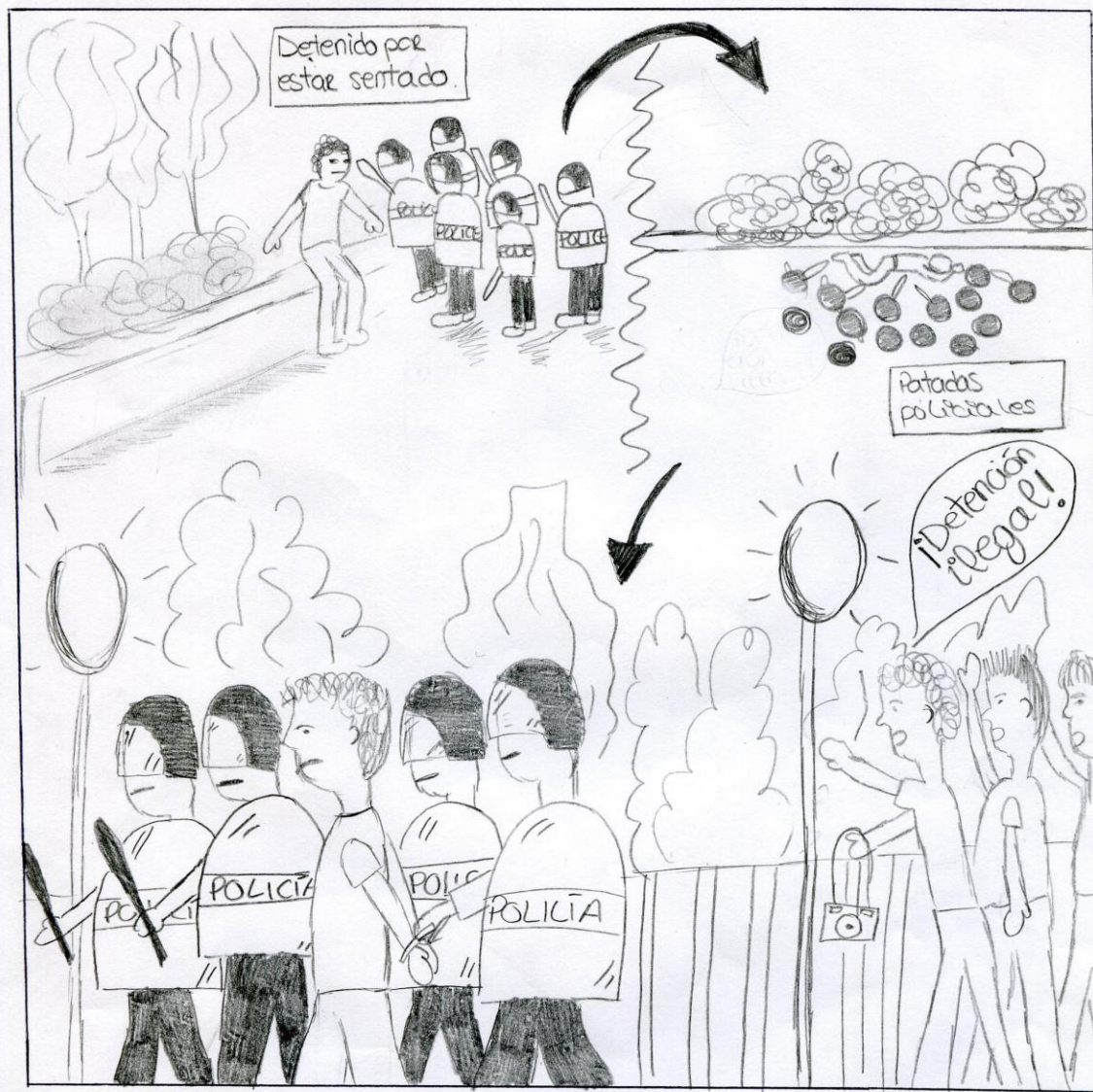
Los títulos y textos deben colocarse pensando en un equilibrio visual entre la posición, la forma y el peso del título. Pueden romper la estructura reticular en algunos casos puntuales, pero no así los subtítulos que deben mantenerse dentro de las guías establecidas. Su inclusión en el conjunto, si bien puede añadir variedad, debe tratarse con precaución. Su peso textual y su apariencia dentro de la retícula son aspectos a tener en cuenta antes de tomar una decisión final sobre su utilización.

La disposición de las imágenes no se realiza de manera aleatoria. La división vertical en columnas y horizontal creando módulos o campos es la referencia que permite evitar el caos y mantener el equilibrio. Así, el tamaño y posición de las imágenes se dispone y dimensiona en función de los espacios de la retícula. Sin ...

[sigue en la siguiente página par]



Detención de un periodista en el 15-M.



Violeta Mesa China — 10. Enero. 2013

embargo, en determinadas ocasiones la ruptura de las restricciones impuestas por la retícula es posible debido a la posibilidad que ofrecen las imágenes de ser usadas de manera más flexible y visualmente estimulable. En ocasiones, la flexibilidad es provocada por la propia retícula. El anuncio mural de Monotype¹⁵ es un claro ejemplo. La retícula real utilizada para su elaboración se aleja de las “guías tradicionales” al apostar por columnas con una anchura inconstante y desigual a lo largo del dibujo.

En ocasiones, la infografía sigue teniendo poco peso relativo en relación al resto de formatos que componen la página. Pero ello no ha impedido a la infografía periodística demostrar que es un formato apto para transmitir de “forma autónoma e integral” los hechos noticiosos (Borrás et al, 2000). Se desarrolla así un periodismo iconográfico con unas características propias y muy definidas (Peltzer, 1991), que exige profesionales especializados como en cualquier otro ámbito del periodismo. La infografía demuestra así que puede, y de hecho debe, jugar al mismo nivel que los “grandes géneros periodísticos”.

...[sigue en la siguiente página par]

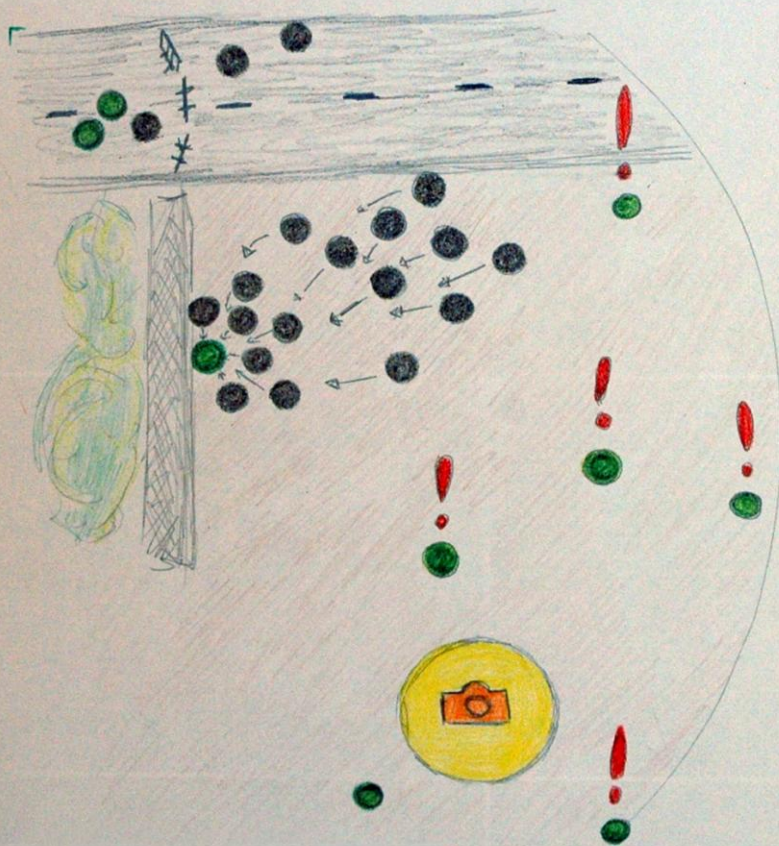
Yolanda Morales Pérez



¹⁵Monotype fue uno de los proveedores más destacados de equipos de composición y tipos de letra, que fue absorbido por Afga en 1998, para más adelante hacer lo propio con la empresa Linotype. Actualmente la empresa es conocida bajo el nombre Monotype Imaging.

ASÍ FUE LA DETENCIÓN DE UN PERIODISTA DURANTE LAS PROTESTAS DEL 15M

Policías acorralan a un periodista mientras algunos civiles lo presionan. El sujeto es finalmente detenido.



Clara Morales Pérez, 2º

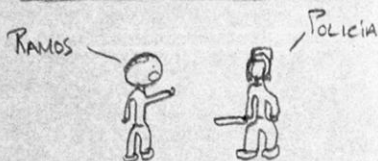
Bibliografía

- Borras, Leticia y Caritá, María Aurelia. 2000. “Infototal, inforrelato e infopincel. Nuevas categorías que caracterizan la infografía como estructura informativa”, en Revista Latina de Comunicación Social, 35/Extra Argentina. Disponible en <http://www.revistalatinacs.org/argentina2000/17borras.htm>
- De Pablos Coello, José Manuel. 1998. “Siempre ha habido infografía”, en Revista Latina de Comunicación Social 5, La Laguna (Tenerife). Disponible en <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/88depablos.htm>
- Dellamea, Amalia. 1994. “El discurso informativo, géneros periodísticos”. Editorial Docencia. Primera Edición, Buenos Aires, Argentina.
- Franco Álvarez, Guillermina. 2005. “La infografía periodística”. España
- Peltzer, Gonzalo. 1991. “Periodismo iconográfico”. Ediciones Rialp, Madrid, España
- Randall, David. 1999. “El periodista universal”. Siglo XXI de España Editores, Madrid, España
- Valero Sancho, José Luis. 2001. “La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos”. Aldea Global. Vol 9. España
- Valero Sancho, José Luis. 2008. “tipología del grafismo informativo”, en Estudios sobre el mensaje periodístico”, n° 4, Madrid: Universidad Complutense de Madrid, p. 631-648
- Zappaterra, Yolanda. 2007. “Diseño editorial: periódicos y revistas”. Editorial Gustavo Gili, Primera Edición. Tercera Tirada, Barcelona, España.



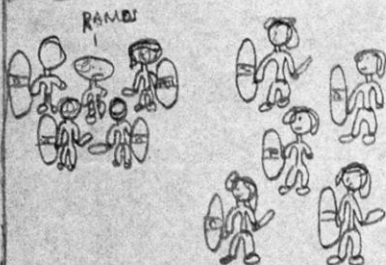
DETENCIÓN DEL PERIODISTA GORKA RAMOS

LA POLICÍA DETUVO A UN PERIODISTA TRAS GOLPEARLO EN EL 15-M.



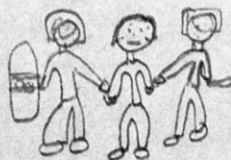
EL PERIODISTA INCREPA A UNA POLICÍA POR NO DEJARLE CUBRIR LA MANIFESTACIÓN DEL 15-M.

LA POLICÍA PROCEDE A LA DETENCIÓN DEL PERIODISTA Y LE GOLPEA ANTE LA RESISTENCIA.



VARIOS POLICÍAS CUBREN A RAMOS MIENTRAS LLEGAN REFUERZOS PARA EVITAR LAS CÁMARAS EN EL LUGAR.

LA POLICÍA SE LLEVA A RAMOS DETENIDO. EL PERIODISTA MUESTRA HERIDAS EN SU ROSTRO.



DIEGO F. MORENO SUÁREZ

La sindicación de contenidos con RSS para la infografía: Origen y evolución de los formatos RSS

David García Martul

Hoy día contamos con numerosos sitios web y blogs de profesionales de la comunicación que trabajan de manera autónoma para los medios de comunicación. Sin embargo, sus contenidos se publican ya no en sitios web convencionales sino en sitios con servicios de valor añadido tales como canales RSS. Es precisamente su potencial para la recuperación de contenidos lo que dota a esta herramienta de un destacado potencial para la consecución de recursos susceptibles de ser empleados en la edición infográfica.

No obstante, son pocos los periodistas y diseñadores que conocen el significado del servicio RSS tan empleado en la comunicación digital; y menos aún por parte de aquellos implicados en la construcción de un discurso infográfico. Es propósito de este capítulo explicar la historia de la sindicación de contenidos con RSS para la búsqueda de recursos informativos susceptibles de ser empleados en la edición infográfica.

RSS o Really Simple Syndication es una tecnología web que permite la suscripción de los usuarios a canales de noticias a través de los navegadores, los agregadores de ... [sigue en la siguiente página par]

Alejandro Noda González



UN PERIODISTA DETENIDO DURANTE UNA MANIFESTACIÓN
 La detención se produjo cuando finalizaba la manifestación del 15-M
 cerca del Ministerio del Interior, donde se concentraba la protesta



1. Los manifestantes se ubicaron al frente del M. del Interior, en el Paseo de la Castellana



2. Gorka se sorprende al ver a la policía acercarse



3. La policía golpea a Gorka



4. Gorka es detenido por la Policía Nacional

DETENCIÓN SEGÚN GORKA RANGOS. REALIZADA POR: ALEJANDRO NODA GLEZ

noticias o bien los lectores web de noticias como Google Reader (Martul ; Franco, 67).

Desarrollado originalmente por la empresa Netscape para los usuarios de su portal (Vage ; Iselid, 168). Su finalidad era que los editores de sitios web pudieran difundir el título de los contenidos que insertaban entre los usuarios del portal Netscape. El portal fracasó pero la idea del RSS resultó interesante para los desarrolladores web interesados en la sindicación y su normalización. Es a partir del año 2000 cuando se lanza la versión modificada 0.91, hoy día tan empleada por parte de muchos canales de noticias.

RSS, tal como fue concebida por la empresa Netscape, contaba con numerosas funciones avanzadas para la definición de metadatos que empleaban el “marco para la declaración de fuentes” mas comúnmente conocido por RDF. Sin embargo, los desarrolladores web necesitaban mejorar la sencillez de la herramienta a fin de promover la difusión del formato e incentivar el empleo del servicio todo lo posible por parte de los usuarios. No obstante, no todo el mundo estaba de acuerdo con la necesidad de su simplificación y por ello se lanzó la versión RSS 1.0 que empleaba nuevamente el potencial de los metadatos para la recuperación de contenidos digitales. En esta nueva versión RSS el acrónimo pasó a ser leído como “resumen enriquecido de un sitio web”.

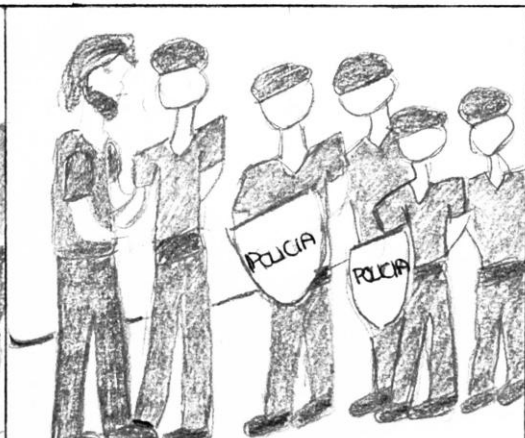
En general, la edición RSS que más difusión llegó a tener a comienzos de siglo fue la 0.91 ya que facilitaba la recuperación automática de contenidos web a partir de unos

...

Detención de un periodista que cubría las manifestaciones del 15-M

El periodista Gorka Ramos fue golpeado y detenido en Madrid, mientras cubría las manifestaciones del 15-M

Los agentes se disponen a detener a un periodista que está sentado en un muro.



Periodista y agentes discuten acerbamente

Los agentes tiran al suelo al periodista y le propinan una patada y varios golpes.



Los agentes sellan al periodista, que presenta diversos heridas en la cara.



Anais Ojeda Pérez

pocos datos registrados en el canal de sindicación. En este sentido RSS fue considerado como “Sindicación realmente simple”. A partir de esta primera versión se lanzaron dos ediciones más de este modelo RSS: la 0.92 y la 2.0. En ellas se desarrolló un poco más la norma hasta que se transfirió la licencia a la Universidad de Harvard en 2003.

El hecho de que los desarrolladores web se implicasen en la definición de una norma para RSS facilitó su implantación en el software para la edición de blogs tales como en Radio UserLand (Winer). Así pues, a partir del 2003 casi todos los programas para la edición de blogs contaban con canales RSS. Los grandes medios de comunicación comenzaron a integrar los canales RSS poco después para sus ediciones digitales. Así, en 2002, New York Times comenzó a ofertar canales RSS en su edición digital y en junio de 2003 un medio de tanta difusión internacional como BBC News se sumó a esta tecnología.

Poco después se introdujo una gran innovación en los canales RSS, el encapsulado. Se trataba de un elemento opcional que más tarde será aprovechado por los *posts* para contar con enlaces a archivos asociados con el *post*. Esto se convertiría en el fundamento técnico para el *podcasting*, ya que los enlaces a archivos sonoros, tales como archivos MP3, pueden ser difundidos como paquetes o encapsulados; es decir, un encapsulado puede tener enlaces a una selección arbitraria de tipos de archivo, incluidos hoy día archivos de vídeo...

[sigue en la siguiente página par]

Ingrid Ortiz Viera

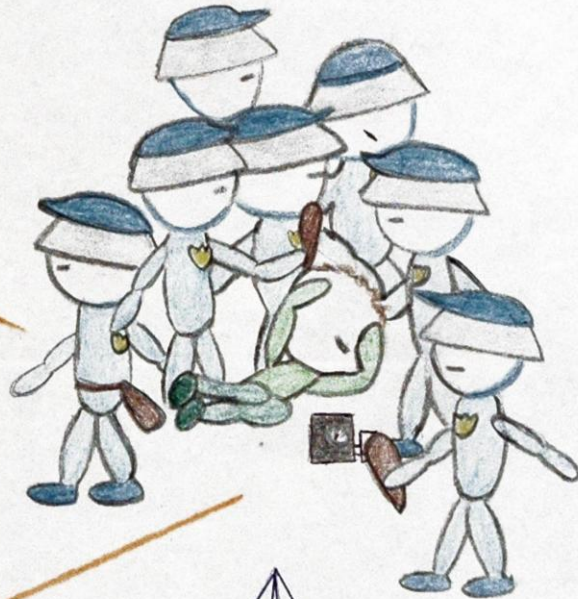


PERIODISTA DETENIDO DURANTE LAS PROTESTAS DEL 15-M

Gorka Ramos, periodista digital de la información, con fue arrestado el jueves por la noche mientras

cubría las manifestaciones del 15-M ante la sede del Ministerio del Interior. Así fue el suceso:

① Gorka Ramos se dirige a marchar de las protestas a pesar de la petición de la Policía Nacional



④ El rector pasó la noche incomunicado en la dependencia policial de Morabito. Fue liberado el viernes

② VERSIÓN POLICIAL

El periodista presenta resistencia ocupando e insultando a las autoridades.

③ VERSIÓN DEL DETENIDO

Tras una breve conversación es rodeado por siete antidisturbios que lo tiran al suelo y lo agreden.

Ingrid Ortiz

Además de todas estas distintas jergas de RSS, surgió otro formato para la sindicación denominado Atom. Apareció en 2003, alcanzando pronto una rápida difusión, especialmente por su implantación en una plataforma de edición de blogs tan popular como era Blogger. Es muy similar a las versiones más sencillas de RSS, la 0.91 y 0.92; de hecho, hoy día casi todos los lectores de canales RSS son capaces de interpretar indistintamente los formatos Atom y RSS. Esto hace que los usuarios finales de medios de comunicación puedan suscribirse tanto a los contenidos del medio como a los blogs integrados en los mismos. De hecho, desde el año 2005, ambos formatos están incorporados a los lectores RSS de los navegadores Firefox y Explorer.

Referencias bibliográficas

- GARCÍA MARTUL, D. ; FRANCO ÁLVAREZ, G. (2011). La sindicación de contenidos en la prensa digital como recurso documental del periodista. En: XII Congreso de Periodismo Digital. Huesca: Asociación de Periodistas de Aragón.
- VAGE, L. ; ISELID, L. (2010). News Search, Blogs and Feeds. A toolkit. Oxford: ChandosPublishsing.
- WINER, Dave. Radio UserLand. En: <http://radio.userland.com/quickStart?print-friendlytrue>. Consultado el 05/07/2013.

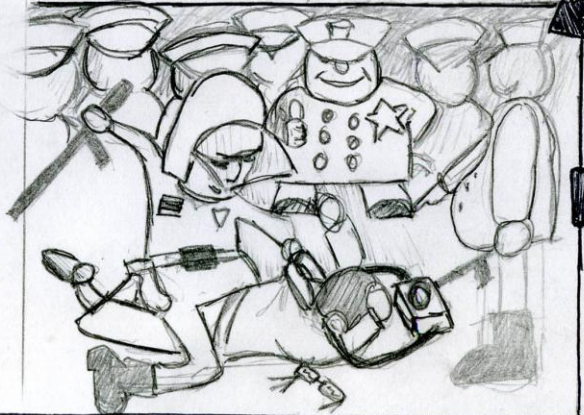


La policía se ensaña con la prensa

El periodista Gorka Ramos fue detenido durante las protestas del 15-M mientras desempeñaba su labor profesional. Las versiones de los hechos

son opuestas entre policía e informador, ya que los agentes argumentan que el periodista les escupió y este último lo niega.

Los policías usaron portos para agredir a periodistas y civiles.



El agente se dispone a efectuar la detención del periodista

Pablo Peñate Ojeda

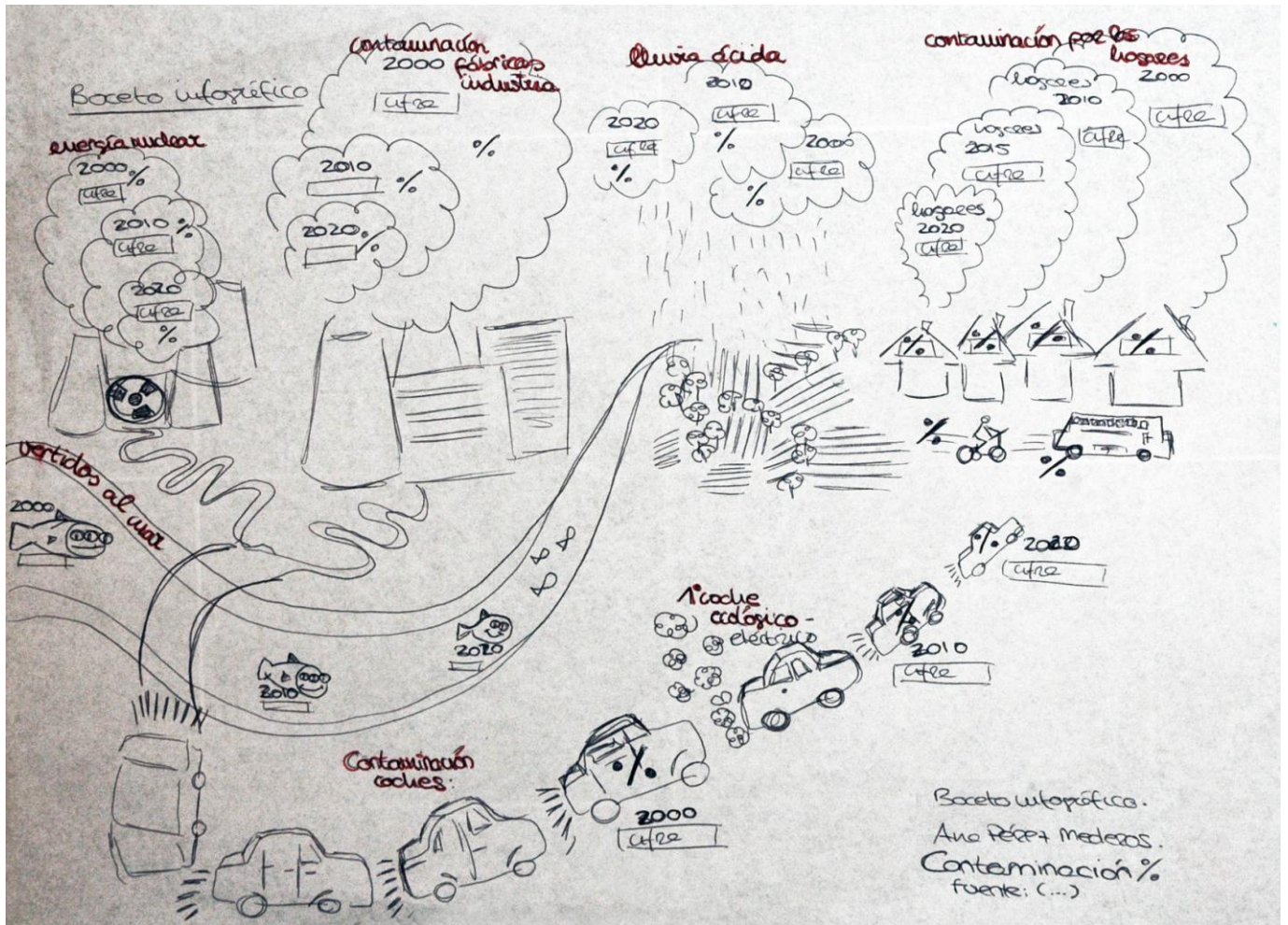
El deporte, el rey de la infografía multimedia

Jacqueline González-Díaz

La infografía entendida como género periodístico (De Pablos, 1999; Julio Alonso, 1998; José María Casasús y Luis Núñez Ladevéze, 1991) o como recurso periodístico (Raymond Colle, 1998; Mariano Cebrián; 1998) es empleada con frecuencia para narrar acontecimientos como accidentes, atracos, guerras, lugares, científicas...que requieren de una explicación visual complementaria al texto, para ayudar a una mejor comprensión al lector sobre lo sucedido. Hechos todos ellos puntuales, sin embargo en el deporte la prensa tradicional ha hecho de la infografía una de sus herramientas habituales. Es muy frecuente encontrar en las previas de los partidos de fútbol, una infografía para visualizar la colocación de los futbolistas en el campo, posteriormente, en el análisis del ...[sigue en la siguiente página par]

Ana Pérez Mederos





partido la infografía vuelve a adquirir protagonismo. Nos podemos encontrar con una amplia variedad, desde la más sencilla en la que se muestran las diferentes tácticas empleadas por el equipo durante el partido, hasta la señalización de los distintos puntos dentro y fuera del área desde donde se han efectuado los disparos, que se complementa con datos estadísticos y comparativos con ese mismo partido en temporadas anteriores o comparativo con la estrella del equipo rival.

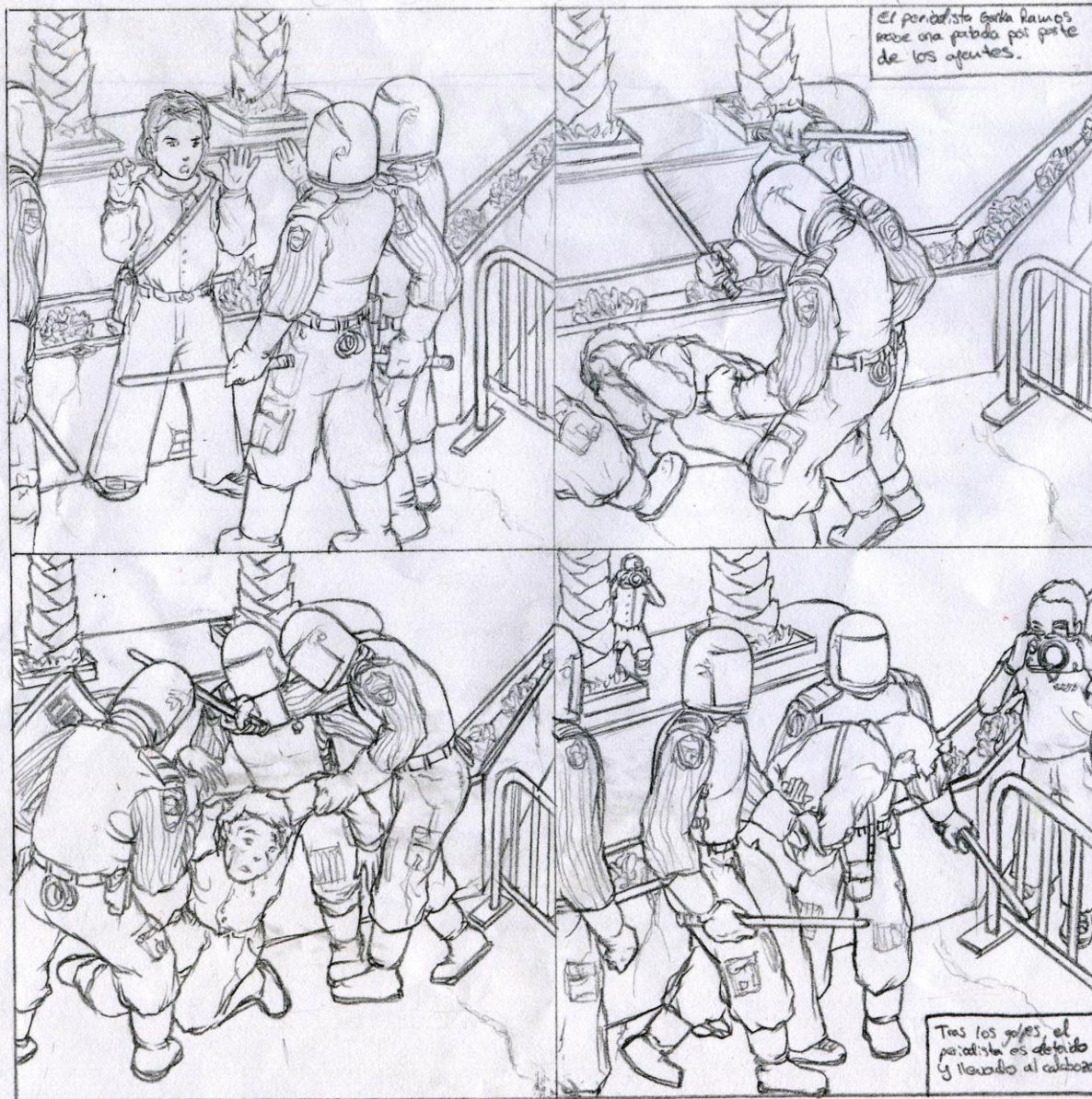
En la actualidad los medios de comunicación digitales pueden aprovechar las múltiples posibilidades que facilitan los programas informáticos para elaborar unas infografías con unos gráficos que permiten que el usuario interactúe, puede aportar mayor información visual que la que ofrece la prensa tradicional. La mentalidad del periodista digital deportivo está más acostumbrada a pensar en infografía que los periodistas de otras secciones donde el texto y la fotografía son sus recursos diarios. Las excepciones llegan como citamos anteriormente ante hechos de gran complejidad o que requieren de una explicación visual sencilla de entender para el lector.

Los premios ÑH9 de 2012, que entrega la Society for New Design Capítulo Español (SNDE) a lo mejor del diseño periodístico de España y Portugal galardonó en la categoría de infografía y uso multimedia al periódico *Marca.com* por el reportaje “Final de la Copa Davis 2011”, el segundo puesto ...

Pablo Pérez Sosa



DETENCIÓN DEL PERIODISTA GORKA RAMOS



Pablo Enrique Pérez Sosa

recayó en el periódico *20 Minutos.es* por “Eurocopa 2012: los números de la selección española”. Entre las menciones concedidas *Marca.com* recibió dos en reportajes, una en actualidad inmediata. El gran número de infografías deportivas premiadas constata que la frecuente utilización de este género o recurso por parte de los periodistas deportivos es una tradición que continúa en el nuevo medio y con una calidad que supera al resto de medios informativos.

Las ideas y los conceptos de los periodistas deportivos parecen estar más vinculados a los visuales que al simple texto. Un método de trabajo que va de la mano con las nuevas tendencias de los usuarios de la red en el que prima la imagen ante el texto amplio.

Bibliografía

ABREU SOJO, CARLOS (2002): ¿Es la infografía un género periodístico? - Revista Latina de Comunicación Social, 51. Recuperado el 23 de agosto de 2013 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002abreujunio5101.htm>

ALONSO, JULIO (1998) :El trabajo en un agencia de prensa especializada en infográficos, en Revista Latina de Comunicación Social. Número 8. La Laguna.Tenerife Recuperado el 23 de agosto de 2013 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/49inf6.htm>

CASASÚS, JOSEP MARÍA Y LUIS NÚLEZ LADEVÉZE (1991). Estilo y géneros periodísticos. Ariel Comunicación. Barcelona

... [sigue en la siguiente página par]

Daniel Pinelo Casas



Propuesta de infografía

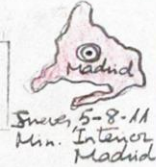
LA DETENCIÓN DE GORKA RAMOS

El periodista del diario digital "lainformacion.com" fue arrestado por varios agentes de la Policía Nacional mientras cubría la manifestación del monumento "15-M" frente a la sede del Ministerio del Interior.

Gorka Ramos intenta dialogar con los siete agentes que lo acorralan, ante las increpaciones de varios manifestantes.



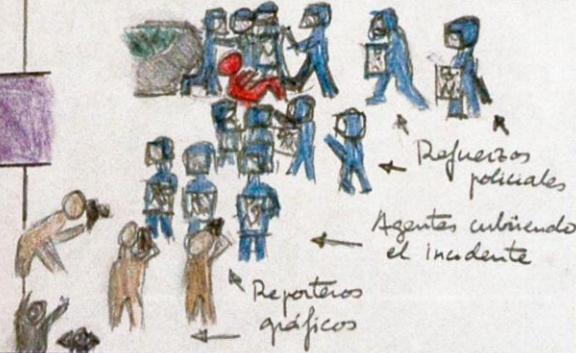
La tensión aumenta y se produce un forcejeo entre el periodista y la Policía.



Los agentes se llevan detenido al periodista, seguido por los reporteros gráficos.



Gorka cae al suelo y los agentes le propinan varias patadas. Acuden refuerzos policiales para intentar cubrir los incidentes frente a los fotógrafos y manifestantes.



Daniel Pinelo Casas

- CEBRIÁN HERREROS, MARIANO (1998). Información audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Editorial Síntesis. Periodismo. Madrid.
- COLLE, RAYMOND (1998). Estilos o tipos de infógrafos, en Revista Latina de Comunicación Social. Número 12. Diciembre de 1998. La Laguna. Tenerife. Recuperado el 23 de agosto de 2013 de:
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/02mcolle.htm>
- DE PABLOS, JOSÉ MANUEL. (1999): Infoperiodismo / El periodista, como creador de infografía. Madrid, Editorial Síntesis
- INFOGRAFISTAS.BLOGSPOT.COM. Recuperado el 23 de agosto de 2013 de:
<http://infografistas.blogspot.com.es/>
- RIBAS BEATRIZ (2004): “Infografía Multimídia: um modelo narrativo para o webjornalismo”. V Congreso Iberoamericano de Periodismo en Internet, realizado na Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia. Recuperado el 23 de agosto de 2013 de:
http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/2004_5iberoamericano_salvador_infografia.pdf
- SOCIETY NEW DESING CAPÍTULO ESPAÑOL. Capítulo Español. Recuperado el 23 de agosto de 2013 de:
<http://snd-e.com/>
- PREMIOS SOCIETY NEW DESING CAPÍTULO ESPAÑOL 2012. Recuperado el 23 de agosto de 2013 de:
http://snd-e.com/themed/snede/files/docs/181/037/Nh9_premios_ndp_oct124.pdf

Héctor Rodríguez Afonso



Detención del periodista Gorka Ramos

Durante las protestas del 15-M del pasado 4 de agosto en Madrid, la policía detuvo al redactor de "lainformación.com". El periodista, que se negaba a abandonar el lugar donde estaba trabajando, recibió una paliza de los agentes que lo detuvieron.

Siete agentes de policía rodean a Gorka exigiéndole que se identifique. El periodista obedece y les explica que está trabajando.

Gorka Ramos



La policía le ordena al periodista que abandone el lugar y este, al negarse a hacerlo, recibe una paliza por parte de los agentes.

Gorka Ramos



Llegan más agentes de policía e intentan tapar la detención del periodista, mientras algunos civiles lanzan objetos contra los oficiales.



Gorka Ramos es llevado a la dependencia policial de Moratalaz, donde pasaría toda la noche encerrado.



Fuente: Héctor Rodríguez Alfonso

GRÁFICOS

20 MINUTOS.ES

Eurocopa 2012: los números de la selección española. Recuperado el 23 de agosto de 2013 de: <http://www.20minutos.es/graficos/eurocopa-2012-los-numeros-de-la-seleccion-espanola-24/0/>

MARCA.COM

Compara el nuevo Ferrari F2012 con su antecesor. Recuperado el 23 de agosto de 2013 de:

<http://www.marca.com/2012/02/03/multimedia/graficos/1328275973.html>

¿Cuánto tiempo tardas en formar las escuderías? Recuperado el 23 de agosto de 2013 de:

<http://www.marca.com/2012/03/23/multimedia/graficos/1332508457.html>

Final de la Copa Davis 2011. Recuperado el 23 de agosto de 2013 de:

<http://www.marca.com/2011/12/02/multimedia/graficos/1322824269.html>

Lo que hay que saber de la Super Bowl. Recuperado el 23 de agosto de 2013 de:

<http://www.marca.com/2012/02/03/multimedia/graficos/1328299657.html>

Tomas Rodríguez Correa



EXCESOS EN EL 15-M

El periodista Gonka Ramos sufrió en sus carnes la dureza policial durante el 15-M solamente por encontrarse sentido trabajando.

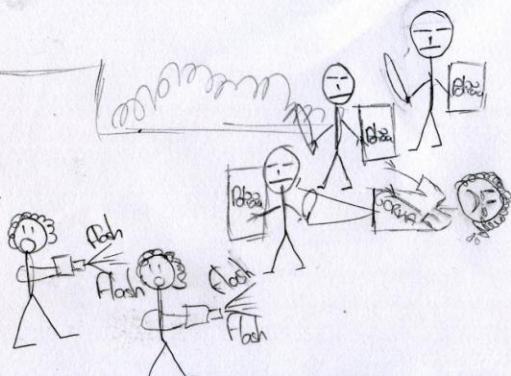
1 GONKA RAMOS SE ENCONTRABA ANTE LA OFICINA DEL MINISTERIO DE EMPLEO DURANTE EL 15-M CUANDO SE LE APROXIMA UN GRUPO DE POLICIA. MIENTRAS TRATA DE EXPLICAR SU SITUACION LOS POLICIAS COMENZAN A INGRESAR



2 ANTE LA RESISTENCIA DEL PERIODISTA COMIENZA UN FORCEO QUE ACABA CON ESTE EN EL SUELO. UNOS POLICIAS SIGUEN FORCEANDO Y OTROS SE PUSIERON AEROFON PARA EVITAR QUE SE VEAN LAS PATRONAS



3 ANTE ESTA SITUACION COMENZAN A LLEGAR MAS PERIODISTAS, PERO TAMBIEN MAS POLICIAS QUE TRATAN DE IMPEDIR QUE SE VEAN TUDO COMENZANSE AEROFON Y TAMBIEN CON ESCUDOS.



4 FINALMENTE TRAS MAS DE UN MINUTO EN EL SUELO SE LLEVAN A GONKA ENTRE DOS AGENTES.



TOMÁS DÍAZ RODRÍGUEZ CORREA

La infografía resuelve

Jenny del Pino García-Sánchez

La infografía, o lo que es lo mismo la información acompañada de elementos gráficos, remonta sus orígenes en las antiguas civilizaciones como la egipcia, las cuáles la utilizaban para cubrir la necesidad de mejorar la comunicación (De Pablos, 1998). La prensa adopta la infografía por esa misma razón y la populariza como un recurso que hace accesible el mensaje informativo. Y es este también el motivo de sus iniciales usos en las ciencias forenses y su empleo por parte de la policía científica española. Porque mediante la infografía forense, entendida ésta como una representación gráfica del escenario de la comisión de un delito, se consigue que los intervinientes en un juicio oral, sobre todo, en los juicios con Jurado, comprendan mejor lo acontecido.

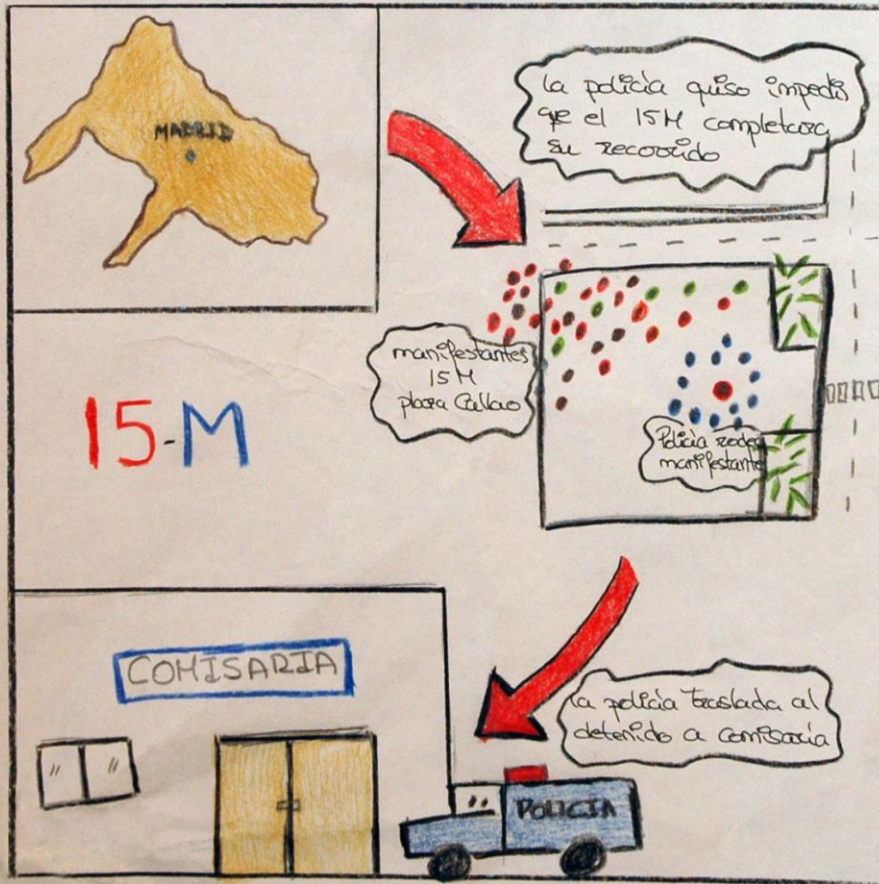
Pero la infografía forense, perfeccionada con los avances en tecnología 3D, no solo se utiliza para facilitar la comprensión de lo acontecido en relación a un hecho punitivo, sino que se ha convertido en una herramienta indispensable para la investigación y el esclarecimiento de algunos sucesos...

Ardiel Rodríguez de los Santos



Batalla Campal Contra el 15-M

La policía carga duramente contra los manifestantes del 15-M, que querían llegar al Congreso. Los agentes y la Subdelegación de Gobierno, aseguran que el recorrido no estaba autorizado.



Andrés Rodríguez de los Santos. de Periodismo.

De hecho hoy en día la infografía forense permite el reconocimiento de las víctimas de grandes catástrofes cuando se plantean problemas de identificación, como ocurrió en los atentados del 11 de septiembre en Nueva York, donde resultó imposible obtener el ácido desoxirribonucleico (ADN) de algunos restos.

La prensa, con la astucia que siempre le ha caracterizado, es consciente de que la infografía forense es un recurso igualmente válido para sus consumidores. Y en la actualidad no es difícil encontrar infografías que la emulan en el seguimiento de los casos más mediáticos. Cómo supuestamente sucedieron los hechos, lugar en el que se presume se ha cometido el delito, etc. son datos ofrecidos por los medios con avanzadas infografías e incluso con reconstrucciones propias partiendo de los datos conocidos de la investigación. El 'caso Marta del Castillo' es uno de los más "infografiados" de la historia reciente de España. Un caso retenido en la memoria de todos con las claves de su resolución gracias a las infografías. Porque el binomio "información más gráfica" resuelve la tarea de, en palabras del catedrático ...

[sigue en la siguiente página par]

Pablo Rodríguez Hernández



PAOLO RODRÍGUEZ HDEZ.

EL ASALTO A GORKA

Ante la mirada atónita de sus compañeros, el periodista Gorka Ramos fue rodeado y linchado por los antidisturbios. Posteriormente fue llevado a comisaría.

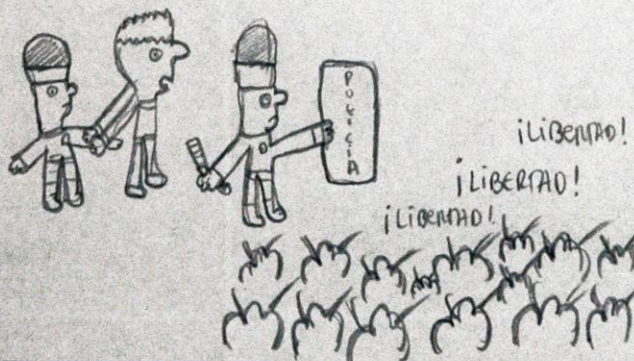
①

Gorka es rodeado y linchado por los antidisturbios. No puede defenderse ante el ataque.



②

Gorka es llevado esposado a comisaría, mientras sus compañeros claman libertad.



Autor: Pablo Rodríguez Hdez.

...De Pablos, ofrecer un “lenguaje más caliente, menos barroco, más certero, rápido, lleno de color y de diseño visual” (1993:26), que permite una mejor comprensión del mensaje que se quiere transmitir. Pero también ofrece la posibilidad de desvelar las incógnitas de un acontecimiento sin resolver, y que siempre tendrá las claves para convertirse en noticia.

Bibliografía

- DE PABLOS, José Manuel. "Siempre ha habido infografía (3)." *Revista Latina de Comunicación Social* 5 (1998): 1.
- DE PABLOS, José Manuel: “Hacia un periodismo visual. Nuevas concepciones y formación para la Prensa diaria”, *Telos*, nº 33, pp. 24 a 30.
- MARCOS CALAMA, A.; REÑONES FULGUERAL J.F. y POLVOROSA ZAMORA, J.V. “Imagen forense”, *Policía Científica. Cien años al Servicio de la Justicia*. Ministerio del Interior, 2011. Recuperado a 4 de septiembre de 2013 <http://www.interior.gob.es/file/53/53118/53118.pdf>

... [sigue en la siguiente página par]

INFOGRAFÍAS

Huelvainformación.es

- “El testigo sorpresa destroza la coartada de Javier Delgado”, de fecha 22 de noviembre de 2011, recuperado el 5 de septiembre de 2013
<http://www.huelvainformacion.es/article/andalucia/1120219/testigo/sorpresa/destroza/la/coartada/javier/delgado.html><http://media.grupojoly.com//0000943500/0000943616.jpg>

Diariodesevilla.es

- Especial ‘Marta del Castillo’, pieza “La séptima versión del crimen” recuperado el 5 de septiembre de 2013
<http://media.grupojoly.com//0001339000/0001339345.jpg>
- Especial ‘Marta del Castillo’ recuperado el 5 de septiembre de 2013
<http://www.diariodesevilla.es/martadelcastillo>

La Sexta / A3Media

- “Equipo de investigación/Tras la pista de Marta” recuperado el 5 de septiembre de 2013 <http://www.lasexta.com/programas/equipo-investigacion/>
<http://www.youtube.com/watch?v=a8yExds08lQ>

La cartografía y el uso del mapa en la infografía periodística

Guillermina Franco Álvarez

gfranco@hum.uc3m.es

Profesora Titular en el Dpto. de Periodismo de la UC3M

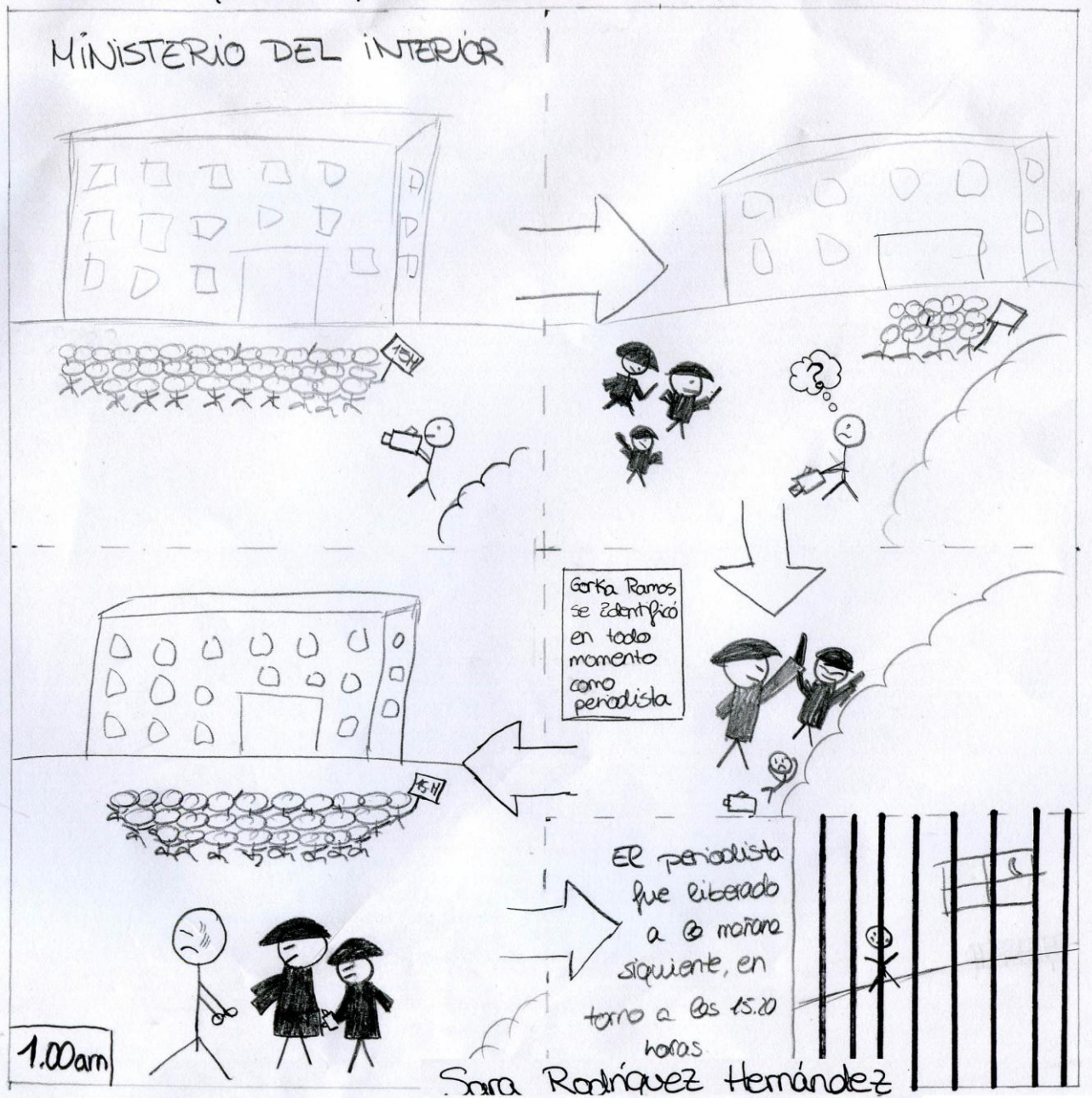
Los mapas han supuesto a lo largo de la historia el eje y el enclave de conocimiento de territorios, espacios físicos y geográficos que nos ayudan a entender los terrenos físicos y políticos de una zona. Asimismo, los mapas suponen representaciones gráficas del entorno cultural y físico. Realmente en una clasificación general de lo que entendemos por mapa hay dos entidades distintas, una la que corresponde al mapa de propósitos o definidos también como mapas generales y otra los mapas temáticos.

Realmente lo que diferencia un mapa de otro y respecto al mapa temático es la particularidad de mostrar la distribución espacial de un fenómeno geográfico. La escala del mapa o la reducción de la cantidad de un espacio con referencia a otro ...

[Continúa en la siguiente página par]

Sara Rodríguez Hernández





respecto al mundo real es criticado por muchos cartógrafos. Ya que determina la generalización ocasionada por determinados conflictos en el momento de aplicar escala a determinadas zonas geográficas para así realzar esa zona de ubicación geográfica respecto al resto de los territorios colindantes, este uso de aplicar escala está muy afincando en la prensa de hace unos años.

Sin embargo, no hay que perder de vista que el diseñador siempre tiene un papel relevante en este contexto como cuando escogen una imagen o fotografía para la noticia frente a otra.

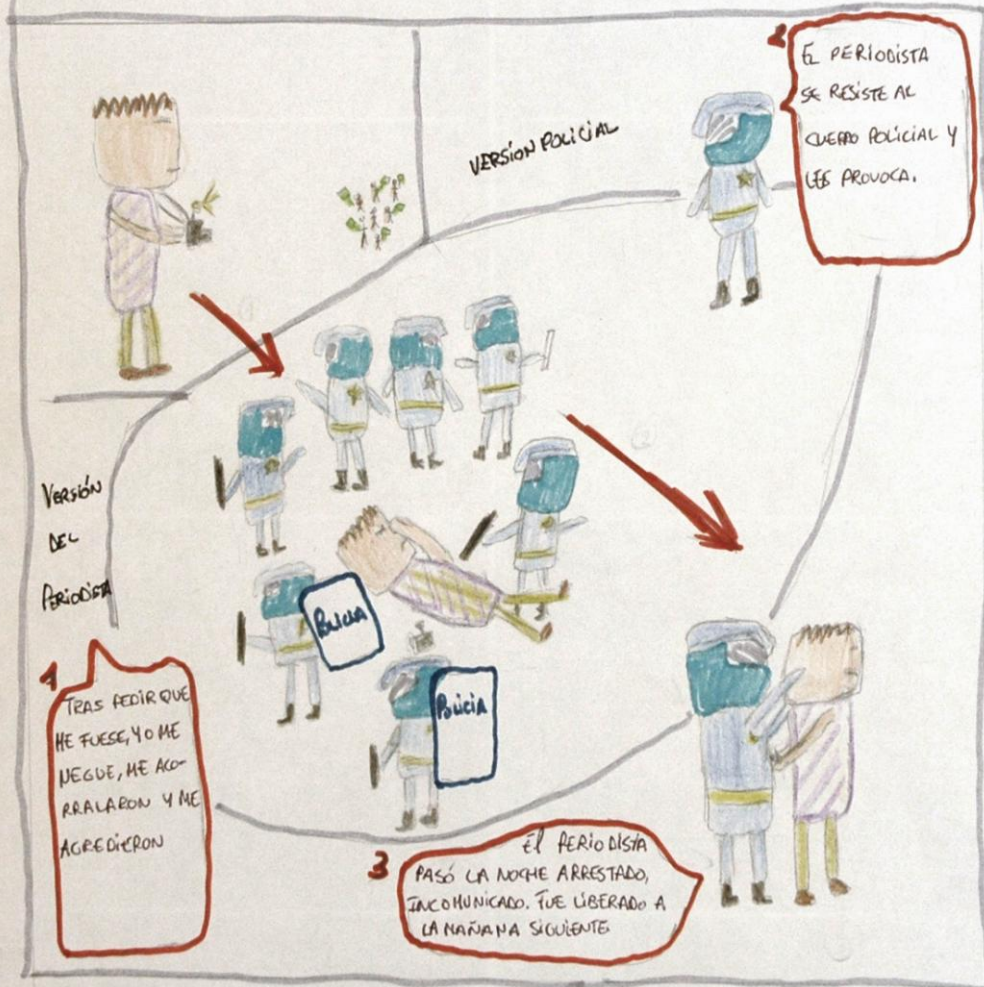
Realmente el mapa o los mapas es un elemento que añade una información esencial, la ubicación. Los mapas aparecen en todas partes en los diarios, en los *magazines* semanales, en los libros en Internet, en televisión, en los trenes, en las plazas, en la entrada de los pueblos, en las ciudades y en el metro. De este último hay que resaltar que el caso de Londres es el mapa más emblemático por su organización y trazado. Originalmente los mapas eran a menudo planos de calles con las líneas de metro superpuestas, pero como se hacía compleja la lectura de dichos mapas, esto produjo problemas de espacio, por lo que las estaciones centrales del metro de Londres estaban muy juntas entre sí con respecto a las más alejadas del centro.

Así el mapa moderno del Metro de Londres evolucionó a un diseño del ingeniero eléctrico Harry Beck en 1931. Se caracterizaba por una disposición ...



CARGA POLICIAL CONTRA UN PERIODISTA, ¿TENTACIÓN O ABUSO?

El periodista de información digital, Golka Ramos fue detenido el jueves por la noche, mientras cubría la manifestación del 15-M, delante del Ministerio de Interior.



ADOLFO R. MORENO

esquemática no geográfica que se basaba en los diagramas de circuitos y en el uso de un código de colores para las líneas. Este mapa en la actualidad es considerado un diseño clásico; prácticamente cualquier sistema ferroviario de una gran ciudad en el mundo posee un mapa semejante, y muchas compañías de autobuses también han adoptado el concepto.

Otra de las razones en la que reside su éxito es que el mapa es uno de los elementos con más arraigo en nuestro escaso aprendizaje occidental de la cultura visual. A pesar, que la educación infantil en materia visual deja todavía mucho que desear, el mapa siempre ha estado presente en nuestras primeras bases de conocimiento, en la escuela, en la calle, en los informativos en la sección de meteorología, muy desarrollada actualmente en relación al mapa meteorológico.

Quizás el mapa es uno de los géneros infográficos de prensa más antiguos, llegando a aparecer incluso a mediados del siglo XVII. De esta fecha podemos apreciar el primer mapa periodístico aparecido en prensa en la publicación londinense *Daily Post*. El 29 de marzo de 1740 se introdujo éste para relatar el ataque del almirante británico Vernon a la ciudad de Portobello, donde la armada inglesa luchaba contra la exportación ilegal de oro hacia España. Esta ilustración de alguna ...



LA DETENCIÓN BRUTAL A GORKA

1. Arrestan de forma violenta a un periodista que realizaba su trabajo grabando lo que sucedía en las manifestaciones del 15-M.



2. Lo acorralan sin escapatoria y lo inmovilizan en el suelo recibiendo golpes y patadas por parte de los policías.

3. Finalmente se lo llevan a su estado pasando la noche en comisaría y siendo liberado al día siguiente.



FUENTE: EL MUNDO

AUTORÍA: EYMA RÍGUEZ RUIZ

manera marca los antecedentes del mapa periodístico. Sin embargo, todavía está lejos de lo que podemos denominar actualmente mapa informativo, ya que en ella apreciamos que los rasgos cartográficos son inexistentes.

A lo largo de la historia observamos capítulos semejantes en la utilización de este recurso, en la mayoría de los casos asociado a las grandes contiendas y conflictos armados. Una de las primeras publicaciones en utilizar asiduamente el mapa será el rotativo londinense *The Times* y su homólogo americano, *New York Times*. Este segundo fue el encargado de romper ese encasillamiento belicista del mapa periodístico otorgándole nuevos usos y valores. Ejemplo de este gratificante cambio son las coberturas informativas realizadas a grandes expediciones y viajes. Nombramos como modelos representativos la llegada al Polo Norte de la expedición Amundsen en 1926 y el trayecto de Estados Unidos a París efectuado por el piloto Lindberg.

Ya en nuestra historia más cercana destaca la fecunda aparición del mapa periodístico durante el conflicto en el Golfo Pérsico. La utilización de recursos cartográficos en prensa diaria fue tan copiosa que muchos estudiosos sobre esta disciplina aprovecharon el impacto mediático para conocer todas las posibilidades que podía ofertar para su profesión esta tipología.

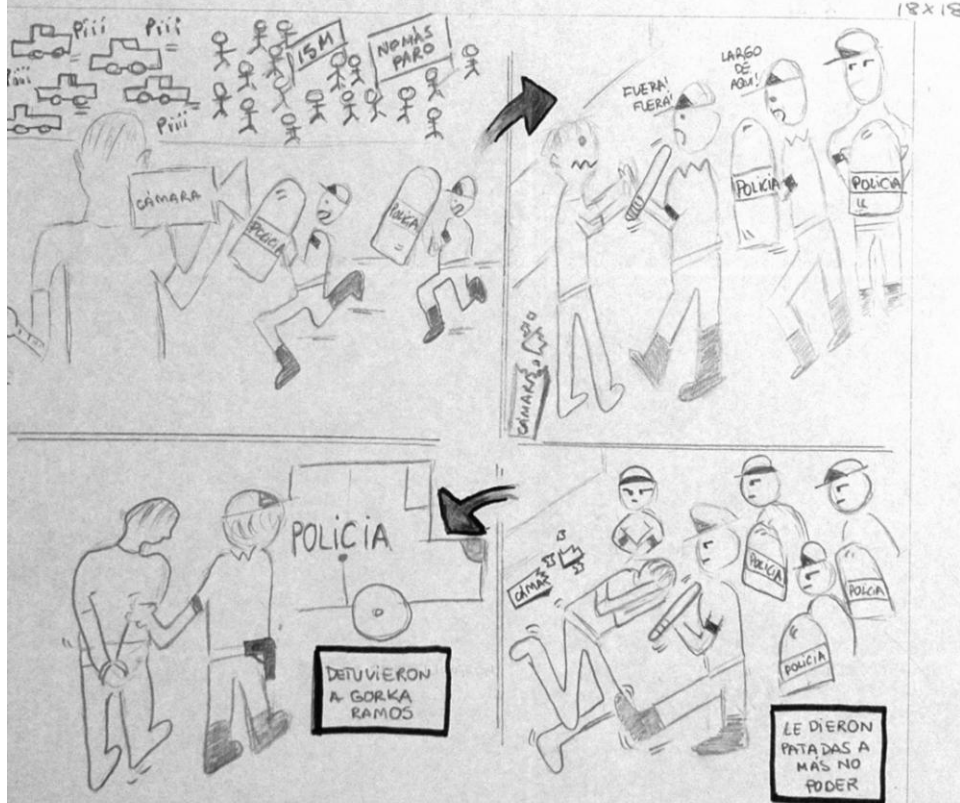
...

Cristina Yolanda Rodríguez Suárez



SIN PERIODISMO NO HAY DEMOCRACIA

Los policías detuvieron al periodista Gorka Ramos sin motivo alguno después de "aporrearte y darle patadas a más no poder", afirma un testigo.



CRISTINA YOLANDA RODRÍGUEZ SUÁREZ

Prueba de esta profusa presencia destaca la tesis titulada en lengua catalana “El mapa a la prensa: possibilitats i funcions de la cartografia periodística”, presentada en la Universidad de Barcelona por María Ángeles Trémols. El mapa aquí es analizado por su papel social de la prensa escrita en la transmisión de conocimientos geocartográficos a través de los mapas de los periódicos.

Hablemos ahora de aspectos más conceptuales. A priori, podemos definir el mapa infográfico como la exposición geográfica del lugar donde ocurren los hechos. Con esta breve definición afirmamos que el mapa periodístico pretende dar explicación a una de las cinco “W” del periodismo: Where? (¿dónde?). Es decir, tiene como objeto que el lector conozca de una forma abstracta el espacio geográfico dónde se está desarrollando ciertos acontecimientos de carácter noticioso. También, en muchas ocasiones, el mapa periodístico puede ayudar a explicar cómo se desarrollan estos hechos.

Antes de proseguir se debe advertir que no a todos los mapas ilustrados en prensa se les puede otorgar el concepto añadido de “infográfico”.

No debemos obviar que a la hora de realizar un mapa periodístico, el profesional gráfico abandona la prioridad cartográfica, es decir, los motivos que caracterizan a esta disciplina como aspectos geopolíticos, tropomórficos, físicos, históricos, de ...

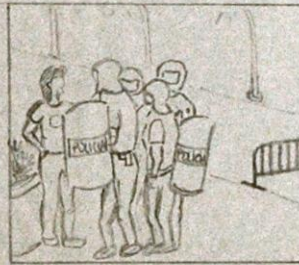
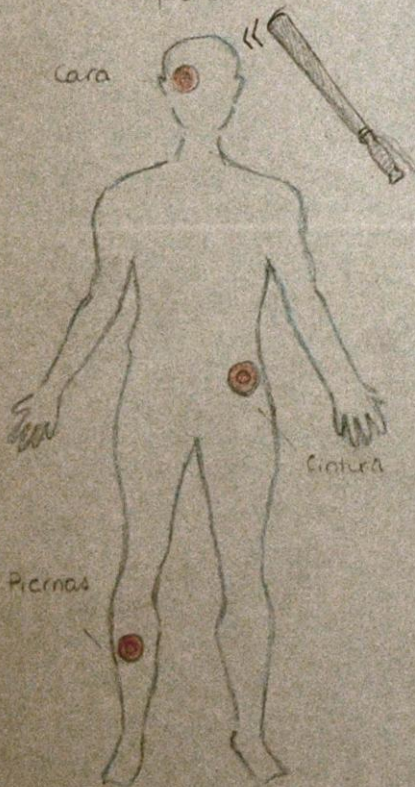
Ana Santos Arozarena



DETENCIÓN DEL PERIODISTA GORKA RAMOS DURANTE LAS PROTESTAS DEL 15-M

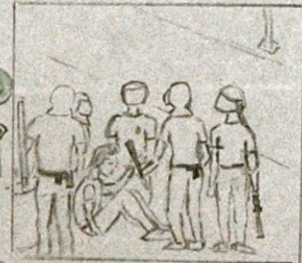
El pasado jueves, 4 de agosto, Gorka Ramos (lainformacion.com) fue agredido por agentes de la Policía Nacional durante las protestas del 15-M ante el Ministerio del Interior

ZONAS DONDE RECIBE LOS GOLPES

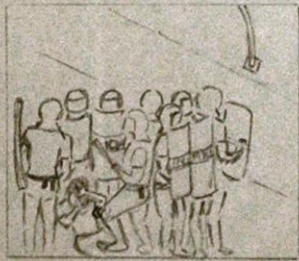


1 La carga policial frente al Ministerio es bastante dura. La Policía pide al reportero «correctamente identificado» que se marche y este se niega.

2 Lo acorralan y le golpean en la cadera. Ramos intenta identificar a los agentes, le golpean en la cara y cae al suelo.



3 El reportero tumbado recibe patadas de los agentes, ahora más numerosos y que se protegen en corro.



4 La Policía Nacional detiene al periodista y lo lleva a la dependencia policial de Montaraz.



densidad de población etc. La clave del mapa periodístico debe ser siempre proporcionar información, lejos de adornos o elementos decorativos, etc. Para ello es pertinente introducir elementos gráficos y textuales que faciliten al lector la comprensión de la información a la que acompaña. Únicamente se deberán añadir los recursos anteriormente citados cuando el hecho realmente los requiera. De acuerdo con esta condición de primacía informativa frente al papel secundario de elementos cartográficos, el periodista bonaerense Gonzalo Peltzer establece la nomenclatura de “mapa ilustración” para este tipo de género. Peltzer (199:142) emplea este concepto para definir a:

“Aquellos mapas en los que el dominio de los significados no están en el mapa en sí (en las relaciones geográficas que se intentan explicar), sino en la información que utiliza al mapa como una simple ilustración o referencia.”

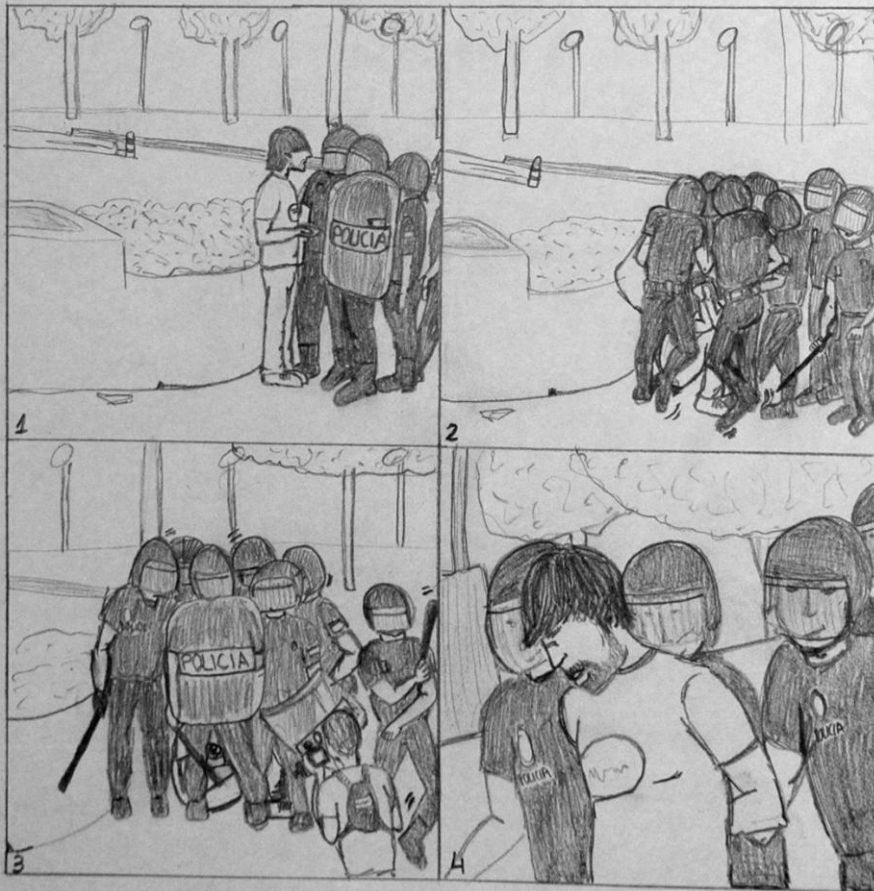
Otra de las características que podemos validar para el mapa periodístico reside en la condición que he acuñado de destino único, es decir, el mapa periodístico debe ser un trabajo no reutilizable. Cada noticia debe dar como resultado un trabajo ...

Ana Socorro de la Guardia



El periodista Gorka Ramos es detenido por los antidisturbios

El periodista Gorka Ramos ha sido agredido y detenido, por desobediencia a la autoridad, mientras estaba cubriendo las manifestaciones del 15 M por el desalojo de la Puerta del Sol ante la sede del Ministerio del Interior.



Raula Socorro de la Guardia

infoográfico exclusivo e independiente: no podemos insertar el mismo mapa informativo en dos hechos dispares aunque estos hayan sucedido en el mismo punto geográfico.

En referencia a la cualidad del destino único, el profesor De Pablos (1999: 105-111) reafirma esta tesis con:

“Una de las más claras características del mapa periodístico es que está realizado expresamente para una ocasión muy determinada, de forma que es muy difícil que se pueda repetir a modo de mapa de archivo”.

Conclusión:

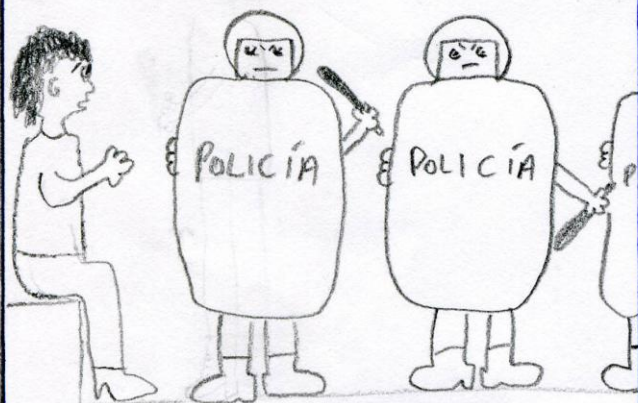
Los mapas son utilizados en la prensa en ocasiones sin demasiado criterio geográfico y ubicativo, la coherencia de uso del mapa siempre debe ser veraz y contrastada mediante las fuentes pertinentes. Lo que no debemos olvidar a la hora de leer y redactar una noticia es que realmente el mapa delimita el territorio y la ubicación del acontecimiento informativo es en conjunto el dato añadido de ...

Daniel Vargas Bozzetto



Gorka Ramos, periodista, cubría las protestas del 15-M cuando varios agentes de la policía nacional procedieron a arrestarlo sin motivo aparente.

Después de mantener una breve conversación con ellos, los policías le agreden propinándole varias patadas.



LOS AGENTES LO LLEVAN A LA COMISARIA DE MORATALAZ, DONDE PASARA LA NOCHE INCOMUNICADO.



FUENTE: EL MUNDO
Daniel Vargas Bozzetto

localización geográfica y espacial que nos aporta dónde y cómo han sucedido los hechos. Este elemento indicador y orientativo siempre incorpora información anexa del sitio donde ha sucedido, ello contribuye a mejorar no sólo la noticia sino también la información política y económica de sus aledaños.

Bibliografía

- De Pablos Coello, J.M. (1999). Infoperiodismo: el periodista como creador de infografía. Madrid: Síntesis.
- Franco Álvarez, G.(2005). Infografía Periodística. Las Palmas: Ed. Anroart.
- Franco Álvarez, G. (1999).Visión de la explosión infográfica en España a través de distintos periódicos
- Peltzer, Gonzalo. (1991). Periodismo iconográfico. Madrid: Rialp.
- Trémols M^a Angeles. El mapa a la prensa: possibilitats i funcions de la cartografia periodística [Tesis Doctoral. Universidad de Barcelona].

Lucía Vergara Torrents



AGRESIÓN A UN PERIODISTA

por Lucía Vergara Torrents

1 GORKA RAMOS, PERIODISTA, INTENTA RAZONAR CON UN GRUPO DE POLICÍAS CUYA TENSIÓN VA EN AUMENTO A MEDIDA QUE TRANSCURRE EL EPISODIO.

SÍETE POLICÍAS AGREDIERON A GORKA RAMOS, QUIEN HABÍA SIDO ENVIADO A COBRIR LOS ACTOS DE PROTESTA DEL 15M EN SOL, MADRID.

2

SE OBSERVA COMO GOLPEAN AL PERIODISTA Y LE HACEN CAER AL SUELO, DONDE SE QUEDA SENTADO Y LE DAN UNA PATADA. LOS POLICÍAS LE RODEAN Y PROCURAN TAPAR LO QUE SUCEDE DENTRO DEL CÍRCULO.

3

LOS AGENTES SE LLEVAN A GORKA DETENIDO. PASA LA NOCHE EN EL CALABOZO.

“Cada vez con mayor frecuencia, los infógrafos y sus jefes de sección participan o han de participar más intensamente y con un mayor protagonismo en las reuniones para la toma de decisiones que se convoquen dentro de las redacciones donde se respete esta nueva modalidad recuperada de presentar información en el marco del binomio gráfico y texto” (*Infoperiodismo*, p. 224.)

Matías Zabaleta García 

UN PERIODISTA ES DETENIDO Y AGREDIDO EN LAS MANIFESTACIONES DEL 15-M

①



①. Los policías discuten con el periodista, mientras cubría las manifestaciones del 15-M

②



②. Los policías lo tiran al suelo y le propinan patadas.



③

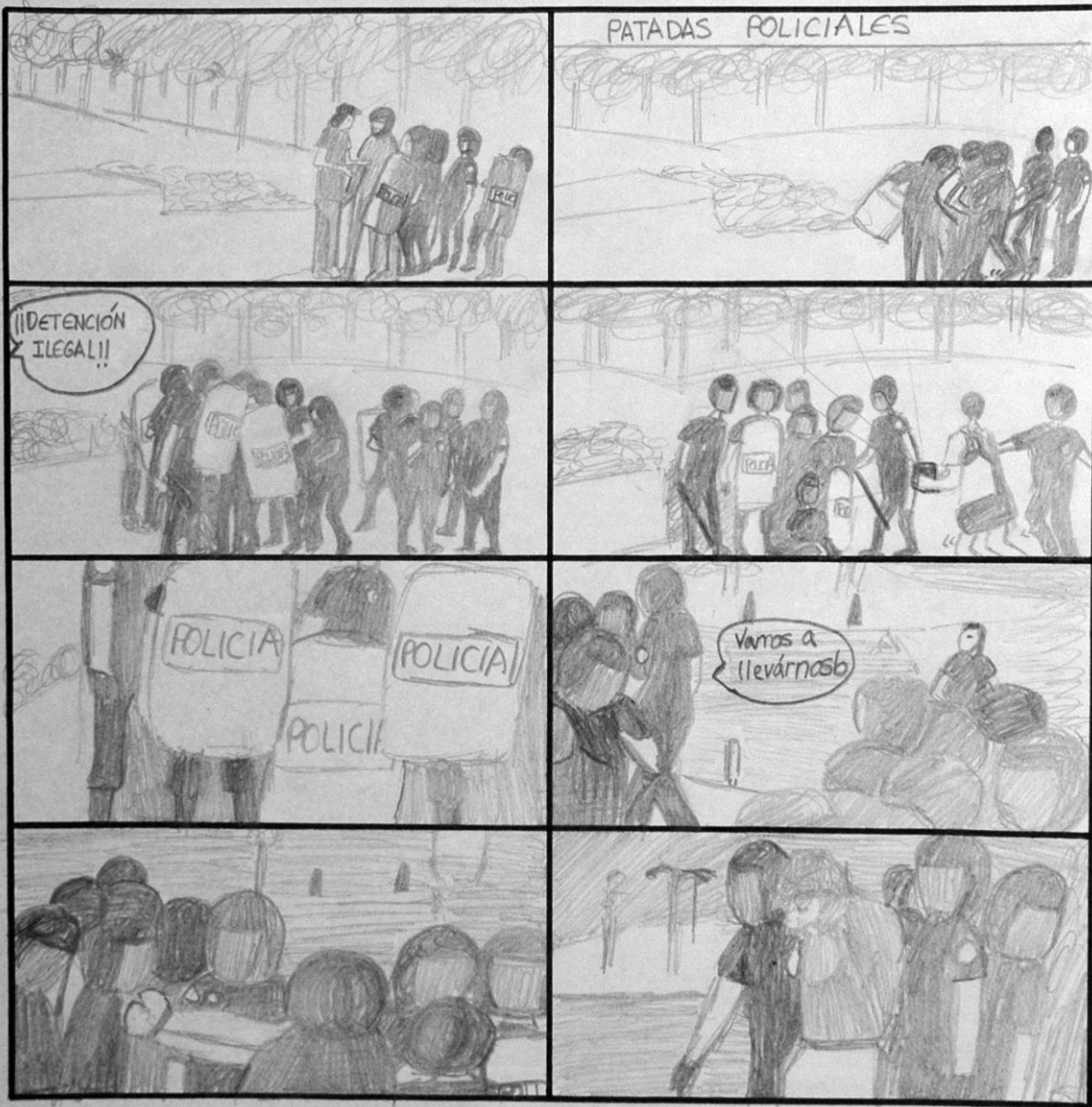


③. Varios policías confiscan sus pertenencias y lo llevan detenido

Matías Labaleta García. D. Periodismo.

“En ocasiones, el artista gráfico tendrá que decir no a los encargos que reciba o le sugieran, por diferentes razones: que el hecho en cuestión no merezca ser infografiado o que no se disponga del tiempo suficiente para hacer un trabajo digno” (*Infoperiodismo*, p. 223)

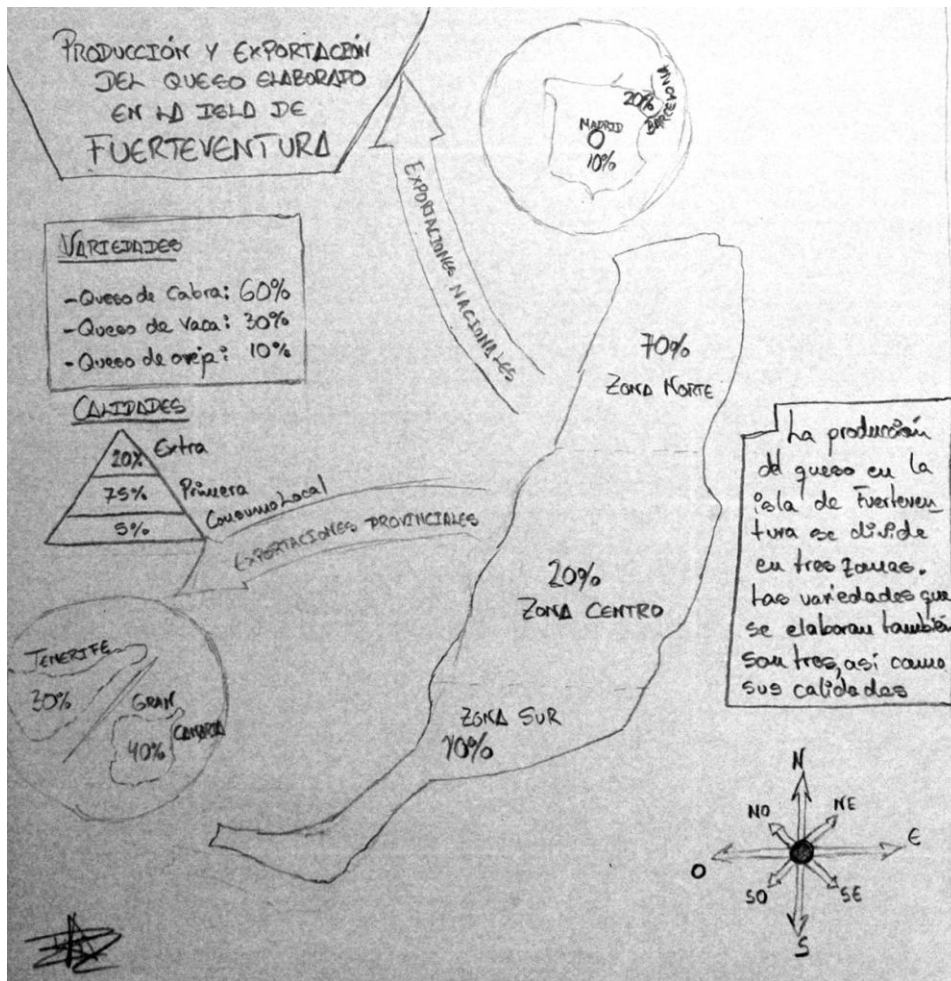
DETENCIÓN DE GORKA RAMOS



Queso de Fuerteventura

Diego Domínguez Álvarez





La isla de Fuerteventura, la mayor productora de queso de Canarias.

Datos

- Se produce en 3 zonas de la isla: zona norte 70%, zona centro 20% y zona sur, el 10% restante.
- El queso es de cabra en el 60% de los casos; de vaca, en el 30% y de oveja 10%.
- Se exporta el 90% del producto; a Tenerife, el 30%; a las Palmas, el 40%; a Madrid, el 10% y a Barcelona, el 20% restante.
- Sus calidades son: de primera, el 75%; de calidad extra, el 20% y de consumo local el resto.

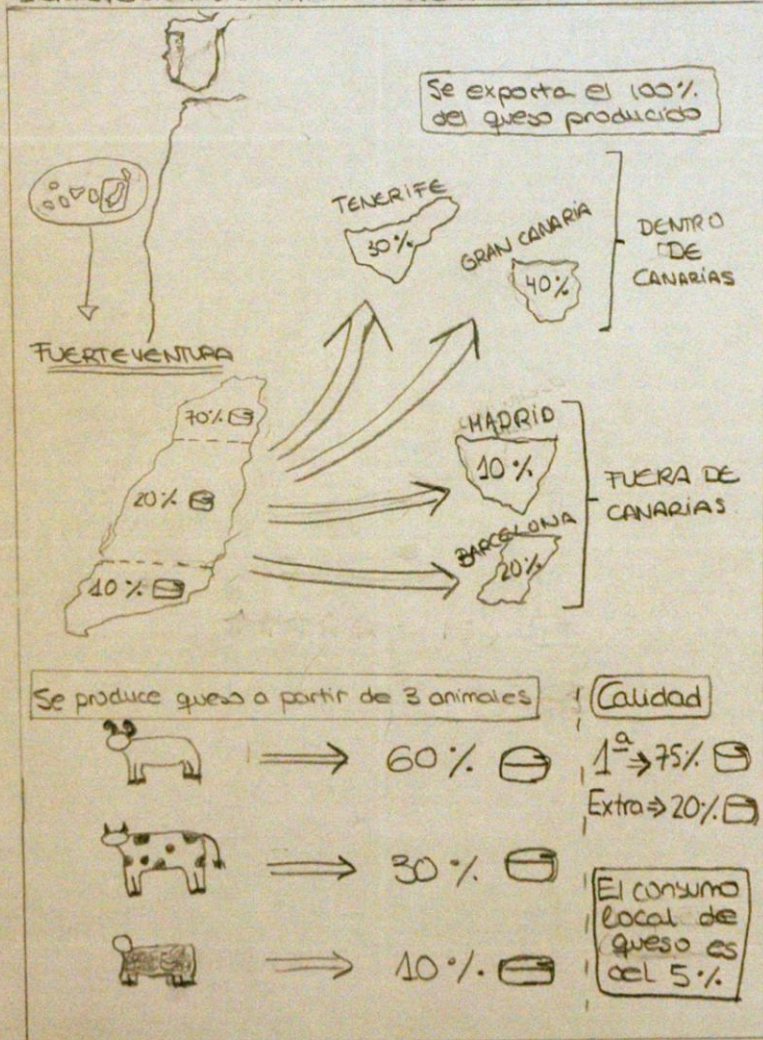
Diego Domínguez Álvarez

“El grafista no debe limitarse a obedecer las órdenes bien dadas que recibe, y es conveniente que decida animarse e idear buenos e indiscutibles trabajos por su cuenta; hacer como los buenos fotógrafos de prensa. Éstos, en ocasiones, realizan estupendas series de fotografías que darán lugar a textos complementarios encargados especialmente para su publicación”
(*Infoperiodismo*, p. 224)

Laura González Medina



FUERTEVENTURA: LA MAYOR PRODUCTORA DE QUESO DEL ARCHIPIÉLAGO



La isla de Fuerteventura, la mayor productora de queso de Canarias.

Datos:

- Se produce en tres zonas de la isla: zona norte, zona centro y zona sur.
- La zona norte produce el 70% del queso, la zona centro el 20%, y la zona sur, el 10% restante.
- El queso de cabra es el 60% de los cans, de vaca, en el 30%, y de oveja, 10%
- Se exporta el 100% del producto: a Tenerife, el 30%; a los Palmas, el 40%; a Madrid, el 10%; y a Barcelona, a 20%.
- Sus calidades son: de primera, el 75%; de calidad extra, el 20%; y de consumo local, el resto.

Laura González Medina.

“Es posible que una infografía disponga de todos los elementos informativos de una noticia, de modo que pueda alojarse en una plana sin necesidad de ilustrar un texto principal, de ser vicaria de éste. Es el caso de la infografía en solitario y autónoma”
(Infoperiodismo, p. 224)

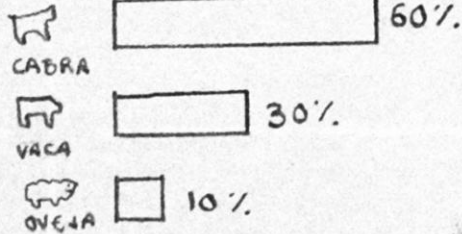
Rommel Hernández González



FUERTEVENTURA, LA MAYOR PRODUCTORA DE QUESO DE CANARIAS

Origen y destino de la producción

○ = 10%
 □ = 10%
 2 mm



Calidad del queso

Primera calidad Extra Consumo local

Fuente: Cabildo de Fuerteventura, Rommel Hernández

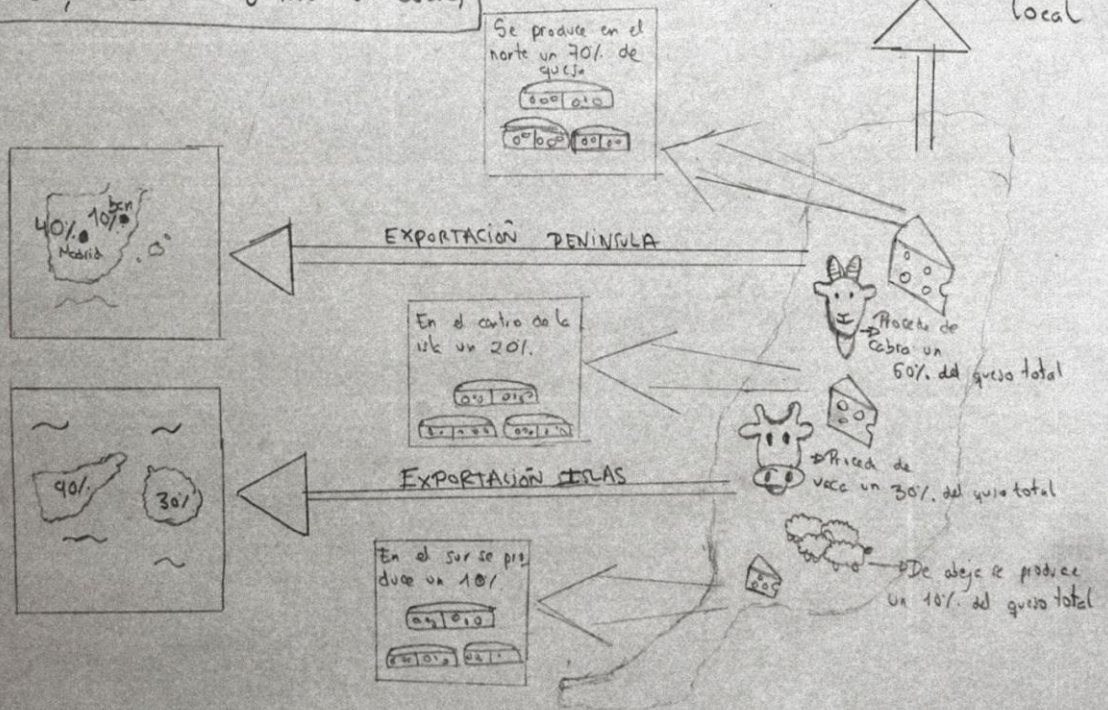
Rommel Hernández González - Boceto de infografía

“Las infografías se han de encuadrar en las planas de información según los mismos códigos que se utilizan en el moderno diseño para insertar fotografías: en la parte más alta posible y lo más cerca de los titulares o bajo la fotografía si ya ésta es la forma más próxima al título”
(Infoperiodismo, p. 224)

Alejandro Méndez Perdigón 

PRODUCCIÓN DE QUESO DE TIERREVENTURA (CALIDAD, EXPORTACIÓN, PROCEDENCIA Y TIPO DE QUESO)

✓ 75% queso de primera ✓
20% extra / 5% consumo local



Alejandro Méndez Perdigón

“Nos encontramos ante un auténtico renacimiento infográfico que ha de ir a más, [...] estamos presenciando el momento auroral de una auténtica demótica gráfica informativa de aplicación e la prensa, en la cual los periodistas podrán jugar un gran papel” (Infoperiodismo, p. 227)

Violeta Mesa China 

Violeta Mesa China

Fuerteventura, la mayor productora de queso en Canarias.

Queso de Fuerteventura

70%

20%

10%

90% del producto se exporta a

30%

40%

10%

20%

Tenerife

Gran Canaria

Lanzarote

Barcelona

VACA

CABRA

30%

60%

10%

QUESO

OVEJA

CALIDAD DEL QUESO

1ª Calidad → 75%

Calidad Extra → 20%

Consumo local → 5%

“[...] la infografía [...] no es en modo alguno un producto de la era informática, sino fruto de los deseos de la humanidad por comunicarse mejor, por optimizar aquellas primeras formas de comunicar. La infografía, como el hipermensaje, es de hoy, pero también de ayer, un ayer bastante remoto” (*Infoperiodismo*, p. 18)

Alejandro Noda González

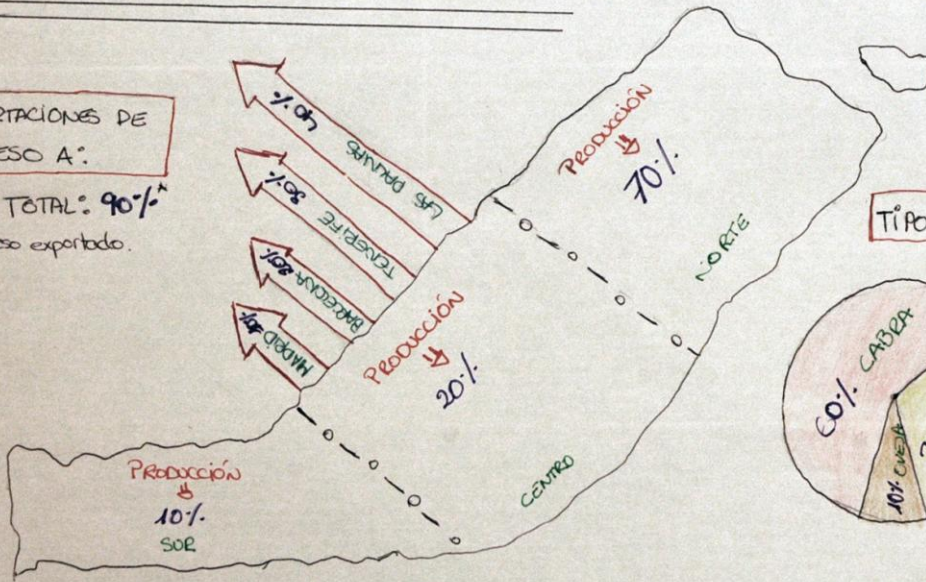


PRODUCCIÓN DEL QUESO MAYORERO

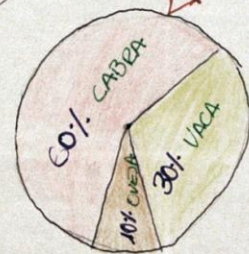
Alejandro Roda González

Entroducción

1. EXPORTACIONES DE QUESO A:
TOTAL: 90%[^]
+ de queso exportado.

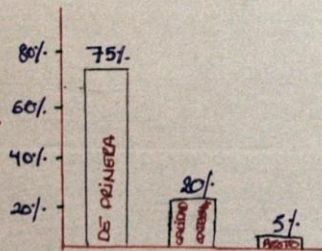


3. TIPO DE QUESO



4.

2. CALIDAD DEL QUESO

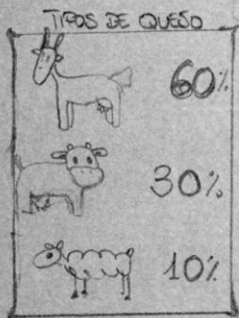


“La historia de la infografía es tan antigua como la de la conjunción de un texto informativo con una imagen, fenómeno visual que encontramos en Babilonia y en Egipto, por no citar los antiguos restos de culturas primitivas en paredes de cavernas o de piedras alzadas en sitios *embruados*” (*Infoperiodismo*, p. 19)

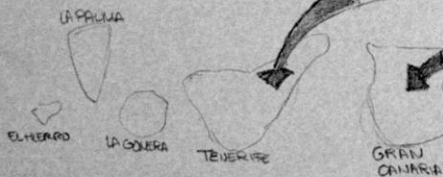
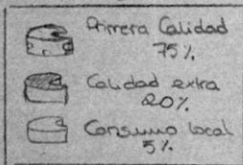
Verónica Pavés Lorenzo



LOS QUESOS DE FUERTEVENTURA

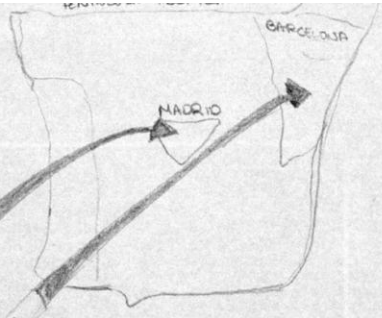


CALIDAD DEL QUESO

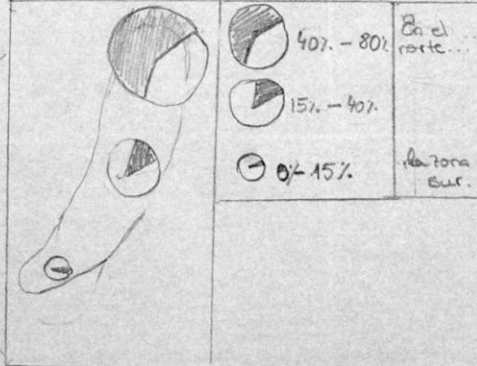


Texto introducción

FUERTEVENTURA



PRODUCCIÓN



Se exporta el 10% del producto...
... a Barcelona

Verónica Pavés Lorenzo.

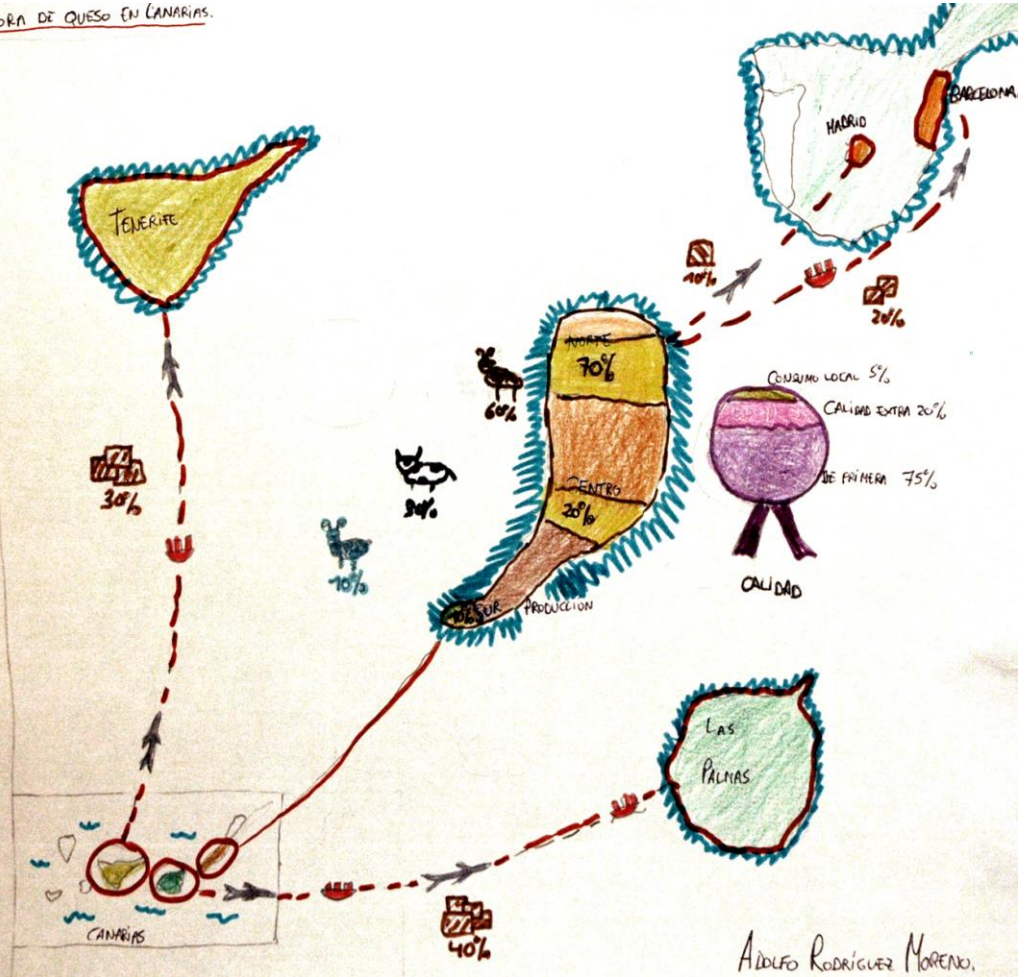
“La infografía ha estado siempre presente en la historia de los avances de la comunicación impresa, que primero fue solamente dibujo solitario en las cavernas” (*Infoperiodismo*, p. 21)

Adolfo Rodríguez Moreno



LA ISLA DE FUERTEVENTURA, LA MAYOR PRODUCTORA DE QUESO EN CANARIAS.

- DATOS:
- Se produce en tres zonas de la isla: zona norte, zona centro y zona sur.
 - la zona norte produce el 70% del queso, la zona centro el 20% y la zona sur el 10% restante.
 - El queso es de cabra en el 60% de los casos, de vaca en el 30% y de oveja en el 10%.
 - Se exporta el 100% del producto a Tenerife, el 30%; a las Palmas, el 40%; a Madrid, el 10%, y a Barcelona, el 20% restante.
 - Sus calidades son: de primera, el 75%, de calidad extra, el 20%, y de comercio local el resto.



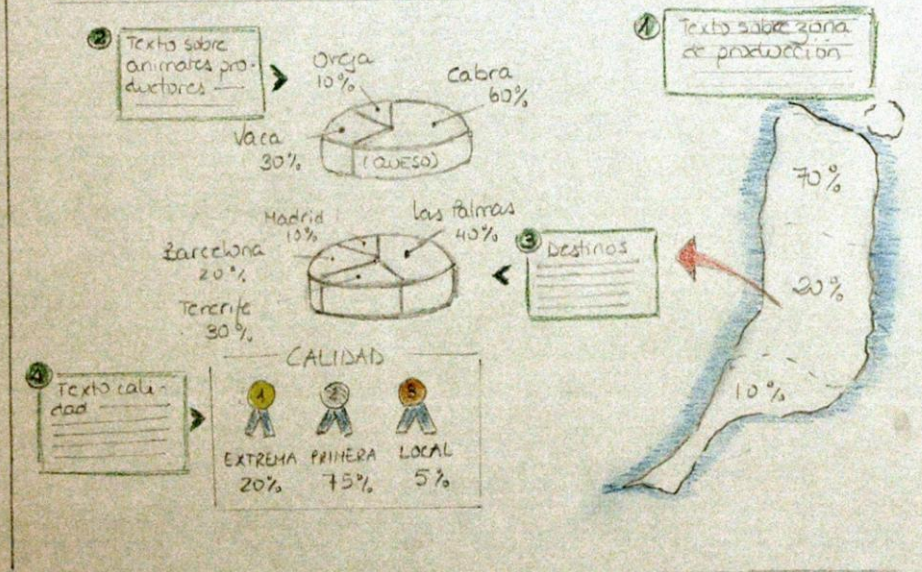
AIDUO RODRIGUEZ MORENO.

“En el planteamiento de una infografía, el redactor ha de desempeñar un papel fundamental. Si los artistas son los encargados de realizar el diagrama periodístico, éste se puede quedar en mero diagrama ilustrativo si no aporta la dosis adecuada de información periodística, cuando no en simple imagería inventada y, por ello, siempre un error”
(*Infoperiodismo*, p. 41)

Ana Santos Arozarena



FUERTEVENTURA, LA MAYOR PRODUCTORA DE QUESO DE CANARIAS
 Introducción



DATOS

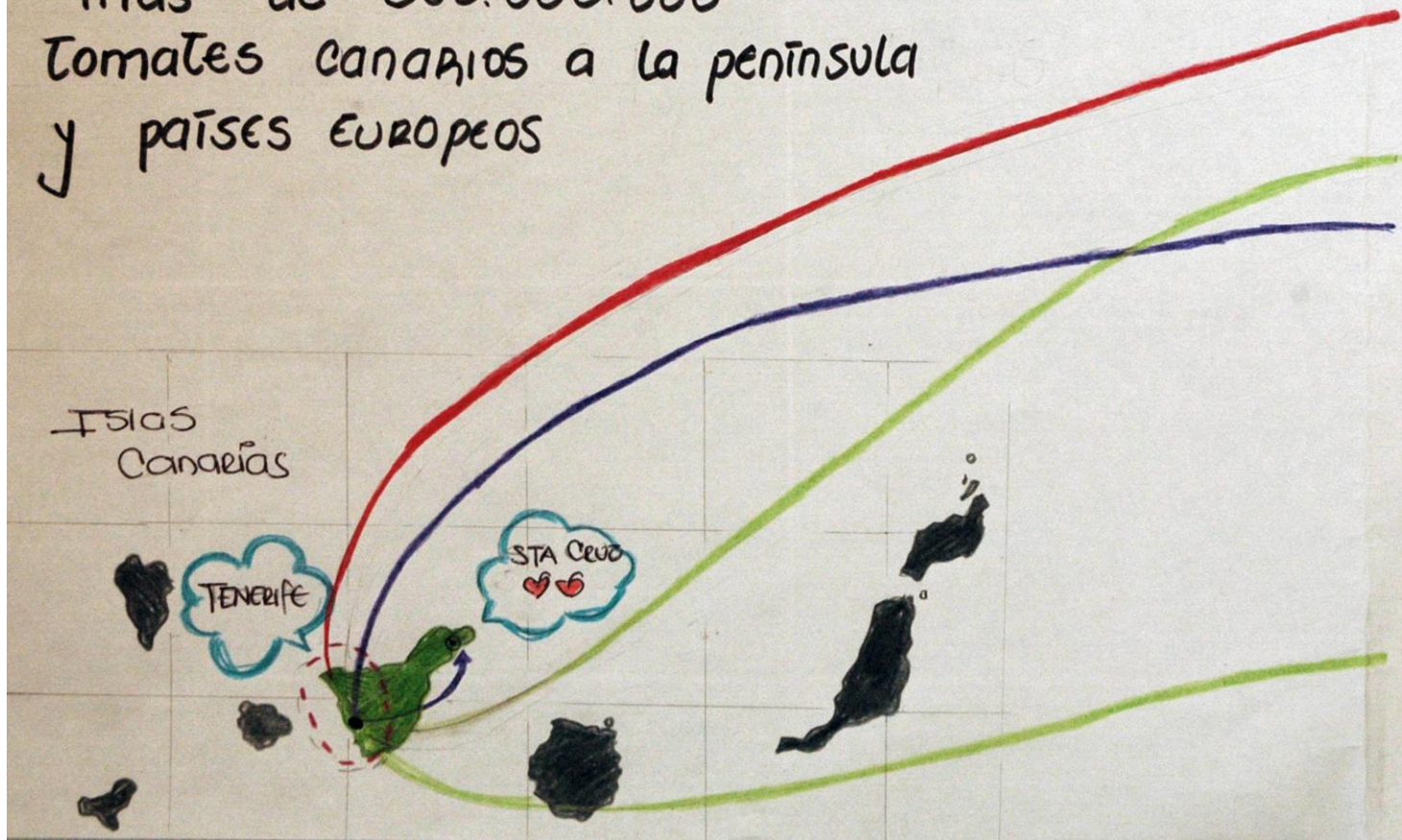
- Se produce en
 - zona - norte 70%
 - centro 20%
 - sur 10%
- Queso
 - cabra 60%
 - vaca 30%
 - oveja 10%
- se exporta a
 - Tenerife 30%
 - Las Palmas 40%
 - Madrid 10%
 - Ce 20%
- Calidad
 - de 1º - 75%
 - extrema 20%
 - local 5%

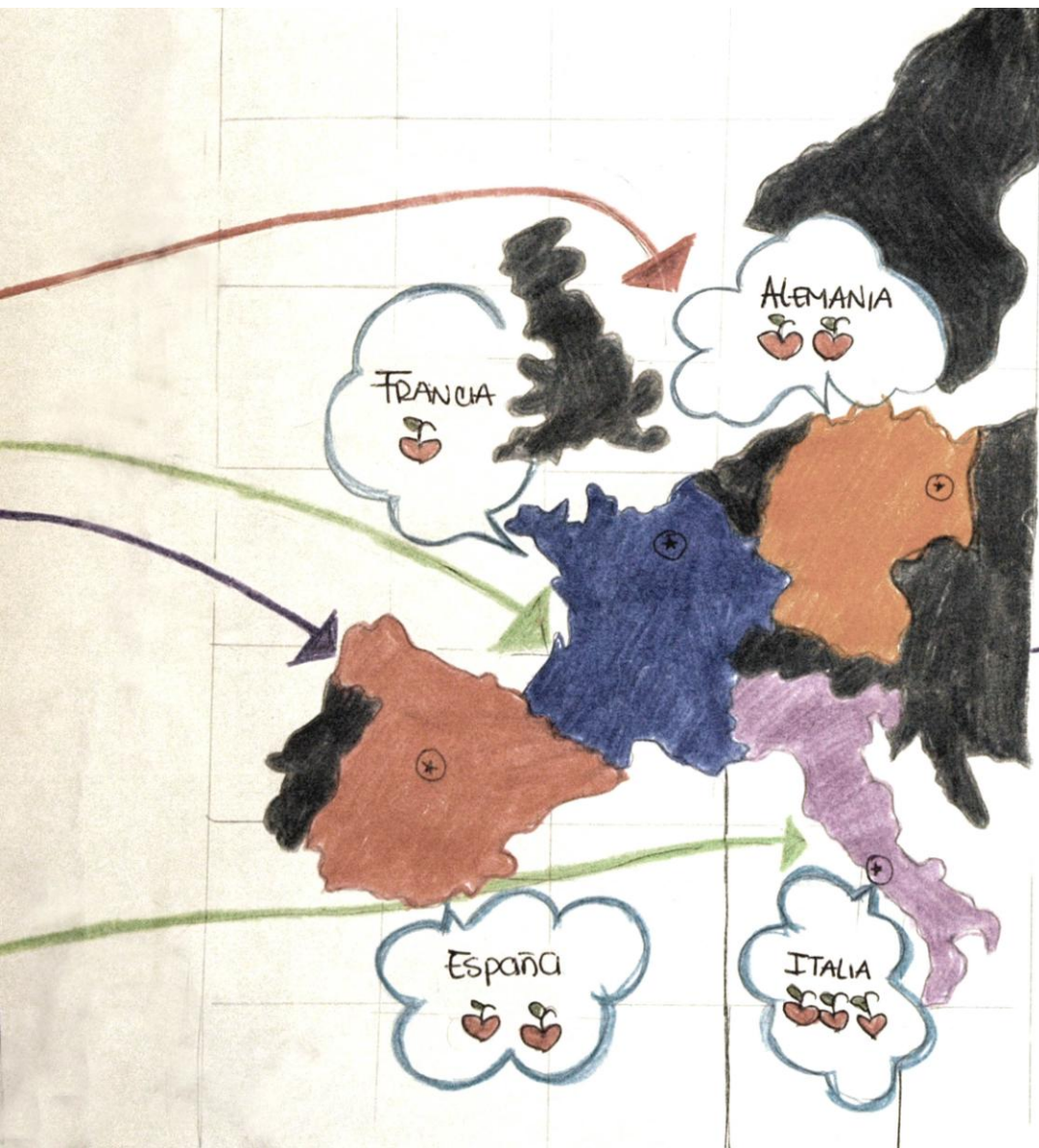
• fuente -

Exportación del tomate canario

Tenerife exporta anualmente
más de 500.000.000

Tomates canarios a la península
y países europeos





PRODUCTO/CATEGORÍA

- 🍅 Tomate pequeño
- 🍅🍅 Tomate mediano para Ensalada
- 🍅🍅🍅 Tomate grande para salsa

Cantidad exportada

- ➔ + 10.000 kg
- ➔ + 100.000 kg
- ➔ + 1.000.000 kg

⊕ ÁREA DE PLANTACIÓN

- EMPRESA EXPORTADORA
- ⊕ CAPITAL DEL PAÍS

Realizado por
ANGELICA ABISSI B

Breve Reseña del Grupo PENSARENGRÁFICA

Parte de estos textos sobre el uso de la infografía han sido escritos por el grupo www.pensarengrafica.com. El grupo PENSARENGRÁFICA lo formamos alumn@s de Periodismo y del doble grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la UC3M y la profesora de Tecnologías, Diseño e Infografía, Guillermina Franco Álvarez. También ha colaborado el investigador David García Martul. Con ello, queremos aportar cada uno de nosotr@s un aspecto de lo que conforma un infográfico en comunicación.

Gracias también al editor, el profesor De Pablos por habernos proporcionado un hueco en este libro colectivo.

A tod@s Gracias.

Guillermina Franco Álvarez

El periodista sabe proponer infografías, 2

Cuadernos Artesanos de Comunicación / 46



ISBN – 13: 978-84-15698-12-8 / D.L.: TF-12-2013

Sociedad Latina de Comunicación Social, SLCS - edición no venal